

## ABSTRAK

Seiring dengan pertumbuhan dunia industri manufaktur di Indonesia yang semakin pesat tantangan yang dihadapi masing-masing pelaku industri juga semakin berat. Dimana perusahaan dituntut untuk selalu memenuhi kebutuhan pelanggan harus melakukan integrasi terhadap seluruh jaringan supply chain dimulai dari proses dari pembelian bahan baku proses produksi sehingga menjadi produk jadi dan dapat didistribusikan sampai *customer* akhir.

Ketika perusahaan menghadapi tekanan dari kelebihan persediaan, biaya produksi meningkat ketika profit perusahaan menurun, hal ini dapat disebabkan oleh *supply chain* yang tidak terkontrol. Pada sisi lain ketika perusahaan mulai memasuki pasar baru atau teknologi terkini, diperlukan persiapan *supply chain* untuk menghadapi tantangan dan kesempatan dalam industri usaha tersebut. Hal ini diperlukan agar bisa menentukan arah perbaikan untuk menciptakan kemampuan bersaing. Sebuah perusahaan dapat gagal dikarenakan melakukan strategi yang kurang cocok dan tidak dapat memanfaatkan sumber daya dalam melakukan proses produksi dan distribusi sehingga kurang memberikan kemampuan optimal untuk menjalankan strategi yang diinginkan. Konsistensi antara strategi prioritas pelanggan dengan kemampuan *supply chain* ditentukan oleh strategi *supply chain*.

*Supply chain strategy* memiliki arti yang lebih luas, mendefinisikan bagaimana *supply chain* harus beroperasi untuk berkompetisi. Suatu perusahaan bisa mengalami kegagalan karena tidak dapat mengetahui karakteristik secara mendetail mengenai produk, pasar serta *supply chain* yang mendasari. Ketika strategi bisnis menentukan semua arah yang diinginkan organisasi, *Supply chain strategy* mengarahkan bagaimana operasi dan perkembangan *supply chain* secara spesifik sesuai pada tujuan *supply chain* perusahaan. *strategic fit supply chain* yang diperoleh dari pemetaan karakteristik produk dan pasar dan karakteristik *supply* bahan baku akan menentukan strategi apa yang dapat sesuai digunakan oleh perusahaan sehingga kekurangan yang ada pada *supply chain* dapat diminimalkan dan meningkatkan kompetensi dengan menghasilkan kinerja *supply chain* yang lebih baik

The research results show that PT. Motasa Indonesia secara tidak langsung telah menerapkan strategi *supply chain* khususnya dalam pembelian bahan baku berupa pembelian biji lada melalui kelompok-kelompok petani sampai dengan proses distribusi.

Sesuai dengan karakteristik produk dan pasar yang fungsional serta karakteristik *supply* yang *stable*, Strategy yang cocok untuk PT. Motasa Indonesia ialah *efficient supply chain*.

**Keywords:** *Strategic Fit*, Karakteristik produk dan pasar, karakteristik *supply*, *strategic supply chain*.

## **ABSTRACT**

*As the incredibly growth of Manufacture industry in Indonesia, a company must faced a harder challenge than before the time. Meanwhile, each company is required to occupied the needs of the customer and intregated itself with the networking of supply chain, from the primary purchase of raw material to products(bahan jadi) so it can be distributed to the customer. While some company experience the pressure from over stock, the cost of production is increasing, in other hand, the profit of the company is decreasing. This caused by uncontrolled supply chain.*

*In contrary, when a company enter the new market zone or brand new technology, the preparation of supply chain is highly required to beat the challenge and opportunity in that industry. This is important for the company to determine the improvement for creating the competitive advantages. The cause of a company's failure is because the implemented wrong strategy and the disability to manage the sources in production process and distribution so the result is incredibly minimum for gaining the goal of the strategic. The consistence between strategy of prority and the effectiveness of supply chain is determined by the supply chain strategy.*

*Supply chain strategy defines the mechanism that the supply chain is operates to compete. A company has a possibility of failure because the company itself is unable to recognize the detail characteristic of the products, market also basic supply chain. While business strategy determines the rules of the organisation's goal, supply chain determines the specific improvement as the company's orientation.*

*strategic fit supply chain gained from the determining product and market characteristic and the raw material supply will determines the stategy which suitable for the company, thus the weaknesses which occur in the supply chain could be minimized and maximized the competence to create better supply chain process.*

*The research results show that PT. Motasa Indonesia undeliberately implemented supply chain strategy especially in purchasing raw material such as the purchasing of pepper in the farmers until the distribution process.*

*In conclusion, As the characteristic product and functional market also the stable suply chain characteristic, Efficient supply chain strategy is the most suitable for PT. Motasa Indonesia*

*Keywords: Strategic Fit, Product & Market Characteristic, Supply Characteristic, supply chain*