

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arifin Anwar, Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas, Bandung: Armico, 1984.
- Belch, George E., dan Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York: McGraw-Hill.
- Clow, Keneth E., dan Baack, Donald. 2007. *IMC: Integrated Advertising, Promotion, And Marketing Communication, 3rd Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Effendy, Onong Uchyana. 2001. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Freddy Rangkuti. 2002. Riset Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gronroos, Christian, 1994. *From Marketing Mix To Relationship Marketing to Relationship, toward a Paradigma Shift in Marketing, Management Decision*.
- Kuswarno, Engkus. 2009. Fenomenologi: Metode penelitian komunikasi : konsepsi, pedoman, dan contoh penelitiannya. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Cetakan pertama, Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Macnamara, 1996. *Promosi Public Relations*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.
- McCarthy, E., Jerome, dan Perreault, D., Wiliam. 1998. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: PT. Erlangga.
- Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy. 2002. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Onong Uchjana Effendy. *I him Komunikasi Teori dan Praktek*. (Bandung: Remaja Rosdakarya.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi & Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya*, Jakarta: Rajawali Pers.

Santoso Teguh, 2011. *Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Oriza.

Shone, Anton, dan Parry, Bryn. 2002. *Successful Events Management. A Practical handbook*. London. Continuum.

Suprayogo, I. & Tobroni. 2001. *Metodologi penelitian Sosial-Agama*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.

JURNAL

Michael, B. Nwielaghi dan Ogwo, E. 2013. *Trade Sales Promotion Strategies And Marketing Performance In The Soft Drink Industries In Nigeria*. Marketing Department, Abia state University, Uturu, Abia state, Nigeria.

Tjahyono, Novilia. 2014. *Strategi Marketing Communications Grand City Mall Surabaya Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Event Earth Hour 2013*. Universitas Kristen Petra, Surabaya.

Oi, Min. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Bank Central Asia TBK dalam Menarik Minat Konsumen*. Universitas Bina Nusantara, Jakarta.

SKRIPSI

Atunggal, Sandra Amelia. 2009. Program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga, *Strategi E-Marketing Sektor Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) sebagai Bauran Komunikasi Pemasaran*.

TESIS

Wulandari, Lita Dewi. 2003. Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Produk Perbankan (Studi Kasus: BRI Call Banking)*.

Rinaldi. 2012. Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia, *Kegiatan Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Dalam Mengelola Komunikasi Merek*.

WEBSITE

<http://www.hargamobil.co.id/jadwal-iims-2014.html>