

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Abstrak	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 <i>Supply Chain</i>	10
2.3 <i>Strategi Supply Chain</i>	13
2.4 <i>Decoupling Point</i>	15
2.4.1 <i>Pengertian Decoupling Point</i>	15
2.4.2 <i>Posisi Decoupling Point</i>	16
2.5 <i>Produk Barang Jadi</i>	18
2.5.1 <i>Siklus Produk</i>	19
2.5.2 <i>Karakteristik Produk</i>	20
2.6 <i>Karakteristik Supply</i>	23
2.6.1 <i>Karakteristik Supply Stable</i>	24
2.6.2 <i>Karakteristik Supply Evolving</i>	28
2.7 <i>Strategic Fit</i>	29
2.8 <i>Pengertian Matched Strategies</i>	32

2.9 Kerangka Konseptual	37
III. METODE PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Jenis dan Sumber Data	38
3.2.1 Pertanyaan Penelitian	39
3.2.2 Unit Analisis.....	39
3.3 Jenis Penelitian dan Sumber Data	39
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	41
3.5 Triangulasi dan Validitas Data	40
3.6 Model Analisis	43
IV. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	45
4.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	45
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	46
4.2.1 Visi	46
4.2.2 Misi.....	46
4.3 Struktur Organisasi.....	47
V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	48
5.1 Karakteristik Produk dan Pasar.....	48
5.1.1 Siklus Hidup.....	49
5.1.2 Variasi Produk.....	50
5.1.3 Peramalan Permintaan.....	51
5.1.4 Volume Produksi.....	53
5.1.5 Tingkat Kekurangan Produk (<i>Stockout rate</i>).....	53
5.2 Karakteristik <i>Supply</i>	56
5.2.1 Kelancaran Aliran Bahan Baku.....	57
5.2.2 <i>Supply</i> Bahan Baku Stabil Dengan Hasil Yang Tinggi Atau Variabel Pada Hasil Rendah.....	58
5.2.3 Potensi Terjadinya Masalah Kualitas <i>Supply</i>	60
5.2.4 Sumber <i>Supply</i> Yang Terbatas	60
5.2.5 <i>Reliable Supplier</i>	62
5.2.6 Sering Atau Jarang Terjadi Perubahan Dalam Proses <i>Supply</i>	59

5.2.7 Potensi Terjadinya Kendala Pada Kapasitas Supply	59
5.2.8 Kemudahan Dalam Penggantian Supplier.....	60
5.2.9 Fleksibilitas <i>Supply</i> Bahan Baku.....	61
5.2.9 <i>Lead Time</i> bergantung atau variabel.....	66
5.3 Strategi <i>Supply Chain</i> Eksisting.....	68
5.4 Strategi <i>Supply Chain</i> Yang Cocok Untuk PT.Motasa Indonesia.....	69
VI. SIMPULAN DAN SARAN	76
6.1 Simpulan	76
6.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Perbedaan Karakteristik Produk Fungsional dan Inovatif	21
Tabel II.2 Karakteristik <i>Supply</i>	23
Tabel V.1 Karakteristik Produk dan Pasar PT.Motasa Indonesia.....	52
Tabel V.2 Perkembangan Luas Panen dan Produksi Lada di Indonesia periode 2001-2010	57
Tabel V.3 Hasil Kesimpulan Karakteristik <i>Supply</i>	61
Tabel V.4 Efficient Supply Chain Eksisting, Hambatan dan Solusi.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Perbedaan Karakteristik dan Fokus <i>Supply Chain</i> sebelum dan sesudah <i>Decoupling Point</i>	16
Gambar II.2 Perbedaan <i>Supply Chain</i> Berdasarkan Posisi DP/OPP.....	18
Gambar II.3 Hubungan Antara Kemampuan Strategis <i>Supply Chain</i> dan Aspirasi Pelanggan.....	32
Gambar II.4 Matched Strategies	33
Gambar II.5 Kerangka Konseptual Penelitian	35
Gambar IV.1 Struktur Organisasi PT.Motasa Indonesia	43
Gambar V.1 Data Penjualan Biji Lada PT Motasa Indonesia periode 2009-2012	49
Gambar V.2 Data Pembelian Biji Lada PT Motasa Indonesia periode 2009-2012	55
Gambar V.3 Aliran <i>Supply Chain</i> eksisting PT Motasa Indonesia.....	63
Gambar V.4 <i>Matched Strategies</i> yang sesuai untuk PT Motasa Indonesia	65