

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Pembahasan	11
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Rini Fatmawati (2012).....	14
2.1.2 Sammy Fattah Hidayat (2012)	16
2.2 Tinjauan Kepustakaan.....	17
2.2.1 Definisi Budaya Organisasi	17
2.2.2 Tingkatan Budaya Organisasi	18
2.2.3 Pembentukan Budaya Organisasi.....	19
2.2.4 Sumber-Sumber Budaya Organisasi	21
2.2.5 Peran Budaya Organisasi	22
2.2.6 Tiga Istilah Penting Yang Terkait Budaya Organisasi.....	25
2.2.7 Competing Value Framework (CVF)	28
2.2.8 Instrumen Penilaian Budaya Organisasi (<i>Organization Culture Assessment Instrument/OCAI</i>)	34
2.2.9 Proses Penyelarasan Budaya Organisasi Untuk Optimalisasi Kinerja.....	36

2.3	Pertanyaan Riset.....	49
2.4	Model Analisis	51
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1	Pendekatan Penelitian	57
3.2	Jenis dan Sumber Data	57
3.3	Pertanyaan Penelitian.....	59
3.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	65
3.4.1	<i>Participant Observation</i>	65
3.4.2	Wawancara.....	66
3.4.3	Dokumentasi	67
3.5	Teknik Analisis Data.....	68
3.5.1	Triangulasi Metode	70
3.5.2	Triangulasi Sumber Data	71
3.6	Keterbatasan Penelitian.....	71
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN		72
4.1	Sejarah Indoprima Grup.....	72
4.2	Visi, Misi dan Falsafah IndoprimaGrup.....	76
4.2.1	Visi.....	76
4.2.2	Misi	76
4.2.3	Falsafah	76
BAB V ANALISA DAN HASIL PEMBAHASAN		77
5.1	Perumusan Visi, Misi, Objektif dan Nilai-nilai Indoprima grup.....	77
5.1.1	Hasil Wawancara Perumusan Visi, Misi, Objektif dan Nilai-nilai Indoprima grup	77
5.1.2	Analisa Hasil Wawancara Perumusan Visi, Misi, Tujuan Jangka Panjang dan Nilai-nilai Indoprima grup	79
5.2	Tuntutan Implementasi Visi, Misi dan Nilai-nilai Indoprima Grup di Seluruh Insan Indoprima Grup.....	82
5.2.1	Hasil Wawancara mengenai adanya tuntutan penyesuaian Visi, Misi dan Nilai-nilai Indoprima Grup di Seluruh Insan Indoprima Grup.....	82

5.2.2	Analisa Hasil Wawancara adanya tuntutan implementasi Visi, Misi dan Nilai-nilai Indoprima Grup di Seluruh Insan Indoprima Grup.....	83
5.3	Audit Budaya Indoprima Grup dan Budaya Perusahaan	86
5.3.1	Hasil Kuesioner Mengenai Gambaran Budaya Indoprima grup dan Budaya Perusahaan.	86
5.3.2	Analisa Hasil Kuesioner Audit Budaya Indoprima Grup dan Budaya Perusahaan	87
5.4	Membentuk Infrastuktur dan Pengawasannya	89
5.4.1	Hasil Wawancara Pembentukan Infrastruktur dan Pengawasannya.	89
5.4.2	Analisa Hasil Wawancara Pembentukan Infrastruktur dan Pengawasannya	90
5.5	Memastikan Model Kepemimpinan	92
5.5.1	Hasil Wawancara Mengenai Model Kepimpinan	92
5.5.2	Analisa Hasil Wawancara Mengenai Model Kepimpinan	94
5.6	Mengelola Prioritas Pendorong Penyelarasan Budaya Dalam Hal Penyusunan Struktur Organisasi	96
5.6.1	Hasil Wawancara Mengenai Pengelolaan Prioritas Pendorong Penyelarasan Budaya Mengenai Penyusunan Struktur Organisasi.	96
5.6.2	Analisa Hasil Wawancara Mengenai Penyusunan Struktur Organisasi.....	97
5.7	Mempromosikan Kontribusi Karyawan	115
5.7.1.	Hasil Wawancara Mengenai Mempromosikan Kontribusi Karyawan.....	115
5.7.2.	Analisa Hasil Wawancara Mengenai Mempromosikan Kontribusi Karyawan.	118
5.8	Mengintegrasikan ke Prioritas Inisiatif Strategis	119
5.8.1.	Hasil Wawancara Mengenai Mengintegrasikan ke Prioritas Inisiatif Strategis.	119
5.8.2.	Analisa Hasil Wawancara Mengenai Mengintergrasikan ke Prioritas Inisiatif Strategis	120
5.9	Mengevaluasi Perkembangan Proses Penyelarasan	122
5.9.1	Hasil Wawancara Dalam Hal Mengevaluasi Perkembangan Proses Penyelarasan	122
5.9.2.	Analisa Hasil Wawancara Dalam Hal Mengevaluasi Perkembangan Proses Penyelarasan.	124
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		128

6.1 Kesimpulan	128
6.2 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	132



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria dan Tipe Budaya Organisasi menurut Cameron dan Quinn	33
Tabel 2. 2 Skema Penelitian dan Sumber Data	53
Tabel 3. 1 Kuesioner Metode OCAI	59
Tabel 3. 2 Panduan Wawancara	62
Tabel 3. 3 Profil Narasumber	67
Tabel 5. 1 Contoh Inisiatif Strategis	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Terbentuknya Budaya Organisasi.....	20
Gambar 2. 2 Prinsip-Prinsip Dasar <i>Value Driven Company</i>	27
Gambar 2. 3 <i>Culture Realignment Roadmap</i>	39
Gambar 4. 1 Bagan Organisasi Indoprima Group.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. LOGO, VISI MISI dan SOSIALISASI
- Lampiran 2. KUESIONER GAMBARAN BUDAYA INDOPRIMA GRUP
- Lampiran 3. KUESIONER GAMBARAN BUDAYA PERUSAHAAN DI BAWAH
MANAJEMEN INDOPRIMA GRUP DENGAN MAIN BUSINESS SUKU
CADANG KENDARAAN BERMOTOR
- Lampiran 4. TRANSKRIP WAWANCARA PENELITIAN
- Lampiran 5. STRUKTUR ORGANISASI
- Lampiran 6. STRUKTUR KOMITE BUDAYA

