

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Teoritis.....	14
2.2.1. Insentif.....	14
2.2.1.1 Jenis – Jenis Insentif.....	19
2.2.1.2 Program Insentif Yang Efektif.....	21
2.2.1.3 Indikator – Indikator Pemberian Insentif.....	22

2.3	Produktivitas Dan Kinerja.....	26
2.3.1	Pengertian Produktivitas.....	26
2.3.1.1	Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas.....	28
2.3.1.2	Indikator Produktivitas.....	29
2.3.1.3	Manfaat Penilaian Produktivitas.....	30
2.3.2	Kinerja.....	31
2.3.2.1	Penilaian Kinerja.....	32
2.3.2.2	Manfaat Penilaian Kinerja.....	33
2.4	Perbedaan Produktivitas dan Kinerja.....	34
2.5	Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III		
METODE PENELITIAN		
3.1	Pendekatan Penelitian.....	38
3.2	Desain Penelitian.....	39
3.2.1	Pertanyaan Penelitian.....	39
3.2.2	Unit Analisis.....	40
3.2.3	Kriteria Interpretasi Hasil Temuan.....	40
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	41
3.5	Tehnik Analisa Data.....	43

	3.6 Batasan Penelitian.....	43
	Tabel Aspek Pengumpulan Data.....	45
BAB IV	GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
	4.1 Bank Rakyat Indonesia.....	46
	4.1.1 Sejarah Bank Rakyat Indonesia.....	46
	4.1.2 Visi dan Misi Bank Rakyat Indonesia.....	54
	4.2 Bank Rakyat Indonesia Cabang Kaliasin.....	55
	4.2.1 Struktur Organisasi BRI Cabang Kaliasin.....	57
	4.2.2 Kinerja Kantor Cabang BRI Kaliasin.....	57
	4.3 Account Officer.....	58
	4.4 Insentif Tenaga Pemasar.....	59
	4.4.1 Ketentuan Insentif Tenaga Pemasar.....	59
	4.4.2 Indikator Penilaian Kinerja.....	61
BAB V	ANALISA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
	5.1 Analisa Hasil Wawancara.....	64
	5.1.1 Identifikasi Kelebihan dan Kekurangan Key Performance Indikator Sistem Insentif Tenaga Pemasar BRI.....	68
	5.1.2 Konsep Key Performance Indikator Insentif Tenaga Pemasar BR.....	70
	5.2 Analisa Indikator Pengukuran Insentif Tenaga Pemasar BRI.....	72

	5.3 Strategi Implementasi.....	74
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	6.1 Kesimpulan.....	77
	6.2 Saran.....	79
	DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Struktur Organisasi Bank Rakyat Indonesia Cabang Kaliasin

Lampiran 2 : Hasil Rekaman Wawancara

