

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka (Studi Terdahulu).....	10
2.2 CMC dan Media Sosial <i>Facebook</i> .....	14
2.3 Kognitif dan Persepsi.....	23
2.4 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	30
2.5 Kerangka Berpikir .....	35
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	36
3.1.1 Definisi Konseptual.....	36
3.1.1.1 Pemenuhan Kebutuhan Kognitif .....	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	43
3.3 Lokasi Penelitian .....	46
3.4 Variabel Penelitian .....	46
3.5 Hipotesis Penelitian .....	47
3.6 Instrumen Penelitian .....	48
3.7 Uji Validitas .....	48
3.8 Uji Reliabilitas .....	50
3.9 Uji Korelasi .....	53
3.10 Uji Signifikansi .....	54
3.11 Analisa Koefisiensi Determinasi .....	55
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Profil PT. Astragraphia .....	56
4.2 Identitas Responden .....	58
4.2.1 Usia <i>Fans Fanpage Facebook</i> .....	59
4.2.2 Jenis Pekerjaan .....	59
4.2.3 Tingkat Pendidikan .....	60
4.2.4 Intensitas Pemakaian <i>Facebook</i> .....	62
4.2.5 Durasi Penggunaan <i>Facebook</i> .....	62

4.3 Hasil Penelitian.....	63
4.3.1 Deskripsi Subyek Penelitian .....	63
4.4 Pengujian Hipotesis .....	71
4.4.1 Uji Product Moment .....	71
4.4.2 Uji Determinan .....	72
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	77
<b>HALAMAN DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Objek Objek dasar Facebook.....	20
Tabel 2.2 Fasilitas dan Bentuk Komunikasi Facebook.....	22
Tabel 3.1 Tabel Krejcie.....	44
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X.....	47
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Y.....	48
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 3.5 Pedoman memberikan interpretasi Koefisiensi Korelasi.....	51
Tabel 4.1 Usia Fans Fanpage Facebook.....	57
Tabel 4.2 Jenis Pekerjaan Fans Fanpage.....	58
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan.....	58
Tabel 4.4 Frekuensi Intensitas Penggunaan Facebook dalam 1 hari.....	60
Tabel 4.5 Frekuensi Durasi Penggunaan Facebook dalam 1 hari.....	61
Tabel 4.6 Jawaban Responden tentang Indikator Pengetahuan.....	62
Tabel 4.7 Jawaban Responden tentang Indikator Pemahaman.....	63
Tabel 4.8 Jawaban Responden tentang Indikator Aplikasi.....	65
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang Indikator Penerimaan.....	66
Tabel 4.10 Jawaban Responden Tentang Indikator Evaluasi.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi Product Moment.....	69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pola Komunikasi Jaringan dalam Media Sosial Facebook.....	16
Gambar 2.2 Tampilan Profil Fanpage Facebook @Our Workplace.....	17
Gambar 2.3 Jumlah Pengguna Media Sosial Facebook di Indonesia.....	18
Gambar 2.4 Model Uses and Gratifications.....	32
Gambar 4.1 Tampilan Profil Fanpage Facebook @Our Workplace.....	56

