

## ABSTRAK

PT Sinergi Informatika Semen Indonesia (PT SISI) adalah anak perusahaan baru PT Semen Indonesia yang bergerak di bidang *information and communication technology* (ICT). Pembentukan anak perusahaan tersebut adalah salah satu strategi PT Semen Indonesia untuk tetap menjaga pertumbuhan. Semen Indonesia Group melihat potensi tim ICT memiliki kompetensi dan pengalaman cukup dan bisa didorong ke arah yang lebih profesional. PT SISI yang sudah memiliki strategi untuk menjawab tantangan tersebut, namun alat ukur yang digunakan perlu disusun dengan jelas sehingga bisa menjadi acuan perusahaan dalam penentuan target dan evaluasi terhadap pencapaiannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyusun kerangka *strategy map* dan *balanced scorecard* PT Sinergi Informatika Semen Indonesia dari empat perspektif, yaitu: keuangan, pelanggan, proses internal, pembelajaran dan pertumbuhan.

Berdasarkan hasil penelitian, telah diungkapkan strategi secara umum PT Sinergi Informatika Semen Indonesia untuk mencapai visi dan misinya. Dari penelitian tersebut juga ditemukan beberapa *Critical Success Factor* (CSF) yang dipetakan ke masing-masing perspektif *balanced scorecard*. Setiap CSF terkait dalam hubungan sebab-akibat yang tergambar pada *strategy map*. *Key Performance Indicator* (KPI) disusun sebagai tolak ukur pencapaian sasaran yang meliputi cara pengukuran, satuan, target pencapaian, dan periode waktu. Untuk mencapai KPI tersebut, beberapa inisiatif tindakan disusun agar bisa digunakan acuan oleh seluruh unit kerja dalam mencapai target yang ditetapkan perusahaan. Keseluruhan tahap tersebut dirangkum dalam sebuah *strategy map* dan *balanced scorecard* PT Sinergi Informatika Semen Indonesia.

Perlu dilakukan sosialisasi agar implementasi *balanced scorecard* membawa nilai tambah bagi perusahaan. Sosialisasi ini meliputi penjelasan visi, misi dan strategi perusahaan hingga kepada seluruh karyawan di PT Sinergi Informatika Semen Indonesia. Penjelasan tersebut bertujuan agar setiap karyawan memiliki pemahaman dan semangat yang sama dalam pencapaian kinerja perusahaan, seperti yang sudah ditetapkan dalam *strategy map* dan *balanced scorecard*. Setiap karyawan dan manajemen diharapkan memiliki komitmen kuat untuk mencapai target perusahaan.

Kata Kunci: *strategy map*, *balanced scorecard*, *critical success factor*, *key performance indicator*.

## ABSTRACT

PT Sinergi Informatika Semen Indonesia (PT SISI) is a new PT Semen Indonesia's subsidiary in information and communication technology (ICT) industry. Establishment of this subsidiary is once of PT Semen Indonesia's strategies to stay grow. Semen Indonesia Group think that ICT team has enough competence and experience and can be pushed to be more professional. PT SISI already has strategy to face those challenges. However, measurement instrument that PT SISI used need to be arranged clearly, so this measurement instrument can be used as reference to set the target and evaluate company achievement.

Goal of this research is to develop strategy map and balanced scorecard at PT Sinergi Informatika Semen Indonesia in four perspectives: finance, customer, internal process, learning and growth.

This research revealed PT Sinergi Informatika Semen Indonesia's strategy in general to accomplished their vision and mission. Some critical success factors (CSF) to accomplished their vision and mission have been found and then mapped to each balanced scorecard perspective. Every CSF related in cause and effect linkage which is reflected in strategy map. Key Performance Indicators have been developed as reference to reach goal achievement that include: measurement, unit of measurement, achievement target, and period of time. To achieve these KPI, some action have been developed so all organization unit have valid reverences to reach the target that set by company. All these steps are summarized in a strategy map and balanced scorecard of PT Sinergi Informatika Semen Indonesia.

In order to bring additional value to the company, balanced scorecard implementation need to be socialized. This socialization includes explanation about vision, mission and company strategy to all employee in PT Sinergi Informatika Semen Indonesia. This explanation is intended that each employee has the same understanding and passion to achieving company performance which is defined in strategy map and balanced scorecard. Every employee and management expected to have strong commitment to achieving company target.

keywords: strategy map, balanced scorecard, critical success factor, key performance indicator.