

Daftar Pustaka

- Belch, George E. And Michael A. Belch. 2004. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communications Perspectives*. The McGraw-Hill Companies.
- Clow, Kenneth E, and Donald Baack. 2004. *Intergrated Advertising , Promotion and Marketing Communications*, Pearson.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Cetakan Kedua, Penerbit PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Phillip and Gary Amsrtrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Jilid 2, Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Benyamin Molan. Edisi Kesebelas, Jilid Kedua, Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*.
- Moleong, Lexy, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

- Nickles, William G. 1984. *Marketing Communication and Promotion*, Third Edition. New York: John Wiley and Sons. Inc.
- Nugroho , 2003. *Studi Kelayakan Dalam Bisnis Jasa*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Nugroho, Garin dan Nurjanah, 2009. *Who is God? Mencari Tuhan Lewat Google*. Pustaka Grahatama, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2004. *The Power Of Brands*. Cetakan Kedua. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Simamora, Henry, 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Cetakan Pertama, jilid 2. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2002. *Strategi Pemasaran*. Cetakan keenam. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Shimp, Terence A. 2000. *Advertising Promotion and Supplemental Aspect of Intergrated Marketing Communcations*. Harcourt College Publisher.
- Swastha, Basu, 2000. *Azas-azas Marketing*. Edisi 3. Penerbit Liberty Offset, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty Offset, Yogyakarta
- Umar, Husein, 2003. *Studi Kelayakan Dalam Bisnis Jasa*. Penerbit Gramedia

Pustaka Utama, Jakarta.

Umar, Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sumber Online dan jurnal:

<http://dispendik.surabaya.go.id>

Jurnal:

Schuller David dan Rasitova Martina. “*Marketing Communications Mix of Universities – Communication With Students in an increasing Competitive University Environment*”

S. Sivesan: *An empirical study on the promotional mix and brand equity: mobile service providers*