

**HUBUNGAN ANTARA PEMENUHAN KEBUTUHAN DOMAIN  
KOGNITIF FANS *FANPAGE FACEBOOK @OurWorkPlace* TERHADAP  
PERSEPSI MENGENAI INFORMASI PRODUK FUJI XEROX**

**TESIS**



**DISUSUN OLEH:  
REIZA ABDUL AZIEZ  
NIM. 071214853008**

**PASCASARJANA  
JURUSAN MEDIA DAN KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
2015**

## LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN TESIS

**PENULISAN TESIS INI  
TELAH DISETUJUI**

**TANGGAL \_\_\_\_\_**

Oleh:

Pembimbing Ketua

**Dr. Henri Subiakto, Drs., SH., M.Si**  
**NIP. 1962 0329 1988 10 1 001**

Konsultan,

**Drs. Ec. Indro Kirono, MM**  
**NIK. 139 0909 84**

Mengetahui,  
KPS

**Dra. Rachmah Ida, M. Comms., P.hD**  
**NIP. 1969 0524 1993 03 2 001**

**Tesis ini telah diuji pada  
Tanggal 31 Januari 2015**

**Panitia Penguji Tesis**

**Ketua:** Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si

**Anggota:** Santi Isnaini, S.Sos, MM

Drs. Ec. Indro Kirono, MM

Dr. H. Henri Subiakto, Drs., SH., M.Si.



## **HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Bagian atau keseluruhan isi Penulisan Proposal Tesis dan Penulisan Tesis ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/ atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Penulisan Proposal Tesis dan Penulisan Tesis.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, Januari 2015

**(Reiza Abdul Aziez)**



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang atas rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Dalam penulisan tesis berjudul Pengaruh Media dan Terpaan Iklan terhadap Persepsi Anak Muda mengenai Bank Syariah, peneliti sadar sepenuhnya dengan segala keterbatasan yang ada tanpa dukungan dari semua pihak, maka tesis ini tidak akan terselesaikan sehingga tidaklah berlebihan kiranya peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Airlangga Surabaya, Prof. Dr. H. Fasich, Apt., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Drs. Basis Susilo, M.A., Ketua Program Studi (KPS) Magister Media dan Komunikasi Dra. Rachma Ida, M.Comms., Ph.D., beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menambah pengetahuan, menimba ilmu, dan pengalaman di kampus ini.
2. Dr. H. Henri Subiakto, Drs., SH., M.Si. selaku pembimbing I dan Drs. Ec. Indro Kirono, MM selaku konsultan yang dengan kesabaran dan keikhlasannya memberikan kelonggaran waktu, memberikan arahan, membimbing, dan memberikan solusi kepada peneliti sehingga tesis ini layak untuk diuji. Selama masa bimbingan, peneliti banyak belajar dari bapak berdua. Ilmu yang tidak didapatkan di kelas, peneliti dapatkan dari kedua pembimbing ini. Tak lupa beliau berdua juga menyelipkan pengalaman-pengalaman hidup, diceritakan secara menarik, membuat peneliti banyak juga belajar tentang kehidupan.
3. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si selaku dewan penguji I dan Dr. Santi Isnaini, S.Sos., MM selaku Dewan Penguji II atas waktu dan kebijaksanaannya dalam membantu memperlancar proses ujian Tesis. Terima kasih untuk masukan yang diberikan, sehingga penelitian ini menjadi semakin layak.
4. *My beloved and grateful parents*, terima kasih untuk tidak pernah berhenti menyebut nama saya dalam setiap doa, terima kasih untuk setiap motivasi yang tiada henti dan keluarga tersayang, Terima kasih untuk *support* yang memotivasi saya untuk segera merampungkan penelitian ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya dalam penulisan tesis ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Sehingga, adanya saran dalam penelitian ini diharapkan dapat diaplikasikan untuk menyempurnakan penelitian tentang kajian yang sama agar berikutnya menjadi lebih baik lagi. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surabaya, Januari 2015

**Reiza Abdul Aziez**