

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Abdusshomad, KH. Muhyiddin. 2005. *Tahlil dalam Perspektif Al-Qur'an dan As-Sunnah*. Bandung: Mizan
- Abraha, Kamsul. 2003. *Menyatukan Kembali Ilmu-ilmu Agama dan Umum*. Yogyakarta: Sunan Kalijaga Press.
- Amin, Abdullah. 2004. *Falsafah Kalam di Era Postmodernisme*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Andreas, Diki. 2010. *Why Did The Chicken Browse The Social Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Aziz, Dr. Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Azyumardi, Azra. (2002). "Liberalisasi Pemikiran NU". *Kata Pengantar dalam Mujamil Qomar. (2002). NU "Liberal" dari Tradisionalisme Ahlussunah ke Universalisme Islam*. Bandung: Mizan.
- Baghdadl, Abdurrahman. 2007. *Dakwah Islam & Masa Depan Umat*. Jakarta: Al-Izzah.
- Bellah, Robert N. 2000. *Beyond Belief: Esai-esai tentang Agama di Dunia Modern*. Terj. Rudy Harinsyah Alam. Paramadina. Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Depag RI. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang : PT. Karya Toha Putra.
- Dijk, Van J. (1999). *The network society: Social aspects of new media. L. Spoorenberg (Trans.)*. Thousand Oaks: Sage.
- Fachruddin, Fuad. 2006. *Pemikiran Politik Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Fajar, Malik. 2005. *Holistik Pemikiran Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hamidi. 2010. *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah*. Malang: UMM Press.

- Jainuri, A. 2005. *Muhammadiyah; Gerakan Reformasi Islam di Jawa Pada Awal Abad Keduapuluh*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Kamal, Musthafa Pasha, dan Ahmad Adaby Darban. 2005. *Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam*. Yogyakarta: Citra Karya Mandiri.
- Kellner, Douglas. 1995. *Media Culture, Culture Studies, Identity and Politics Between the Modern and the Postmodern*. London & New York: Routledge.
- Lee, Monle dkk. 2007. *Prinsip – Prinsip Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana.
- Lindolf dan Tailor. 2002. *Communication Research*. New York: McGraw Hill.
- Littlejohn, Stephen. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Madjid, Nurcholis. 2000. *Islam Doktrin dan Peradaban; Sebuah Telaah Kritis Tentang Masalah Keimanan, Kemanusiaan, dan Kemoderenan*, cet-IV. Jakarta: Yayasan Wakaf PARAMADINA.
- Mahmudin. 2004. *Manajemen Dakwah Rosullullah*. Jakarta: Restu Illahi.
- Mainwaring, Simon. 2011. *We First: How Brands & Consumer Use Social Media To Build A Better World*.
- Munir, M. dan Wahyu Illahi. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Pavlik, John V. & Shawn McIntosh. 2004. *Converging Media: An Introduction to Mass Communication*. London: Oxford.
- PP Muhammadiyah. 2004. *Dakwah Kultural Muhammadiyah*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah.
- Pudyastomo, Yulius Andre. 2009. *Twitter; Facebook mah Kuno!*. Yogyakarta: Mediakom.
- Puteh, M. Ja'far. 2000. *Dakwah di Era Globalisasi: Strategi Menghadapi Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rachmah, Ida. 2011. *Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya*. Airlangga University Press: Surabaya.
- Rais, Amien. 1991. *Cakrawala Islam Antara Cita dan Fakta*. Bandung: Mizan.
- Rakhmat, Djalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Rosda Karya.
- Rogers, Everett. 1986. *Communication Technology: The New Media in Society*. New York: The Free Press.

- Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Journalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sendjaya, Sasa Djuarsa Dkk. 2005. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Shabir, Muslich. 2008. *Terjemahan Riyadus Sholihin 1*. Semarang: Thoha Putra.
- Steenbrink, Karel A. 2004. *Pesantren Madrasah Sekolah, Pendidikan Islam dalam Kurun Moderen*, Jakarta: LP3ES.
- Sumirat, Sholeh. 2008. *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka. *Sunnah*. Jember : PP. Nurul Islam (NURIS).
- Syamsul, Asep. 2001. *Jurnalistik Praktis*. Bandung: Nuansa.
- Tim Departemen Agama dan Tim Fisip UT. 2004. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Tuhuleley, Said 2003. *Reformasi Pendidikan Muhammadiyah Suatu Keniscayaan*, Yogyakarta: Pustaka Suara Muhammadiyah.
- Wahid, Fathul. 2004. *E-dakwah: Dakwah Melalui Internet*. Yogyakarta: Gaya Media.
- West, R dan Lynn H. Turner. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Yin, Robert. 2002. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.

#### **JURNAL:**

- Cawidu, H. Harifuddin. 2003. *Problematika Dakwah di Indonesia Masa Kini* “Makalah disampaikan dalam Refresing Dai/Muballig, tanggal 9 September 2003” (Makassar: MDI Sul-Sel).
- Hoover, Stewart M.. 2008. *Media and Religion Online:A White Paper from The Center for Media, Religion, and Culture. University of Colorado at Boulder, USA*.

- Mulianty, Amin. *Pemikiran Dakwah di Era Kontemporer*. AL-FIKR, Volume 14 Nomor 2 Tahun 2010.
- Mulyanto, Agus. *E-Dakwah sebagai Alternatif Media Dakwah*. Jurnal Kaunia, Vol. II, No.1, April. 2006.
- Prihadiyoko, Imam. 2001. Kompas, (Koran 13 Juni).
- Qomar, Mujamil. (2002). *NU "Liberal" dari Tradisionalisme Ahlussunah ke Universalisme Islam*. Bandung: Mizan.
- Romly, Muhammad Guntur, *Mengenal Tipologi pemikiran NU*, Makalah 17 MEI 2005.
- Shohib. 2011. *Tinjauan Teologis dan Teoritis Dakwah Multimedia*, artikel, jurnal Kementrian Agama-Balai Diklat Keagamaan Bandung. <http://bdkbandung.kemenag.go.id/jurnal/86-pemanfaatan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-dakwah>.
- Sukidi. *Tinjauan Islam atas Pluralisme Agama*. Jakarta: Artikel Kompas, 17 Juni 2001.
- Taufik, Tata. 2013. *Dakwah di Era Digital Era Seri Komunikasi Islam*. Pustaka Al-Ikhlash Pondok Modern Al-Ikhlash Kuningan.
- Wuryanta, Eka Wenats. Jurnal Komunikasi. *Digitalisasi Masyarakat Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi*. Yogyakarta, Desember, 2004, Volume I Nomor 2.

#### INTERNET:

- 56 Menlu Negara-Negara Islam Desak Paus Cabut Peryataannya tentang Islam. <http://www.eramuslim.com/depan/berita/dunia>. Diakses 15 September 2014 Pukul 15.04 WIB.
- An-Natijah. *Timbulnya Aliran Sesat*. <http://mimbarjumat.com/archives/104>. Diakses 02 Desember 2014 Pukul 08.57 WIB.
- Anonim, *Konsep Dakwah Kultural*, diakses dari [www.suaramuhammadiyah.com](http://www.suaramuhammadiyah.com). Diakses 10 Agustus 2014 Pukul 08.04 WIB.
- Anonim. *Pengguna Twitter Terbanyak Ketiga Dunia*. <http://www.encycity.com/pengguna-twitter-indonesia-terbanyak-ketiga-dunia/>. Diakses 31 Agustus 2014 Pukul 18.39 WIB.

Chenault, Brittney G. "Developing Personal and Emotional Relationships Via Computer-Mediated Communication", CMC Magazine. 1998. <http://www.december.com/cmc/mag/1998/may/chenault.html>. Diakses 02 September 2014 Pukul 10.55 WIB.

