

DAFTAR PUSTAKA

- Pearson, 2014. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage* Jay Barney, Fourth Edition.
- Frank T. Rothaermel, 2013. *Strategic Management Concepts & Cases*. McGraw-Hill Irwin
- Jay B. Barney and William S. Hesterly, 2012. *Strategic Management and Competitive Advantage Concepts*, Fourth Edition.
- Thomas L. Wheelen J. David Hunger, 2010. *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability*, Twelfth Edition.
- Blocher, Stout, Cokins, 2010. *A Strategic Emphasis*. Fifth Edition.
- Michel Robert, 2006. *The New Strategic Thinking pure and simple*.
- Abe, T. 1987. *The Role of the Balanced Scorecard for Improvement of Management System In Japan Company*. Hitotsubashi University, Japan.
- Antariksa, Y. 2008. *Mengelola Kinerja Perusahaan dengan Balanced Scorecard*, Business Strategy.
- Atkinson, A. 1997. *Management Accounting*. USA: Prentice Hall International INC.
- Barney, Jay. B. 2002. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. Second edition.
- Company Profile PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.
- Company Profile PT Swadaya Graha.
- Gasperz, Vincent, 1997. *Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hamel, G and C. K. Prahalad. 1994. *Competing For The Future*, Harvard Business School Press, Boston: Massachusetts.
- Hansen, D & M. M. Mowen, 2000. *Cost Management: Accounting and Control*, South Western Publishing Co., Cincinnati: Ohio.
- Helfert, Erich. A. 1996. *Teknik Analisa Keuangan* (Petunjuk Praktis Untuk Mengelola dan Mengukur Kinerja Perusahaan), Edisi 8. Jakarta: Erlangga.

- Hitt.M.A,Robert E.Hoskisson andR Duane Ireland.2007. *Management Of Strategy: ConceptAnd Cases*, SouthWestern: Thomson Corporation.
- IkatanAkuntansi Indonesia. 1998.*Pernyataan Standar Akuruansi Keuangan, Akuntansi* Perkoperasian, Jakarta:Divisi Publikasi IAI.
- Jogiyanto.H.M.2005.*Sistem Informasi Strategik Untuk Keunggulan KompetitifMemenangkan Persaingan Dengan Sistem Teknologi Informasi*,Yogyakarta,Andi.
- Kaplan, R.S. and DavidP. Norton.(peter R YosiPasla, Penerjemah) 1996. *The BalancedScorecard* Menerapkan Strategi MenjadiAlesi. Erlangga.
- ,2004. *The StrategyMaps: ConvertingIntangible Assets Into Tangible Outcomes*, *Harvard Business School Press*. BostonMassacussetts.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen pemasaran : Anlisis, perencanaan, implementasi dan Pengendalian*, Terjemahan, Edisive, bukuI dan II, PT Prenahallindo, Jakarta: 83
- Kuncoro.M.2005. *Strategi Bagaimana meraihkeunggulan kompetitif*. Penerbit Erlangga.
- Laporan TahunanPertanggung Jawaban Pengurus dan Pemeriksaan Pengawas Tahun 2006,2007 dan 2008.
- Luis.S,& PrimaA.Birowo,2007. *Step by step in cascading Balanced Scorecard to functional Scorecards*. Gramedia PustakaUtama, Jakarta.
- Mulyadi,2007. *Sistim terpadu pengelolaan kinerja personal berbasis BalancedScorecard*, Universitas GadjahMada.
- Nickols,F.2000.Strategy:Definition and Meaning*. Distance Consulting LLC.
- Niven, Paul R., 2002, *Balanced ScorecardStep-By-Step : Maximizing Performance and Maintaining Results*,Penerbit John Wiley& Sons Inc,New York.
- _----', 2003, *Balanced Scorecard step-by-step for government and nonprofit agencies*, John Wiley& Sons, Inc., New York.
- Rampersad,H.K.2006. *Personal BalancedScorecard*, seri manajemen SDMno.9, LPPM,Jakarta.
- RahardjoD. *ApakahKoperasi Indonesia*, SinarHarapan. 30 Oktober2007.

(<http://www.kompas.com/ol/kompas-cetak/0208/09/nasional/lapak43.htm>) di akses 27 Oktober 2009.

Rencana Kerja dan Anggaran PT Swadaya Graha Tahun 2013.

Rizki AR. 2005. *Strategy Map dan Rancangan Balanced Scorecard Perpustakaan Universitas Brawijaya*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Subandi S. *Strategi Koperasi dalam Menghadapi Iklim Usaha yang kurang Kondusif*; *Infokop* Volume 16 September 2005, 102-125.

Sasono A. *Pokok-pokok Pikiran Dewan Koperasi Indonesia*, *Infokop* 14 Januari 2008.

Susanto A B. 2008. *Visi dan Misi langkah awal menuju strategic management*, The Jakarta Consulting Group.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 tahun 1992, tentang Perkoperasian beserta Peraturan Pemerintah, Jakarta: Departemen Koperasi dan PPK.

Yin, Robert K. 2000. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Edisi Revisi. Terjemahan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa.

Yunus. 2007. *Strategy Map dan Balanced Scorecard Pada Rumah Sakit Haji Surabaya*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Yuwono S, Edy Sukarnodan Muhammad Ihsan, 2004, *Petunjuk praktis penyusunan Balanced Scorecard: Menuju Organisasi yang berfokus pada strategi*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Norton dan Kaplan, 2009, *The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage*,

John A. Pearce II dan Richard B. Robinson Jr., (2003), "Strategic

Management, formulation, implementation and control", Irwin McGraw-Hill.,

Mulyadi, 2006, *Pengelolaan program CSR: Pendekatan, Keberpihakan dan Keberlanjutannya*, Center for Population, UGM, Yogyakarta

Cascio, W. F. 2003. *Managing Human Resources: Productivity, Quality of Work Life, Profits* 6th Edition. New York: McGraw-Hill

Noe, R.A. et al. 2003. *Human Resources Management: Gaining A*

Competitive Advantage 4th Edition. New York: McGraw-Hill

Drouin, 2001. *White paper on Visioning for the Centre for Strategic Planning*

Paul, 2006. *Hospital Report Research Collaborative*.