

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Pernyataan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak.....	xiii
Daftar Pustaka.....	xiv
<b>Bab I Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
<b>Bab II Tinjauan Kepustakaan.....</b>	<b>16</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Industri Jasa Penerbangan.....	18
2.2.1 Pengertian Perusahaan Jasa.....	18
2.2.2 Karakteristik Dunia Penerbangan.....	20

2.2.3 Penerbangan Berjadwal Di Indonesia.....	22
2.2.4 Kompetisi Maskapai Penerbangan Di Indonesia.....	25
2.3. Strategi.....	27
2.3.1 Pengertian Strategi.....	27
2.3.2 Strategi Bersaing.....	29
2.4. Analisis Persaingan Industri.....	34
2.5. <i>Sustainable Competitive Advantage</i> .....	36
2.6. <i>Competitive Profile Matrix</i> .....	38
2.6.1 Komponen Competitive Profile Matrix.....	39
2.7. <i>Four Action Framework</i> .....	42
2.8 Kerangka Pemikiran.....	44
<b>Bab III Metode Penelitian</b> .....	<b>46</b>
3.1. Pendekatan Penelitian.....	46
3.2. Jenis Data.....	47
3.3. Prosedur Pengumpulan Data.....	47
3.4. <i>Key Informan</i> .....	48
3.5. Teknik Analisis.....	49
<b>BAB IV Gambaran Umum Obyek Penelitian</b> .....	<b>52</b>
4.1. Profil Perusahaan.....	52
4.2. Visi Misi Dan Logo Perusahaan.....	53
4.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	55
4.4. <i>Our Services</i> .....	55
4.5. <i>Sriwijaya Air's Network</i> .....	56

<b>BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN</b> .....	57
5.1. Five Force Porter Analisis.....	57
5.1.1. Ancaman Pendetang Baru.....	57
5.1.2. Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok.....	58
5.1.3. Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli.....	59
5.1.4. Ancaman Produk Pengganti.....	59
5.1.5. Persaingan Antara Industri Yang Sudah Ada.....	61
5.2. Analisa SWOT.....	61
5.3. <i>Competitive Profile Matrix</i> .....	63
5.4. Implementasi Strategi.....	66
5.4.1. Strategi Jangka Pendek.....	66
5.4.2. Strategi Jangka Panjang.....	67
5.5. Sustainable Competitive Advantage.....	68
5.6. Evaluasi Strategi.....	72
5.7. Keterbatasan Penelitian.....	75
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	76
6.1. Kesimpulan.....	76
6.2. Saran Dan Rekomendasi.....	77

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Pertumbuhan Volume Pasar Penumpang Domestik.....	6
Gambar 1.2. Market Share Domestik dan Internasional 2012 .....	7
Gambar 1.3. Peraturan Menteri No.49 Tahun 2012.....	11
Gambar 2.1. Tiga Strategi Generik.....	30
Gambar 2.2. <i>Five Forces Porter</i> .....	34
Gambar 2.3. Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan ( SCA ).....	37
Gambar 2.5. Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1. The Four Actions Framework.....	50
Gambar 4.1. Logo .....	54
Gambar 4.2. Struktur Organisasi.....	55
Gambar 4.3. Sriwijaya Air's Network.....	56
Gambar 5.1. Sriwijaya Air's Fleet Plan.....	67
Gambar 5.2. TOP 10 Sriwijaya Routes.....	68
Gambar 5.3 <i>Sustainable Competitive Advantage</i> .....	68

**DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 1.2. <i>Market Share</i> PT. Sriwijaya Air .....	7
Tabel 2.1. <i>Time Line</i> Penerbangan Berjadwal Di Indonesia.....	23
Tabel 2.2. Kategori Layanan Niaga Berjadwal.....	24
Tabel 2.3. Jumlah penumpang Penerbangan Domestik Tahun 2009-2012.....	27
Tabel 2.4. Competitive Profile Matrix.....	39
Tabel 3.1. Key Informan.....	49
Tabel 5.2. SWOT Analisis.....	62
Tabel 5.3. Competitive Profile Matrix.....	63
Tabel 5.4. Kerangka Empat Langkah Sriwijaya Air.....	73
Tabel 5.5. Competitive Profile Matrix Sriwijaya Air.....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Kuisisioner Penelitian

Daftar Wawancara

