

ABSTRAK

Terdapat beberapa faktor yang dapat diidentifikasi sebagai penentu *Willingness to Pay* (WTP), termasuk faktor sosial ekonomi dan modal sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal sosial rumah tangga pada kemauan untuk membayar barang lingkungan. Secara khusus, melalui studi ini melakukan pengukuran multi dimensi pengaruh antara sosial ekonomi dan modal sosial terhadap WTP untuk perbaikan kualitas air bersih. Menurut hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal sosial dan sosial ekonomi terutama pendapatan merupakan parameter yang signifikan dalam mempengaruhi WTP

Keyword: Willingness to pay, sosial ekonomi, modal sosial



ABSTRACT

Several factors have been identified as determinants of willingness to pay (WTP), including socioeconomic and environmental elements. The present article aims to investigate the influence of individual social capital on willingness to pay for environmental goods. In particular, through an empirical study, a multi-dimensional measurement of social capital is conducted and its influence on WTP for water quality improvement is explored. According to the results of the survey it is observed that social capital is a significant explanatory parameter of WTP

Keyword: Willingness To Pay, Social Economy, Social Capital

