

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Batasan Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Persaingan Industri Garam	11
2.3. Tata Niaga Garam Nasional.....	14
2.4. Konsep Penilaian Kinerja	21
2.5. Konsep Perumusan Misi dan Strategi	24
2.6. Proses Perencanaan Strategik	26
2.7. Strategy Map.....	28
2.8. Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Balanced Scorecard.....	34
2.9. Kerangka Kerja Balanced Scorecard	35
a. Perspektif Keuangan.....	37
b. Perspektif Pelanggan	39

c. Perspektif Proses Bisnis Internal.....	41
d. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	44
2.10. Keunggulan Metode Balanced Scorecard.....	49
2.11. Key Performance Indicator (KPI).....	52
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian	55
3.2. Komponen Desain Penelitian	55
3.3. Logika yang Mengaitkan Data dengan Pertanyaan Penelitian	56
3.4. Pengintrepretasian Data.....	57
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	58
3.6. Metode Analisis	59
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	61
4.1.1. Sejarah Singkat dan Perkembangan Perusahaan.....	65
4.1.2. Filosofi Perusahaan	67
4.1.3. Posisi PT. GARAM (Persero) Dalam Industri Garam Nasional.....	69
4.1.4. Kompetensi Perusahaan.....	71
4.2. Visi dan Misi Perusahaan	72
4.2.1. Visi PT. GARAM (Persero).....	72
4.2.2. Misi PT. GARAM (Persero)	73
4.3. Tujuan Perusahaan	75
4.4. Bidang Usaha PT. GARAM (Persero).....	76
4.5. Lokasi kantor Produksi dan Pemasaran PT. GARAM (Persero).....	76
4.6. Budaya Perusahaan	77
4.7. Struktur Organisasi.....	77
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
5.1. Assesment Phase	79
5.1.1. Analisis Visi.....	80

5.1.2. Analisis Misi	83
5.1.3. Nilai Perusahaan.....	86
5.1.4. Tujuan Perusahaan.....	87
5.1.5. Sasaran perusahaan.....	89
5.2. Strategy Phase.....	91
5.3. Objective Phase.....	95
5.3.1. Perspektif Keuangan.....	96
5.3.2. Perspektif Pelanggan	96
5.3.3. Perspektif Proses Bisnis Internal.....	97
5.3.4. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	98
5.4. Strategy Map Phase.....	100
5.5. Performance Measures Phase	102
5.6. Initiative Phase.....	105
5.6.1. Strategic Initiatives Finacial Perspective.....	105
5.6.2. Strategic Initiatives Customer Perspective	107
5.6.3. Strategic Initiatives Learning and Growth Perspectives.....	109
5.6.4. Strategic Initiatives Internal Bussiness Process Perspectives	110
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Simpulan.....	114
6.2. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel II.1.	Kompetitor PT. GARAM (Persero) di Garam Konsumsi	13
Tabel II.2.	Kebutuhan Garam Industri dan Konsumsi.....	14
Tabel II.3.	Ketentuan Impor Garam	16
Tabel III.1.	Tema Pengukuran proses pembelajaran	47
Tabel III.2.	Logika Pengaitan Data dengan Pertanyaan Penelitian	57
Tabel IV.1.	Perkembangan Produksi Garam.....	70
Tabel V.1.	Ukuran, Target, dan Iniatif tiap sasaran strategis di perspektif keuangan	102
Tabel V.2.	Ukuran, Target, dan Iniatif tiap sasaran strategis di perspektif pelanggan	103
Tabel V.3.	Ukuran, Target, dan Iniatif tiap sasaran strategis di perspektif internal proses	103
Tabel V.4.	Ukuran, Target, dan Iniatif tiap sasaran strategis di perspektif pembelajaran	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Klaster Industri Garam.....	19
Gambar II.2. Strategy Map and Balanced Scorecard	26
Gambar II.3. Strategy Map.....	29
Gambar II.4. Hubungan Misi, Visi, Nilai, Strategy Map, Target, Objektif Dan Pengukuran Dalam Suatu Organisasi.....	31
Gambar II.5. Kerangka Kerja Balanced Scorecard	36
Gambar II.6. Proses dan Pendefinisian Strategi.....	42
Gambar II.7. Nine Step to Success TM Framework for Building and Implementing a Balanced Scorecard	47
Gambar II.8. Initiative KPI	53
Gambar III.1. Model Analisis	60
Gambar IV.1. Struktur Kepemilikan	62
Gambar IV.2. Filosofi Perusahaan	67
Gambar IV.3. Pemenuhan Kebutuhan Garam oleh PT. GARAM (Persero)	73
Gambar IV.4. Struktur Organisasi PT. GARAM (Persero)	79
Gambar V.1. Strategy Map Perusahaan.....	101
Gambar V.2. Rancangan Balanced Scorecard PT. GARAM (Persero).....	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perkembangan posisi keuangan.....	119
Lampiran 2. Perkembangan Usaha	120
Lampiran 3. Perkembangan Ratio Keuangan.....	121

