

DAFTAR ISI

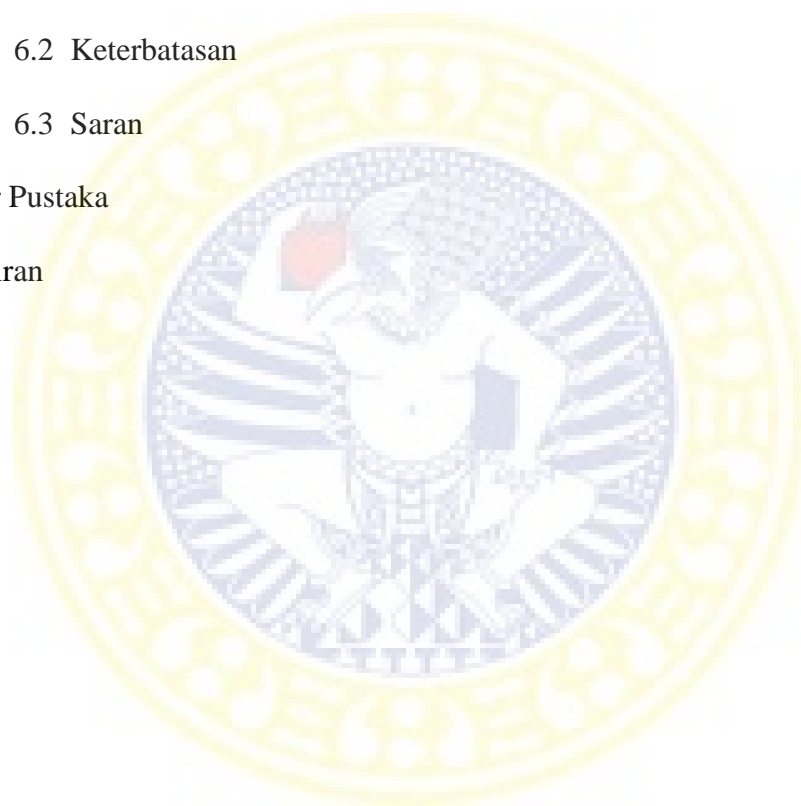
	Hal.
Halaman Sampul Depan	i
Halaman Prasyarat Gelar	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Penetapan Panitia Penguji	iv
Halaman Pernyataan Orisinalitas Tesis	v
Halaman Ucapan Terima Kasih	vi
Abstrak	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Grand Theory</i>	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal)	11
2.1.2 <i>Rational Expectations Theory</i> (Teori Ekspektasi Rasional)	11

2.1.3 <i>Efficient Market Hypothesis</i> (Hipotesis Pasar Efisien)	12
2.1.4 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	13
2.1.5 <i>Free Cash Flow Agency Theory</i> (Teori Agensi <i>Free Cash Flow</i>)	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
BAB 3 RERANGKA KONSEPTUAL	24
3.1 Rerangka Konseptual	24
3.2 Pengembangan Hipotesis	29
3.2.1 Informasi Akuntansi dan Respon Pasar	29
3.2.2 Bias Akuntansi dan Respon Pasar	31
3.2.3 <i>Good Corporate Governance</i> dan Respon Pasar	33
3.2.3.1 Konsentrasi Kepemilikan dan Respon Pasar	34
3.2.3.2 Ukuran Dewan Direksi dan Respon Pasar	35
3.2.4 <i>Free Cash Flow</i> , Informasi Akuntansi dan Respon Pasar	36
3.2.5 <i>Free Cash Flow</i> , Bias Akuntansi dan Respon Pasar	38
3.2.6 <i>Free Cash Flow</i> , <i>Good Corporate Governance</i> dan Respon Pasar	38
3.2.6.1 <i>Free Cash Flow</i> , Konsentrasi Kepemilikan dan Respon Pasar	39
3.2.6.2 <i>Free Cash Flow</i> , Ukuran Dewan Direksi dan Respon Pasar	40

