

**PENGARUH ONLINE VISUAL MERCHANDISING  
(PRODUCT DISPLAY METHOD ELEMENT) TERHADAP  
PERCEIVED PRODUCT QUALITY, PERCEIVED RISK DAN  
PURCHASE INTENTION PADA CLICK WEBSTORE**

**THESIS**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN MENCAPAI  
DERAJAT MAGISTER MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH**

**RR. PUTRI LARASATI  
NIM : 041224353037**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**2015**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya, (RR. Putri Larasati, 041224353037), menyatakan bahwa:

1. Thesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Thesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam thesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis thesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 28 Juli 2015



RR. Putri Larasati  
NIM. 041224353037

**THESIS**  
**PENGARUH ONLINE VISUAL MERCHANDISING**  
**(PRODUCT DISPLAY METHOD ELEMENT) TERHADAP**  
**PERCEIVED PRODUCT QUALITY, PERCEIVED RISK DAN**  
**PURCHASE INTENTION PADA CLICK WEBSTORE**

**DIAJUKAN OLEH:**  
**RR. PUTRI LARASATI**  
**NIM: 041224353037**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**SRI GUNAWAN, DBA**

**TANGGAL** ..... 1/8/2015

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**SRI GUNAWAN, DBA**

**TANGGAL** ..... 1/8/2015

Yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa :  
Nama : **RR. Putri Larasati**  
NIM : 041224353037

Telah melakukan perbaikan terhadap tesis yang berjudul

**“Pengaruh Online Visual Merchandising  
(Product Display Method Element) terhadap Perceived Product  
Quality, Perceived Risk dan Purchase Intention pada Click  
Webstore”**

Sebagaimana disarankan oleh tim penguji pada tanggal 31 July 2015

Tim Penguji

Ketua

Panitera



**Prof. Dr. Sri Wahyuni Astuti, SE., MS.**



**Sri Gunawan, DBA**

Anggota,



**Drs. Hermawanto, MS., MBA**



**Ir. Baling Kustriyono, MM**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan berkat, kasih karunia dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan thesis ini dengan baik.

Penyusunan thesis yang berjudul “Pengaruh *Online Visual Merchandising (Product Display Method Element)* terhadap *Perceived Product Quality, Perceived Risk dan Purchase Intention* pada *Click Webstore*” ini dilakukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar Master Manajemen Program Studi S-2 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Penulis menyadari bahwa thesis ini tidak akan terwujud tanpa bantuan doa, moril, maupun materiil dari berbagai pihak, terutama dari kedua orangtua penulis H.T. Hartono Sepoetro dan RR.Sabandini yang selalu dengan sabar dan kasih sayang mengasuh penulis hingga thesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Selain itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Drs. Sri Gunawan, M.Com., DBA, selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga sekaligus dosen pembimbing yang sangat penulis hormati dan kagumi yang dengan sabar mau meluangkan waktu, pikiran dan tenaga dalam membimbing dan mengarahkan penulis untuk menyelesaikan thesis ini dengan baik. Sebuah kehormatan bisa menjadi mahasiswa bimbing bapak. Semoga kebaikan berbalas kepada pak Sri dan keluarga.

2. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan banyak ilmu, tambahan pengetahuan dan wawasan yang tak ternilai harganya selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Semoga apa yang telah bapak ibu sampaikan selama ini menjadi bekal yang berguna bagi penulis.
3. Bapak dan ibu pimpinan beserta seluruh staff bagian Akademik, Kemahasiswaan, Ruang Baca dan Departemen Akuntansi yang telah memberikan pelayanan selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Kedua saudara penulis, Chika dan Dimas yang selalu menjadi motivasi penulis untuk menjadi kakak yang tangguh dan mampu membahagiakan keluarga.
5. Irawan, Farizi dan Nadia yang sudah mau meluangkan waktu mengajari pembuatan website, kuesioner online serta mengolah hasilnya.
6. Kawakami Yoohei dan Enon Kawatanai yang sudah menginspirasi penulis untuk terus melaksanakan *positive mental attitude* dan tidak takut bermimpi di saat umur terus menua.
7. Ayumi Hefuko, Andy Sensei, Tia Sensei dan Pak Terang yang sudah mengajari Bahasa Jepang kepada penulis dengan sabar dan menyenangkan.
8. Teman-Teman Despro ITS 2008 yang bikin hidup penulis berasa muda terus, semangat terus.

9. Teman-teman di kampung Denpasar yang masih setia menjadi teman baik penulis dan selalu ada ketika penulis sedang dalam keadaan yang kurang stabil.
10. Teman-teman MM Unair kelas *weekend* dan *weekdays*, terima kasih atas kebersamaan, dukungan dan semangatnya. Semoga tali silaturahmi kita tetap terjaga. Sukses untuk kita semua!
11. Seluruh responden yang terhormat.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberi doa, bantuan, nasehat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa thesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 31 Juli 2015  
Penulis,

RR. Putri Larasati