

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, M. Burhan. 2005. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cholisin, 2000. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Clow, Kenneth E. and Donald Baack. 2012. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Fifth Edition. England: Pearson Education Limited.
- Denton, R.E. & Woodward, G.C. 1990. *Political Communication in America*, New York : Praeger
- Dominic, Joseph R. 2009. *The Dynamics of Mass Communication*. 10th edition. New York: McGraw Hill
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik; Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hamad, Ibnu. 2008. Memahami Komunikasi Pemasaran Politik. Vol. 9. No. 1. Mediator.
- Heryanto, Gun Gun. 2012. *Dinamika Komunikasi Politik di Era New Media*. Editor: Ponda Samarkandi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- _____. 2011. *Dinamika Komunikasi Politik*. Jakarta: PT. Lasswell Visitama.
- Ihsan, Faris. 2014. *Pemilihan Presiden Pada Pemilu Tahun 2014 Sebagai Ajang Pendidikan Pelatihan Berdemokrasi dan Berpolitik*. BKD dan Diklat Propinsi NTB.
- Judhita, Christyani. 2014. *Penilaian Masyarakat Sulawesi Selatan Terhadap Kredibilitas Komunikator Politik Calon Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia 2014*. Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BBPPKI) Makassar
- Kaid, Lynda, Lee. 2004. *Handbook of Political Communication Research*. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, USA
- Kleindl, B.A. & Burrow, J.L. 2005. *E-Commerce Marketing*. United States Of America: South Western.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management*. 13th Edition. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13 Jilid 2. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi ke 9, Jilid 1. dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- _____. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi ke 9, Jilid 2. dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks
- Kozinets, Robert V. 1999. *E-Tribalized Marketing?: The Strategic Implications of Virtual Communities of Consumption*, European Management Journal, 17 (3), 252-264.

- Kweldju, Siusana. 2009. *Strategi Retorika Calon Presiden Barack Obama dan Calon Presiden Susilo Bambang Yudhoyono dalam Masa Kampanye Kepresidenan*. Universitas Negeri Malang.
- Laeli, Indah Nur. 2004. *Politik dan Internet, Fungsi Internet Dalam Kampanye Pemilihan Anggota DPRD Kota Surabaya*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.
- Lexy J., Moleong. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mitsikopoulou, B. (2008). *Introduction: the branding of political entities as discursive practice*. *Journal Of Language & Politics*, 7(3), 353-371.
- McMillan, J. H., & Schumacher, S. (2001). *Research in education: A conceptual introduction* (5th ed.). New York: Longman.
- McNair, Brian. 2003. *An Introduction to Political Communication*. London: Routledge
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morin, D., Tubbs, M., Ivory, J.D. 2008. *Celebrity Politics: Effects of Endorser Credibility and Gender on Voter Attitudes, Perception, and Behaviors*. The Association For Education in Journalism and Mass Communication.
- Newman, Bruce I. 1999. *Handbook of Political Marketing*. New York: Inc: Sage Publications.
- Park, Hyun Soon and Choi, Sejung Marina. 2002. *Focus group interviews: The Internet as a political campaign medium*. *Public Relations Quarterly Winter*. Michigan State University.
- Pavlik, Johan V. 1996. *New Media Technology*, 2nd edition. Columbia: Columbia University.
- Perloff, Richard M. 1998. *Political Communication; Politic, Press and Public in America*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- Riaz, Saqib. 2010. *Effects of New Media Technologies on Political Communication*. *Journal of Political Studies*, Vol.1 Iss.2.
- Reynolds, Andrew dan Ben Reilly. 2002. *Sistem Pemilu*. Terjemahan. Penerbit: kerjasama IDEA, United Nations, IFES
- Sandra, Lidya Joyce. 2013. *Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di Media Sosial Twitter*. *Jurnal E-Komunikasi* Vol I. No.2 Tahun 2013
- Scammel, Margaret. 2007. *Political rands and Consumer Citizens: The Rebranding of Tony Blair*. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* May 2007 611: 176-192
- Setiyowati, Rini dan Agus Satmoko Adi. 2015. *Strategi Pemenangan Jokowi-JK Pada Pemilu Presiden 2014*. Universitas Negeri Surabaya. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*. Volume 01 Nomor 3 Tahun 2015, Hal 361-375
- Smith, Gareth dan Andy Hirst. 2001. *Strategic Political Segmentation*. *European Journal of Marketing*.
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UST Press.

- Surbakti, Ramlan. 1992. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Widya Pustaka Utama.
- Susanto, Ronald. 2009. *Brand Equity yang dibangun melalui Personal Branding Studi kasus: Rhenald Kasali dengan MMUI dan Hermawan Kartajaya dengan MarkPlus*. Universitas Indonesia.
- Tedesco, John C. 2004. "Changing The Channel: Use of the Internet for Communicating about Politics". In Lee Kaid, Lynda (ed.). *Handbook of Political Communication Research*. London : Lawrence Erlbaum Associates Publishers. p. 513
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke tiga. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Van Maanen, John. 1988. *Tales of the Field: On Writing Ethnography*. Chicago: University of Chicago Press.
- Ward, Ian dan Cahill, James. *Old and New Media: Blogs in The Third Age of Political Communication*. The University of Queensland.
- Wood, Andrew F.& Smith, Matthew J. 2005. *Online Communication*. 2nd Edition. London : Lawrence Erlbaum Associates Publishers. p.41
- Yin, Robert. K. 2008. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Internet:

