

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Profil Perusahaan

PT. MCM Indo Berlian berdiri pada tahun 2006, pada awal berdiri masing menjual jam tangan seperti *Rolex*, *Audemars Pieguet*, *Richard Mille*, dan tas bermerek (seperti *Gucci*, *Louis Vuitton*, *Hermes*) dan berlian, selanjutnya dalam perjalanan perusahaan mengkhususkan usahanya dengan menjual dan membelikan *gemstones* dan berlian. Pada Tahun 2008 PT. MCM Indo berlian dengan merek dagang “MCM Diamante” dengan alamat kantor di Town House Permata Hijau No. 959, Lippo Karawaci-Tangerang.

“MCM Diamante” berdiri untuk memenuhi kebutuhan akan perhiasan batu mulia untuk para sosialita di Indonesia. Dalam menjalankan usahanya “MCM Diamante” memiliki kerjasama dengan beberapa perusahaan *diamond craft* dari luar negeri seperti Israel, Belgia, Hong Kong, United Emirates Arab, India, dan Singapore. Dalam memproduksi dan memasarkan produk-produknya, “MCM Diamante” memiliki tenaga tukang khusus dalam mendesain model dan menggunakan beberapa artis terkenal untuk dijadikan *ambassador* penjualan.

4.2 Segmen Konsumen MCM Diamante

“MCM Diamante” menasar para konsumen menghargai dan mencintai batu mulia, baik hanya sebagai salah satu bentuk investasi maupun perhiasan. Sehingga walaupun menasar sosialita di Indonesia, konsumen “MCM

Diamante”datang bukan hanya dari mereka yang memiliki harta yang dapat mendukung gaya hidupnya/kalangan atas akan tetapi juga datang dari mereka yang ingin tampil kaya walaupun bukan dari kalangan atas/perekonomian atas.

4.3 Visi Misi Perusahaan

Visi

Menjadi perusahaan batu mulia yang diakui di dunia internasional dan menjadi salah satu perusahaan ikon internasional di dunia fashion internasional.

Misi

1. Meningkatkan kesejahteraan para stake holder
2. Tumbuh kembang dengan perajin lokal
3. Menjadi mitra bisnis yang saling menguntungkan dengan perusahaan berlian dan *fashion international*.
4. Memproduksi dan menjual produk yang berkualitas dengan standar mutu internasional.
5. Melayani pelanggan dengan hati.
6. Menjaga kepercayaan pelanggan.

4.4 Produk-Produk MCM Diamante

MCM Diamante menjual berlian dalam bentuk perhiasan untuk memenuhi kebutuhan akan *fashion* konsumen dan juga dalam bentuk soliter atau bongkahan untuk keperluan konsumen dalam berinvestasi. Berikut adalah foto produk dan aktivitas toko serta iklan



“Luxurious is yours”



