

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Belch, Michael A. and George E. Belch. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective*. Singapore: Mc Graw Hill, 2004
- Bungin, Burhan, 2005. **Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya**, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Prenada Media, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. **Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Engel, James F. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Binapura, 2008.
- Fajar, M(2009) **Ilmu komunikasi: Teori & Praktek. Edisi Pertama**. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fauzi, Ahmad.2009. *All About Facebook*. Depok: Yureka
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2008
- Maulana, Herdiyan dan Gumgum Gumelar. 2013. Psikologi Komunikasi dan Persuasi. Jakarta: Akademia Permata.
- Moleong, Lexy J. 1988. *Metode Penelitian Kualitatif*.Bandung: Remaja Rosda Kary
- Myfield Anthony,2010, **What Is Social Media**:iCrossing Journal
- Neuman, W Lawrence. 1997. *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approches*. Amerika Serikat. University Of Wisconsin at Whitewater.
- Nur Hidayat, Deddy.2007.**Pengantar Komunikasi Massa**.Jakarta: Raja Grafindo
- Roike, Sinaga. 31 Desmber 2008. “**Industri Telekomunikasi Tetap Jadi Andalan**”.
- Rakhmat, Jalaluddin.2003. **Psikologi Komunikasi**.Bandung:Remaja Rosdakarya.

Sekaran, Uma. 1992. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. UK: Wiley.

Singarimbun, Masri. **Metode Penelitian Survei**. Jakarta: LP3ES, 2005

Sisca Aulia, **Proses Pembuatan Keputusan Konsumen Red Mango Melalui Facebook**

Suharnan. 2005 **Psikologi Kognitif**. Edisi Pertama. Surabaya: Srikandi

Suharso, Puguh. 2009. **Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis**. Jakarta: Indeks

Sugiyono. 2001. **Metode Penelitian Administrasi**. Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, 2004. **Metode Penelitian Bisnis**, Cetakan Kesembilan, Alfabeta, Bandung.

Thurlow, Lengel & Tornic bush. *Computer Mediated Communications*. New Jersey: Prentice Hall, 2004.

Turner, Lynn H dan Richard West. 2008 **Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi**. Jakarta: Salemba Humanika.

Sumber Jurnal :

Ellsworth, J. H. and Ellsworth, M. V. 1997, „Marketing on the Internet“, Wiley, New York, NY.

Safko, Marpaung. 2009, Penggunaan Sosial Media untuk Komunikasi Interpersonal, Jurnal Komunikasi Teknologi, Vol.18

Srinivasan, S. S. and Anderson, R. E. 1998, „Concepts and strategy guidelines for designing value enhancing sales promotions“, Journal of Product & Brand Management, Vol. 7 No. 5 pp. 410-420

Majalah *Marketing Mix* edisi Februari 2012