

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I - PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Pembahasan	10
BAB II - TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Model Bisnis.....	12
2.2. Inovasi Model Bisnis	14
2.3. Menemukan model bisnis baru.....	16
2.4. Kanvas Model Bisnis.....	19
2.4.1. <i>Customer Segments</i>	20
2.4.2. <i>Value Propositions</i>	21
2.4.3. <i>Channels</i>	21
2.4.4. <i>Customer Relationships</i>	22
2.4.5. <i>Revenue Streams</i>	23
2.4.6. <i>Key Resources</i>	24
2.4.7. <i>Key Activities</i>	24
2.4.8. <i>Key Partnerships</i>	25
2.4.9. <i>Cost Structure</i>	25
2.5. Implementasi Model Bisnis baru.....	26
2.5.1. Menggunakan Model Bisnis Ganda	27
2.6. Analisis SWOT dan Kanvas Model Bisnis	28
2.7. <i>Competitive Advantage</i>	30
BAB III - METODE PENELITIAN	33
3.1. Pendekatan Penelitian.....	33
3.2. Jenis dan Sumber Data	34
3.3. Prosedur Pengumpulan Data	34
3.4. Metode Analisis.....	35
3.5. Batasan Penelitian	37
BAB IV - GAMBARAN UMUM SUBYEK PENELITIAN	38
4.1. Sekilas PT Mitra Karya Prima.....	38
4.2. Visi dan Misi Perusahaan	40

BAB V - ANALISA DAN PEMBAHASAN	42
5.1. Potret Elemen Model Bisnis MKP saat ini.....	42
5.1.1. <i>Customer Segments</i>	43
5.1.2. <i>Value Proposition</i>	43
5.1.3. <i>Channels</i>	44
5.1.4. <i>Customer Relationships</i>	44
5.1.5. <i>Revenue Streams</i>	45
5.1.6. <i>Key Resources</i>	45
5.1.7. <i>Key Activities</i>	46
5.1.8. <i>Key Partnerships</i>	46
5.1.9. <i>Cost Structure</i>	46
5.2. Analisis SWOT.....	49
5.2.1. <i>Customer Segments</i>	49
5.2.2. <i>Value Propositions</i>	51
5.2.3. <i>Channels</i>	52
5.2.4. <i>Customer Relationships</i>	54
5.2.5. <i>Revenue Streams</i>	55
5.2.6. <i>Key Resources</i>	57
5.2.7. <i>Key Activities</i>	58
5.2.8. <i>Key Partnerships</i>	59
5.2.9. <i>Cost Structure</i>	61
5.3. Pengembangan Model Bisnis MKP	63
5.3.1. <i>Customer Segments</i>	64
5.3.2. <i>Value Proposition</i>	64
5.3.3. <i>Channels</i>	65
5.3.4. <i>Customer Relationships</i>	65
5.3.5. <i>Revenue Streams</i>	65
5.3.6. <i>Key Resources</i>	66
5.3.7. <i>Key activities</i>	66
5.3.8. <i>Key Partnerships</i>	66
5.3.9. <i>Cost Structure</i>	66
5.4. Strategi bisnis MKP.....	67
5.4.1. Pelanggan	67
5.4.2. Produk	68
5.4.3. Kerja sama	69
5.4.4. Sumber Daya Manusia	70
5.4.5. Finansial	72
5.5. Peralihan model bisnis dan strategi MKP	73
5.6. Hambatan terhadap model bisnis dan strategi MKP	74
BAB VI - KESIMPULAN DAN SARAN	76
6.1. Kesimpulan.....	76
6.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

