

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Keagenan	10
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i>	12

2.1.3. Definisi Variabel	13
2.1.3.1. <i>Tax Avoidance</i>	13
2.1.3.2. Manajemen Laba.....	14
2.1.3.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	21
2.3. Hipotesis	32
2.3.1. Pengaruh manajemen laba terhadap <i>tax avoidance</i>	32
2.3.2. Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap <i>tax avoidance</i>	33
2.4. Kerangka Konseptual	34
BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Pendekatan Penelitian.....	36
3.2. Identifikasi Variabel	36
3.3. Definisi Operasional.....	37
3.3.1. <i>Independent Variable</i>	37
3.3.2. <i>Dependent Variable</i>	39
3.3.3. Variabel Kontrol	40
3.4. Jenis dan Sumber Data	45
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	45
3.5.1. Populasi	45
3.5.2. Sampel	46
3.6. Teknik Analisis Data	46
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	47

3.6.2. Uji Asumsi Klasik	47
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	47
3.6.2.2. Uji Multikolonieritas.....	48
3.6.2.3. Uji Autokorelasi.....	48
3.6.2.4. Uji Heterokedastisitas	49
3.6.3. Pengujian Hipotesis	50
3.6.3.1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	51
3.6.3.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	51
BAB 4 : PEMBAHASAN.....	53
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	54
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	56
4.2.2.1. Uji Normalitas.....	57
4.2.2.2. Uji Multikolonieritas.....	59
4.2.2.3. Uji Autokorelasi.....	60
4.2.2.4. Uji Heterokedastisitas	61
4.3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	62
4.3.1. Uji Statistik t.....	62
4.3.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.4. Pembahasan	65
4.4.1. Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Tax Avoidance</i>	65

4.4.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	66
4.4.3. Pengaruh Variabel Kontrol terhadap <i>Tax Avoidance</i>	67
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Simpulan.....	70
5.2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Pro dan Kontra terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1. Definisi Operasional	42
Tabel 3.2. Autokorelasi	49
Tabel 4.1. Kriteria Sampel	53
Tabel 4.2. Daftar Perusahaan Sampel	54
Tabel 4.3. Deskripsi Variabel Penelitian Tahun 2011 sampai 2014..	55
Tabel 4.4. Uji Kolmogrov Smirnov	59
Tabel 4.5. Uji Multikolonieritas.....	60
Tabel 4.6. Uji Durbin Watson.....	60
Tabel 4.7. Uji t-Test	63
Tabel 4.8. Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	35
Gambar 4.1. Grafik Histogram.....	57
Gambar 4.2. Grafik <i>Normal Probability-Plot of Regression</i> <i>Standardized Residual</i>	58
Gambar 4.3. Grafik <i>Scatterplot</i>	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2 : Daftar Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Lampiran 3 : Rekap Tabulasi Variabel-variabel

Lampiran 4 : Hasil Uji SPSS