Eka Hendry Ar. *Memaknai Aliran Sesat di Indonesia, Tinjauan Sosiologi*. 22 April 2009. Diakses dari <http://caireumediapontianak.com/main.php?op=informasi&subinformasi=1&mode=detail&id=23&lang=id>.

<http://id.answers.yahoo.com/question/index?qid=20081006032811AASa2mx>. Diakses 24 Oktober 2014 Pukul 07.45 WIB.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Madrasah>. Diakses 17 Desember 2014 Pukul 12.25 WIB.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Tarekat>. Diakses 17 Desember 2014 Pukul 22.03 WIB.

<http://juddahblog.wordpress.com/2013/01/26/visi-dan-misi-nahdatul-ulama-nu/>. Diakses 10 Oktober 2014 Pukul 20.32 WIB.

<http://kangparjay.blogspot.com/2011/05/mabadi-khaira-ummah.html>. Diakses 18 Desember 2014 Pukul 14.38 WIB.

<http://kepemimpinandalamislam.blogspot.com/>. Diakses 30 Maret 2015 Pukul 10.38 WIB.

<http://m.liputan6.com/tekno/read/2199730/kominfo-blokir-22-situs-yang-dianggap-radikal>, diakses tanggal 22 Juni 2015 Pukul 22.00 WIB

<http://www.Internetworldstats.com/stats.htm>. Diakses 02 September 2014 Pukul 1.12 WIB.

<http://www.pesantrenonline.com/KajianSantri/detailKajian.php3?detail=28&pesantren=2>. Diakses 18 Desember 2014 Pukul 14.38 WIB.

<https://id-id.facebook.com/notes/1001-kisah-teladan-ambil-hikmahnya/jabatan-adalah-amanah/10150129391290337>. Diakses 31 Maret 2015 WIB Pukul 15.13.

<https://rightdestination.wordpress.com/2012/01/28/politik-dan-dakwah-pandangan-hasan-al-banna/>. Diakses 14 Februari 2015 Pukul 08.52 WIB.

Jayli, Hakim. *Sindikasi Media-media NU*. [ahmadhakimjayli.blogspot.com/2012/.../sindikasi-media-media-nu.html](http://ahmadhakimjayli.blogspot.com/2012/.../sindikasi-media-media-nu.html). Diakses 23 Oktober 2014 Pukul 15.06 WIB.

Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang. [Kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker). Diakses 08 Agustus 2014 Pukul 18.30 WIB.

Kompas Cyber Media, Alwi Shihab Lebih Senang Menulis Tangan, (Online). <http://www.kompascybermedia.com/berita>. Diakses 13 September 2014 Pukul 10.52 WIB.

Marlisherniafridah.blogspot.in/2013/07/normal-0-false-false-false-in-x-none-x.html?m=1. Diakses 23 Desember 2014 Pukul 14.13 WIB.

New Media dan Sosial Media dalam Dakwah di Era Modernisasi. <http://media.kompasiana.com/new-media/2014/05/02/new-media-dan-sosial-media-dalam-dakwah-di-era-modernisasi-653132>. Diakses 02 September 2014 Pukul 09.53 WIB.

Republika Online, Jurnal Haji, Kaum Muslim Membutuhkan Media (Online), <http://www.republika.co.id>. Diakses 05 November 2014 Pukul 11.20 WIB.

Setiawan, Ade. *Dakwah Dalam Cyber Media (sosial network)*. <http://adesmedia.blogspot.com/2013/02/dakwah-dalam-cyber-mediasosial-network.html>. Diakses 24 September 2014 Pukul 08.53 WIB.

Sinar Harapan. *Situs Islam Di Indonesia Antara Dakwah dan Jebakan Aqidah (Online)*. <http://www.sinarharapan.com>. Diakses 11 November 2014 Pukul 12.26 WIB.

Yudda, Judah. *Visi dan Misi Nahdatul Ulama (NU)*. 2013. <http://juddahblog.wordpress.com>. Diakses 12 September 2014 Pukul 22.15.