

**STUDI PERBANDINGAN EKUITAS MEREK ES KRIM STIK
CAMPINA HULA HULA KACANG HIJAU DAN ES KRIM STIK
WALL'S DUNG DUNG KACANG HIJAU DI SURABAYA**

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
Derajat Magister Manajemen



Oleh

**RESIA NORY FITRIANI
041214353068-MM**

**Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Airlangga
2015**

PERNYATAAN

Saya, Resia Nory Fitriani (041214353068), menyatakan bahwa :

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis tesis ini, sanksi-sanksi lainnya sesuai norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 6 Februari 2015

Yang membuat pernyataan



Resia Nory Fitriani

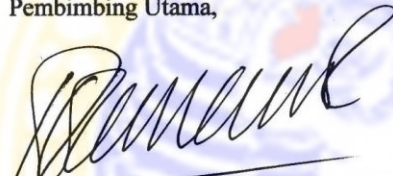
**STUDI PERBANDINGAN EKUITAS MEREK ES KRIM STIK CAMPINA
HULA HULA KACANG HIJAU DAN ES KRIM STIK WALL'S DUNG
DUNG KACANG HIJAU DI SURABAYA**

Diajukan oleh

**Resia Nory Fitriani
041214353068**

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama,



Dr. Gancar Candra Premananto, SE, Msi

Tanggal : 24 Februari 2015

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga



Sri Gunawan, DBA

NIP : 196212221987011001

Tanggal : 24 Februari 2015

Yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa:

Nama : Resia Nory Fitriani

NIM : 041214353068-MM

Telah melakukan perbaikan terhadap Tesis yang berjudul **STUDI PERBANDINGAN EKUITAS MEREK ES KRIM STIK CAMPINA HULA HULA KACANG HIJAU DAN ES KRIM STIK WALL'S DUNG DUNG KACANG HIJAU DI SURABAYA**

sebagaimana disarankan oleh tim penguji pada tanggal 18 Februari 2015.

Tim Penguji,

Ketua

Panitera


Dr. Indrianawati Usman, SE., MSc.



Dr. Gancar Candra Premananto, SE., Msi.

Anggota,

Penguji 1


Dr. Sri Hartini, SE., Msi.

Penguji 2


Badri Munir Sukoco, SE., MBA., Ph.D

iv

iv

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan ijin dan kuasa-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul : Studi Perbandingan Ekuitas Merek Es Krim Stik Campina Hula Hula Kacang Hijau dan Es Krim Stik Wall's Dung Dung Kacang Hijau di Surabaya.

Tesis ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Penulisan tesis ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam proses penulisan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ayah Joko Suharno, SE MM dan ibunda Riani S.Pd yang telah menyemangati anak satu – satunya ini untuk terus maju berjuang menjadi pribadi yang lebih baik.
2. Sri Gunawan, DBA., selaku ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Gancar Candra Premananto, SE, Msi, selaku dosen marketing saya dan dosen pembimbing thesis yang telah rela meluangkan waktu, pikiran, tenaga, kesabaran, serta pulsa untuk memberikan petunjuk, pengarahan, dan bimbingan selama proses penulisan tesis ini.
4. Bapak dan Ibu dosen penguji baik dalam seminar proposal maupun sidang tesis, terima kasih atas kritik, saran, dan masukan yang diberikan kepada penulis.
5. Seluruh jajaran manajemen, staf, dan Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Terutama mbak tiwi yang selalu menyapa saat ku buka pintu perpustakaan.
6. Suamiku tersayang, yang dari awal menemaniku mendaftar MM. Dan anak diperutku yang membuat mamanya tidak mual dan tetap dapat mengerjakan tesisnya, terimakasih nak.
7. Seluruh karyawan PT Campina Ice Cream Industry atas semua informasinya terutama untuk kedua kakakku Yuniar dan Yussy.

8. Sahabatku Iriene, Zenita, dan Mariska yang sudah membantu dan memotivasi penulis selama penyusunan tesis.
9. Untuk Deni dan Habibi yang menemaniku dari semester awal hingga lulus.
10. Rekan-rekan MM Universitas Airlangga Angkatan 39 khususnya kelas A Sore. Terima kasih atas semua doa dan dukungan semangat yang membuat penulis cepat menyelesaikan tesis ini.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis tuliskan satu-persatu yang juga turut memiliki andil dalam kelancaran penulisan tesis ini.

Surabaya, 20 Januari 2015

Penulis,

(Resia Nory Fitriani)

NIM. 041214353068 - MM

