

PENGARUH *DESTINATION ATTRACTIVENESS*, *PERCEIVED VALUE FOR MONEY*, DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS WISATAWAN GUNUNG BROMO

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH

**BAGUS DIMAS PUTRA
NIM: 041112060**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**