

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Perilaku Konsumen	12
2.1.2 Produk Imitasi	13

2.1.3 Ekspresi Identitas	15
2.1.4 Ekspresi Identitas Diri	16
2.1.5 Sikap.....	17
2.1.6 Norma Subjektif	19
2.1.7 Ekspresi Identitas Sosial.....	21
2.1.8 Kontrol Perilaku	22
2.1.9 Niat.....	23
2.1.10 Hubungan Antar Variabel	24
2.1.10.1 Hubungan antara ekspresi identitas diri dengan niat konsumen	24
2.1.10.2 Hubungan antara ekspresi identitas sosial dengan niat konsumen	25
2.1.10.3 Hubungan antara sikap konsumen dengan niat konsumen	25
2.1.10.4 Hubungan antara norma subyektif dengan niat konsumen	26
2.1.10.5 Hubungan antara kontrol perilaku dengan niat konsumen	27
2.1.10.6 Hubungan antara ekspresi identitas diri dengan sikap konsumen	28
2.1.10.7 Hubungan antara norma subjektif dengan ekspresi identitas sosial	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30

2.3 Hipotesis dan Model Analisis	32
2.3.1 Hipotesis	32
2.3.2 Model Analisis	33

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2 Identifikasi Variabel	37
3.3 Definisi Operasional Variabel	38
3.3.1 Variabel Independen (X)	39
3.3.1.1 Ekspresi Identitas Diri	39
3.3.1.2 Sikap	40
3.3.1.3 Norma Subyektif	41
3.3.1.4 Ekspresi Identitas Sosial	42
3.3.1.5 Kontrol Perilaku	43
3.3.2 Variabel Dependen (Y)	43
3.3.2.1 Niat	43
3.4 Jenis dan Sumber Data	44
3.4.1 Jenis Data	44
3.4.2 Sumber Data	44
3.5 Penentuan Populasi dan Sampel	45
3.5.1 Populasi	45
3.5.2 Sampel	46
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	47
3.7 Teknik Analisis	48

48	3.7.1 <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	
	3.7.2 Asumsi dalam <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	49
	3.7.3 Evaluasi Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>)....	50
	3.8 Uji Validitas dan Reabilitas	51
	3.8.1 Uji Validitas	51
	3.8.2 Uji Reabilitas	52
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		
	4.1 Gambaran Umum Produk Imitasi	54
	4.1.1 Perkembangan <i>Fashion</i>	54
	4.1.2 Hak Kekayaan Intelektual	55
	4.2 Analisis Hasil Penelitian	56
	4.2.1 Deskriptif Profil Responden	56
	4.2.2 Deskriptif Jawaban Responden	61
	4.3 Analisis Hasil dan Pengujian Hipotesis	68
	4.3.1 Measurement Model	68
	4.3.1.1 <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	69
	4.3.2 Structural Model	76
	4.3.2.1 Uji Asumsi	76
	4.3.2.2 Uji Normalitas	76
	4.3.2.3 Uji <i>Outlier</i>	77
	4.3.2.4 Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	79
	4.3.2.5 Uji Hipotesis.....	80

4.4 Pembahasan	86
4.4.1 Pengaruh Ekspresi Identitas Diri terhadap Niat	86
4.4.2 Pengaruh Ekspresi Identitas Sosial terhadap Niat	87
4.4.3 Pengaruh Sikap terhadap Niat.....	87
4.4.4 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat	88
4.4.5 Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Niat	89
4.4.6 Pengaruh Ekspresi Identitas Diri terhadap Sikap	90
4.4.7 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Ekspresi Identitas sosial	91

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
5.2.1 Implikasi Akademis.....	93
5.2.2 Implikasi Manajerial	95
5.2.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian selanjutnya.....	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Analisis.....	33
Gambar4.1	CFA VariabelEkspresiIdentitasDiri.....	69
Gambar 4.2	CFA VariabelSikap.....	70
Gambar4.3	CFA VariabelNorma Subjektif	71
Gambar 4.4	CFA VariabelEkspresiIdentitasSosial.....	73
Gambar 4.5	CFA VariabelKontrolPerilaku	74
Gambar 4.6	CFA Niat.....	75
Gambar 4.7	<i>Structural Model</i>	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Komoditas yang Seringdipalsukan di Indonesia 2014.....	4
Tabel 1.2	Produk yang SeringDipalsukan di Indonesia 2013.....	4
Tabel 4.1	ProfilRespondenBerdasarkanAngkatan	56
Tabel 4.2	ProfilRespondenBerdasarkanProfesi.....	57
Tabel 4.3	ProfilRespondenBerdasarkanPendapatan.....	58
Tabel 4.4	ProfilRespondenBerdasarkanPertimbanganBeli.....	59
Tabel 4.5	MerekProduk yang SeringDibeli.....	60
Tabel 4.6	DeskriptifJawabanResponden.....	61
Tabel 4.7	JawabanRespondenPadaVariabelEkspresiIdentitasDiri.....	62
Tabel 4.8	JawabanRespondenPadaVariabelSikap.....	63
Tabel 4.9	JawabanRespondenPadaVariabelNorma Subjektif.....	64
Tabel 4.10	JawabanRespondenPadaVariabelEkspresiIdentitasSosial	65
Tabel 4.11	JawabanRespondenPadaVariabelKontrolPerilaku	66
Tabel 4.12	JawabanRespondenPadaVariabelNiat.....	67
Tabel 4.13	Uji <i>Convergent Validity dan Construct Reliability</i> VariabelEkspresiIdentitasDiri	69
Tabel 4.14	Uji <i>Convergent Validity dan Construct Reliability</i> VariabelSikap.....	70
Tabel 4.15	Uji <i>Convergent Validity dan Construct Reliability</i> Variabel Norma Subjektif	72

Tabel 4.16	Uji <i>Convergent Validity dan Construct Reliability</i> Variabel Ekspresi Identitas Sosial.....	73
Tabel 4.17	Uji <i>Convergent Validity dan Construct Reliability</i> Variabel Kontrol Perilaku	74
Tabel 4.18	Uji <i>Convergent Validity dan Construct Reliability</i> Variabel Niat.....	75
Tabel 4.19	Uji Normalitas	76
Tabel 4.20	Uji Outlier	78
Tabel 4.21	Uji <i>Goodness of Fit</i>	80
Tabel 4.22	Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	81
Tabel 4.23	Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	85
Tabel 4.24	Nilai R-Square	85

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Penelitian
- Lampiran 3 Distribusi Frekuensi Profil Responden
- Lampiran 4 Distribusi Frekuensi dan Prosentase Jawaban Responden
- Lampiran 5 Deskriptif Statistik (Mean dan Standard Deviasi Jawaban Responden)
- Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas Menggunakan *Confirmatory Factor Analysis* (CFA)
- Lampiran 7 *Structural Equation Modeling* (SEM)