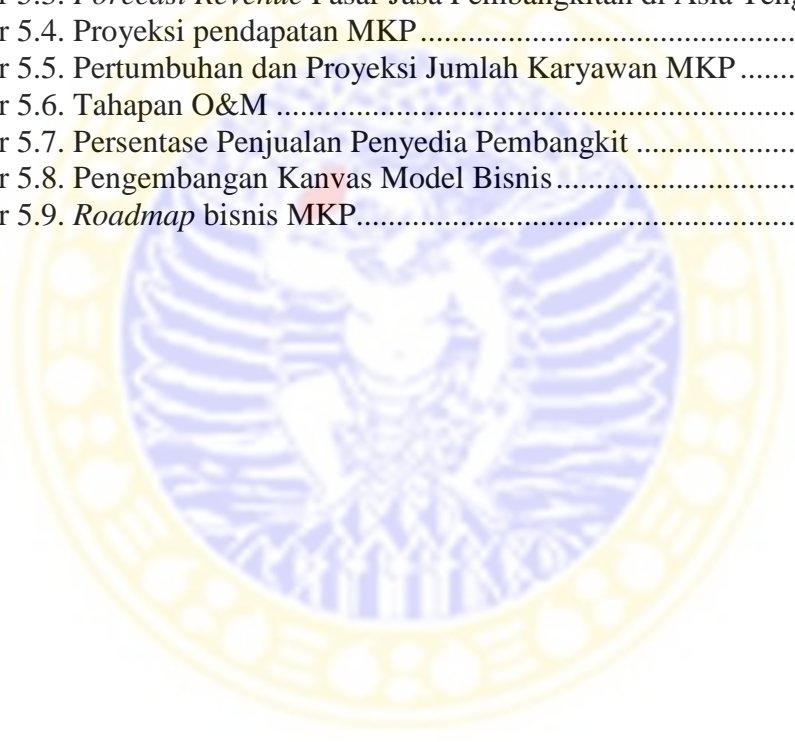
DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Rencana pengembangan pembangkit skala kecil (MW)	3
Tabel I.2. Data unit pembangkit pelanggan MKP	6
Tabel I.3. Potensi pendapatan O&M tahun 2013-2022.....	7
Tabel V.1. Ikhtisar hasil wawancara MKP	42
Tabel V.2. Analisis SWOT	48
Tabel V.3. Pesaing di bidang jasa O&M pembangkitan.....	53
Tabel V.4. Biaya operasional pembangkit PLN tahun 2013.....	53
Tabel V.5. Ikhtisar hasil wawancara PJBS	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Rencana penambahan kapasitas pembangkit.....	2
Gambar 1.2. Rencana kebutuhan kapasitas berdasar jenis pembangkit.....	3
Gambar 2.1. Kerangka Model Bisnis (Sembilan Blok Bangunan)	20
Gambar 2.2. Kanvas Model Bisnis	26
Gambar 2.3. Strategi mengatur model bisnis ganda	27
Gambar 2.4. Membangun <i>Sustainable Competitive Advantage</i>	32
Gambar 4.1. Struktur Perusahaan MKP.....	39
Gambar 4.2. Struktur Organisasi MKP	40
Gambar 5.1. Potret Kanvas Model Bisnis MKP	47
Gambar 5.2. <i>Market Share</i> Pembangkit di Indonesia	49
Gambar 5.3. <i>Forecast Revenue</i> Pasar Jasa Pembangkitan di Asia Tenggara	55
Gambar 5.4. Proyeksi pendapatan MKP	56
Gambar 5.5. Pertumbuhan dan Proyeksi Jumlah Karyawan MKP	57
Gambar 5.6. Tahapan O&M	59
Gambar 5.7. Persentase Penjualan Penyedia Pembangkit	61
Gambar 5.8. Pengembangan Kanvas Model Bisnis	63
Gambar 5.9. <i>Roadmap</i> bisnis MKP.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1. Hasil Wawancara dengan Komisaris MKP	83
Lampiran 1.2. Hasil Wawancara dengan Direktur Utama PJBS	87
Lampiran 1.3. Hasil Wawancara dengan Direktur SDM dan Keuangan MKP	91
Lampiran 1.4. Hasil Wawancara dengan Manajer Pemasaran MKP	95
Lampiran 1.5. Hasil Wawancara dengan Direktur Utama MKP	98
Lampiran 2. Mekanisme Sertifikasi Kompetensi.....	102