- Ali, Hasanuddin. 2013. *5 Langkah Pemasaran Politik Research Based*. (<http://hasanuddinali.com/2013/11/30/5-langkah-pemasaran-politik-research-based/>) Diakses 26 Oktober 2014
- Anindya, Mauren. 2013. *Apa itu Buzz Marketing?* (<http://netpreneur.co.id/apa-itu-buzz-marketing/#.VEx-11doqKE>) Diakses 26 Oktober 2014
- Antaraneews. 2012. *Hasil Pilkada DKI Akan Diumumkan 20 Juli*. (<http://www.antaraneews.com/berita/321030/hasil-pilkada-dki-akan-diumumkan-20-juli>) Diakses 22 Oktober 2014
- Bisnishack.com. 2014. *32 Fakta Menarik tentang Kaskus* (<http://www.bisnishack.com/2014/07/32-fakta-menarik-tentang-kaskus.html>) Diakses 21 Juni 2015
- Dagdig. *Sejarah Berdirinya Kaskus Hingga Sekarang*. (<http://dagdig.com/sejarah-berdirinya-kaskus-hingga-sekarang/>) Diakses 12 Pebruari 2015
- Detik. 2009. *Penetapan Hasil Pilpres SBY-Boediono Menang!* (<http://news.detik.com/read/2009/07/25/104335/1171269/700/sby-boediono-menang>) Diakses 10 Nopember 2014
- IBerita. 2014. *Pemilu Presiden 2014 Indonesia Jadi Perhatian Internasional*. (<http://www.iberita.com/35131/pemilu-presiden-2014-indonesia-jadi-perhatian-dunia-internasional>) Diakses 25 Oktober 2014
- <http://www.kaskus.co.id> Diakses 4 Maret 2015
- <http://www.kaskus.co.id/search/forum?q=pencapresan+jokowi&sort=date&order=desc&page=11> Diakses 4 Maret 2015
- <https://www.kaskus.co.id/register> Diakses 4 Maret 2015

- Kaskus. *Sejarah Kaskus*. (http://help.kaskus.co.id/about/sejarah_kaskus.html)
Diakses 12 Pebruari 2015
- Kemkominfo. 2014. *Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta*.
(http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker)
Diakses 26 Oktober 2014
- Kompas. 2009. *Pengguna Internet Melonjak 17 Persen*.
(<http://tekno.kompas.com/read/2009/12/08/13553071/pengguna.internet.melonjak.17.persen>) Diakses 26 Oktober 2014
- www.kpu.go.id Diakses 11 Nopember 2014
- Lensa Indonesia. 2014. *Wow! Pendukung Jokowi Presiden di sosmed facebook capai 1 juta?* (<http://www.lensaindonesia.com/2014/03/30/wow-pendukung-jokowi-presiden-di-sosmed-facebook-capai-1-juta.html>) Diakses 22 Oktober 2014
- Liputan6. 2014. *Koalisi Gemuk Vs Ramping*.
<http://indonesia-baru.liputan6.com/read/2051838/koalisi-gemuk-vs-ramping>
Diakses 10 Nopember 2014
- Merdeka.com. 2014. *Pesta Rakyat di Pelantikan Jokowi-Jusuf Kalla*.
(<http://www.merdeka.com/peristiwa/pesta-rakyat-di-pelantikan-jokowi-jusuf-kalla.html>) Diakses 23 Oktober 2014
- Mustafa, Nurdin Budi. 2015. *Get the Best Result by Combining Email Marketing and Social Media Campaign*.
(<http://www.senatechno.com/2015/04/get-best-result-combining-email-and-social-media-campaign.html>) Diakses 20 Juni 2015
- Norris, Pippa. 2004. *Political Communication*.
(<http://www.hks.harvard.edu/fs/pnorris/Acrobat/Political%20Communications%20encyclopedia2.pdf>) Diakses 9 Mei 2015
- Nugrahanto, Anton D.H. 2012. *Sifat-Sifat Jokowi yang Banyak Disukai Orang Indonesia*.
(<http://politik.kompasiana.com/2012/07/17/sifat-sifat-jokowi-yang-banyak-disukai-orang-indonesia/>) Diakses 22 Oktober 2014
- Omtri. 2014. *Elektabilitas dan Popularitas Capres di Hari Terakhir Masa Tenang*.
(<http://politik.kompasiana.com/2014/07/08/elektabilitas-dan-popularitas-capres-di-hari-terakhir-masa-tenang-672492.html>) Diakses 25 Oktober 2014
- STMIK Primakara. 2013. *Internet, Social Media dan Pilkada*.
(<http://www.primakara.ac.id/?content=detail-berita&kode=19>)
Diakses 25 Oktober 2014
- Tempo Interaktif. 2004. *Lima Pasangan Capres-Cawapres Jadi Peserta Pemilu 2004*
(<http://nasional.tempo.co/read/news/2004/05/22/05542842/Lima-Pasangan-Capres-Cawapres-Jadi-Peserta-Pemilu-2004>) Diakses 10 Nopember 2014
- Tribunnews. 2014. *Jadi Cawapres Jokowi, JK Wakili Partai Apa ?*
(<http://www.tribunnews.com/pemilu-2014/2014/05/19/jadi-cawapres-jokowi-jk-wakili-partai-apa>) Diakses 11 Nopember 2014

Youtube. *Bella Shofie, Brandon Salim & Nowela di 'Menjadi Indonesia' Indosiar 9 mei 2014.* (<http://www.youtube.com/watch?v=BiUmovIxacY>)

Diakses 10 Mei 2015

Youtube. *Kaskus Journey.* (<https://www.youtube.com/watch?v=1U3qcLBmuAA>)

Diakses 12 Pebruari 2015

