

## ABSTRAK

Pertumbuhan dan perkembangan penggunaan listrik di Indonesia akan mendorong jumlah pembangunan pusat pembangkit tenaga listrik. Oleh karena itu, bisnis jasa *Operation & Maintenance (O&M)* juga akan semakin berkembang. PT Mitra Karya Prima sebagai salah satu perusahaan penyedia jasa O&M di Indonesia harus mampu menghadapi kompetisi di pasar ini, sehingga diperlukan model bisnis dan strategi yang tepat untuk tumbuh dan sukses di pasar jasa O&M.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan model bisnis dan strategi PT Mitra Karya Prima yang dapat menghasilkan *profitable growth* dan mencapai *sustainable competitive advantage*. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, dan perumusan model bisnis dan strategi dilakukan menggunakan kanvas model bisnis yang terdiri dari sembilan blok bangunan.

Dari penelitian ini didapatkan bahwa PT Mitra Karya Prima perlu mengembangkan bisnisnya dengan tetap fokus di dalam bidang pembangkitan dengan menawarkan proposisi nilai sebagai *O&M specialist* sehingga memiliki keunikan dan kompetensi yang spesifik agar tidak mudah ditiru oleh pesaing. Selain itu, untuk menselaraskan model bisnis dan strategi PT Mitra Karya Prima dengan pemegang saham yang juga bergerak di bidang yang sama, maka diperlukan integrasi diantara keduanya.

Kata Kunci: O&M, model bisnis, kanvas model bisnis, *sustainable competitive advantage*

## ABSTRACT

Growth and development of the electricity usage in Indonesia will encourage the amount of power plant construction. Therefore, Operation & Maintenance of business services (O & M) will also be growing. PT Mitra Karya Prima as one of the O & M services providers in Indonesia should be able to face competition in this market and therefore the appropriate business model and strategy to grow and success in the O & M services market is necessary.

This research aims to get the business model and strategy of PT Mitra Karya Prima which can generate profitable growth and achieve sustainable competitive advantage. The method used in this research is a qualitative approach, and the business model and strategy formulation is done using the business model canvas that consists of nine building blocks.

This research found that PT Mitra Karya Prima needed to develop its business by staying focused on the field of power plant generation by offering a value proposition as O & M specialist that has unique and specific competencies that are not easily imitated by competitors. In addition, the business model and strategy of PT Mitra Karya Prima is necessary to be integrated with shareholders interests who are also engaged in the same field.

Keywords: O&M, business model, business model canvas, sustainable competitive advantage