3.3 Model Analisis	40
BAB 4 METODE PENELITIAN	42
4.1 Pendekatan Penelitian	42
4.2 Populasi dan Sampel Penelitian	42
4.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	44
4.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
4.4.1 Variabel Independen	45
4.4.2 Variabel Dependen	47
4.4.3 Variabel Moderasi	51
4.5 Teknik Analisis Data	52
4.5.1 Statistik Deskriptif	52
4.5.2 Uji Asumsi Klasik	53
4.5.3 Analisis Model	54
4.5.4 Pengujian Hipotesis	55
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	58
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	58
5.2 Statistik Deskriptif	58
5.2.1 Informasi Akuntansi	59
5.2.2 Bias Akuntansi	61
5.2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	62
5.2.3.1 Konsentrasi Kepemilikan	62
5.2.3.2 Ukuran Dewan Direksi	63
5.2.4 Respon Pasar	65

5.2.5 <i>Free Cash Flow</i>	67
5.3 Hasil Pegujian Regresi Moderasi	69
5.3.1 Uji Asumsi Klasik	69
5.3.1.1 Uji Normalitas	69
5.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas	74
5.3.1.3 Uji Autokorelasi	76
5.3.2 Analisis Model	76
5.3.3 Pengujian Hipotesis	80
5.4 Pembahasan	83
5.4.1 Informasi Akuntansi dan Respon Pasar	83
5.4.2 Bias Akuntansi dan Respon Pasar	85
5.4.3 <i>Good Corporate Governance</i> dan Respon Pasar	86
5.4.3.1 Konsentrasi Kepemilikan dan Respon Pasar	86
5.4.3.2 Ukuran Dewan Direksi dan Respon Pasar	88
5.4.4 <i>Free Cash Flow</i> , Informasi Akuntansi dan Respon Pasar	89
5.4.5 <i>Free Cash Flow</i> , Bias Akuntansi dan Respon Pasar	91
5.4.6 <i>Free Cash Flow</i> , <i>Good Corporate Governance</i> dan Respon Pasar	92
5.4.6.1 <i>Free Cash Flow</i> ,	

Konsentrasi Kepemilikan dan Respon Pasar	92
5.4.6.2 <i>Free Cash Flow</i> , Ukuran Dewan Direksi dan Respon Pasar	93
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN	95
6.1 Simpulan	95
6.2 Keterbatasan	97
6.3 Saran	98
Daftar Pustaka	99
Lampiran	101



DAFTAR TABEL

		Hal.
Tabel 4.1	Jumlah Populasi Penelitian	43
Tabel 5.1	Analisis Deskriptif Informasi Akuntansi	59
Tabel 5.2	Analisis Deskriptif Bias Akuntansi	61
Tabel 5.3	Analisis Deskriptif Konsentrasi Kepemilikan	62
Tabel 5.4	Analisis Deskriptif Ukuran Dewan Direksi	64
Tabel 5.5	Analisis Deskriptif Respon Pasar	65
Tabel 5.6	Analisis Deskriptif <i>Free Cash Flow</i>	67
Tabel 5.7	Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 5.8	Hasil Uji Outlier	71
Tabel 5.9	Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 5.10	Hasil <i>Rank Spearman</i>	75
Tabel 5.11	Hasil Nilai Durbin Watson	76
Tabel 5.12	Hasil Analisis Regresi	77

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 3.1 Rerangka Konseptual Penelitian	28
Gambar 5.1 Diagram Garis <i>Book Value Equity</i>	60
Gambar 5.2 Diagram Garis Konsentrasi Kepemilikan	63
Gambar 5.3 Diagram Garis Respon Pasar	66
Gambar 5.4 Diagram Garis <i>Free Cash Flow</i>	68
Gambar 5.5 <i>Normal Probability Plot</i> Uji Normalitas	70
Gambar 5.6 <i>Normal Probability Plot</i> Uji Normalitas Setelah Drop Outlier	73
Gambar 5.7 <i>Scatter Plot</i> Uji Heteroskedastisitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1 Data Perusahaan Sampel	103
Lampiran 2 Data Pengukuran Variabel	106
Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif	115
Lampiran 4 Analisis Regresi Linier Berganda Tahap Pertama (N=400)	117
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda Tahap Kedua (N=381)	121
Lampiran 6 Analisis Regresi Linier Berganda Tahap Ketiga (N=355)	125

