

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Persetujuan | ii |
| Halaman Pernyataan | iii |
| Halaman Pernyataan Orsinalitas Skripsi | iv |
| Kata Pengantar | v |
| Abstrak | vii |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Tabel | xiii |
| Daftar Gambar | xv |
| Daftar Grafik | xvi |
| Daftar Lampiran | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Permasalahan | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5 Sistematika Penulisan Skripsi | 9 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Landasan Teori | 12 |

| | |
|---|----|
| 2.1.1 <i>Financial Distress</i> | 12 |
| 2.1.1.1 Indikator Perusahaan yang Mengalami <i>Financial Distress</i> | 15 |
| 2.1.1.2 Penyebab <i>Financial Distress</i> | 16 |
| 2.1.1.3 Respon terhadap <i>Financial Distress</i> | 18 |
| 2.1.1.4 Pengukuran <i>Financial Distress</i> | 21 |
| 2.1.2 <i>Turnaround</i> | 22 |
| 2.1.2.1 Proses <i>Turnaround</i> | 25 |
| 2.1.2.2 Siklus <i>Turnaround</i> | 28 |
| 2.1.3 Efisiensi | 28 |
| 2.1.4 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) | 31 |
| 2.1.5 CEO <i>Turnover</i> | 33 |
| 2.1.6 <i>Free Assets</i> | 35 |
| 2.1.7 <i>Severity</i> | 36 |
| 2.1.8 Hubungan Antar Variabel | 37 |
| 2.2 Penelitian Sebelumnya | 41 |
| 2.3 Hipotesis dan Model Analisis | 43 |
| 2.3.1 Hipotesis | 43 |
| 2.3.2 Model Analisis | 44 |
| 2.4 Kerangka Berfikir | 45 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 46 |

| | |
|---|----|
| 3.2 Identifikasi Variabel | 46 |
| 3.3 Definisi Operasional Variabel | 47 |
| 3.3.1 Variabel Independen (X) | 47 |
| 3.3.2 Variabel Dependen (Y) | 49 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data | 49 |
| 3.5 Prosedur Pengumpulan Data | 50 |
| 3.6 Populasi dan Sampel..... | 50 |
| 3.6.1 Populasi | 50 |
| 3.6.2 Penentuan Sampel | 50 |
| 3.7 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis | 51 |

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian..... | 55 |
| 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian | 55 |
| 4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis | 58 |
| 4.3.1 Uji Penilaian Keseluruhan Model (Overall Model Fit) | 58 |
| 4.3.1.1 Nilai <i>-2 Log Likelihood</i> | 58 |
| 4.3.1.2 <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i> .. | 59 |
| 4.3.1.3 <i>Nagelkerke R Square</i> | 60 |
| 4.3.1.4 <i>Classification Table</i> | 61 |
| 4.3.2 Pengujian Hipotesis | 62 |
| 4.3.2.1 <i>Efficiency (EFF)</i> | 64 |
| 4.3.2.2 <i>Company Size (SIZE)</i> | 64 |
| 4.3.2.3 <i>CEO Turnover (CEOTO)</i> | 65 |

| | |
|--|----|
| 4.3.2.4 <i>Free Assets</i> (FA) | 65 |
| 4.3.2.5 <i>Severity</i> (SEV) | 66 |
| 4.4 Pembahasan | 66 |
| 4.4.1 Pengaruh <i>Efficiency</i> terhadap <i>Corporate Turnaround</i> | 66 |
| 4.4.2 Pengaruh <i>Size</i> terhadap <i>Corporate Turnaround</i> | 67 |
| 4.4.3 Pengaruh <i>CEO Turnover</i> terhadap <i>Corporate Turnaround</i> | 68 |
| 4.4.4 Pengaruh <i>Free Assets</i> terhadap <i>Corporate Turnaround</i> | 69 |
| 4.5.5 Pengaruh <i>Severity</i> terhadap <i>Corporate Turnaround</i> | 70 |
| BAB 5 | |
| KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 72 |
| 5.2 Saran | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1 | Penyebab Kegagalan Bisnis | 16 |
| Tabel 4.1 | Frekuensi dan Prosentase Variabel CORTRN dan CEOTO | 56 |
| Tabel 4.2 | Nilai Minimum, Maksimum, Mean dan Standart Deviasi Variabel EFF, SIZE, FA dan SEV | 56 |
| Tabel 4.3 | Nilai <i>-2 Log Likelihood</i> | 59 |
| Tabel 4.4 | <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i> | 60 |
| Tabel 4.5 | <i>Nagelkerke R Square</i> | 61 |
| Tabel 4.6 | <i>Classification Table</i> | 61 |
| Tabel 4.7 | Estimasi Koefisien Regresi Logistik dan Uji Hipotesis | 63 |
| Tabel 4.8 | Jawaban Responden Pada Variabel Kepuasan Konsumen | 65 |
| Tabel 4.9 | Jawaban Responden Pada Variabel Perilaku Berpindah Merek .. | 66 |
| Tabel 4.10 | Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Penggunaan Produk | 67 |
| Tabel 4.11 | Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk | 70 |
| Tabel 4.12 | Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen | 71 |
| Tabel 4.13 | Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Perilaku Berpindah Merek | 72 |
| Tabel 4.14 | Statistik Deskriptif Nilai <i>Z-Score</i> Variabel Penelitian | 73 |
| Tabel 4.15 | Nilai <i>Mahalanobis d-squared</i> 10 Teratas | 74 |
| Tabel 4.16 | Uji Normalitas | 75 |

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 4.17 | Uji Multikolinearitas | 75 |
| Tabel 4.18 | Uji <i>Goodness of Fit</i> | 77 |
| Tabel 4.19 | Uji Hipotesis Pengaruh Langsung | 78 |
| Tabel 4.20 | Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung | 80 |



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 *Financial Distress* dan Proses *turnaround* 27



DAFTAR GRAFIK

| | | |
|------------|---|---|
| Grafik 1.1 | Nilai Tukar Uang <i>Emerging Market</i> vs. Dollar AS. Januari- Agustus 2013 | 4 |
|------------|---|---|

