

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENETAPAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	6
3. Tujuan Penelitian	7
4. Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
1. Penelitian Terdahulu	9
2. Landasan Teori.....	10
1. <i>Communication Climate</i>	10
2. <i>Communication Satisfaction</i>	12
3. <i>Knowledge Sharing</i>	15
4. <i>Affective Commitment</i>	19

BAB 3 RERANGKA KONSEPTUAL	21
1. Rerangka Konseptual	21
2. Hipotesis Penelitian.....	22
1. Hubungan <i>Communication Climate</i> dan <i>Knowledge Sharing</i>	22
2. Hubungan <i>Communication Satisfaction</i> dan <i>Knowledge Sharing</i>	23
3. Hubungan <i>Communication Climate</i> , <i>Affective Commitment</i> dan <i>Knowledge Sharing</i>	24
4. Hubungan <i>Communication Satisfaction</i> , <i>Affective Commitment</i> dan <i>Knowledge Sharing</i>	25
BAB 4 METODE PENELITIAN	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Populasi, sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel.....	27
3. Prosedur Pengumpulan Data	28
4. Klasifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	29
1. Klasifikasi Variabel.....	29
2. Definisi Operasional Variabel.....	29
5. Jenis dan Sumber Data.....	34
6. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
7. Metode Pengumpulan Angket.....	35
8. Teknik Analisis Data	36
1. Langkah-langkah <i>Partial Least Square (PLS)</i>	37
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	40
1. Gambaran Objek Penelitian	40
1. Profil PT. PLN (Pesero) Area Kediri	40
2. Sejarah Singkat PT.PLN (Persero) Area Kediri.....	41
3. Visi dan Misi PT. PLN (Persero) Area Kediri	43
4. Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) Area Kediri	45

5. Deskripsi Pekerjaan di PT. PLN (Persero) Area Kediri.....	46
6. Knowledg Sharing PT. PLN (Persero) Area Kediri	48
2. Karakteristik Responden	49
3. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	52
1. Analisis Model Pertama	52
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	52
2. Statistik Deskriptif	57
3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	67
2. Analisis Model Kedua.....	72
1. Evaluasi <i>Outer Model</i>	73
2. Evaluasi <i>Inner Model</i>	76
3. Pengujian Hipotesis.....	80
4. Pembahasan.....	85
1. Pengaruh <i>Communication Climate</i> terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	85
2. Pengaruh <i>Communication Satisfaction</i> terhadap <i>Knowledge</i> <i>Sharing</i>	87
3. Pengaruh <i>Communication Climate</i> terhadap <i>Knowledge Sharing</i> melalui <i>Affective Commitment</i>	89
4. Pengaruh <i>Communication Satisfaction</i> terhadap <i>Knowledge</i> <i>Sharing</i> melalui <i>Affective Commitment</i>	90
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN	95
1. Simpulan	95
2. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah sampel penelitian	28
Tabel 4.2	Item pernyataan	34
Tabel 4.3	Skala likert	36
Tabel 5.1	Karakteristik Responden PT. PLN (Persero) Area Kediri	50
Tabel 5.2	Hasil uji <i>convergent validity</i> (nilai <i>outer loading</i>)	53
Tabel 5.3	Nilai AVE dan Akar AVE	54
Tabel 5.4	<i>Latent variable correlation</i>	54
Tabel 5.5	<i>Discriminant Validity</i>	54
Tabel 5.6	Hasil <i>composite reliability</i>	55
Tabel 5.7	Skala Interval	57
Tabel 5.8	Deskripsi jawaban responden mengenai <i>communication climate</i>	58
Tabel 5.9	Deskripsi jawaban responden mengenai <i>communication satisfaction</i>	60
Tabel 5.10	Deskripsi jawaban responden mengenai <i>affective commitment</i>	63
Tabel 5.11	Deskripsi jawaban responden mengenai <i>knowledge sharing</i>	65
Tabel 5.12	Nilai koefisien determinasi atau <i>R-square</i> (R^2)	67
Tabel 5.13	Hasil uji model struktural Pertama (<i>Path Coefficient</i>)	69
Tabel 5.14	Hasil <i>outer model</i> kedua	72
Tabel 5.15	Nilai AVE dan akar AVE kedua	74
Tabel 5.16	<i>Latent variable correlation</i> kedua	74
Tabel 5.17	<i>Discriminant validity</i> kedua	74
Tabel 5.18	<i>Composite Reliability</i> kedua	75
Tabel 5.19	Nilai Koefisien Determinasi atau <i>R-square</i> (R^2) kedua	76
Tabel 5.20	Hasil uji model struktural kedua (<i>path coefficient</i>)	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Rerangka konseptual	21
Gambar 5.1 Hasil <i>outer model</i>	56
Gambar 5.2 Hasil <i>inner model</i>	71
Gambar 5.3 Hasil <i>outer model</i> kedua	72
Gambar 5.4 Hasil <i>inner model</i> kedua	79

