

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI: EKONOMI ISLAM

DAFTAR No. : .....

**ABSTRAK**

**SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

**NAMA : YOLANDA HANI PUTRIANI**

**NIM : 040810167**

**TAHUN PENYUSUNAN : 2015**

JUDUL :

Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dalam Memilih Makanan Halal dan Thayyib ditinjau dari Tingkat Religiusitas

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pola konsumsi Islami Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dalam memilih makanan halal dan thayyib ditinjau dari tingkat religiusitas.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, dan observasi langsung kepada obyek penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif deskriptif yaitu menarasikan hasil-hasil wawancara dan observasi langsung.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga memiliki pola perilaku konsumsi Islami yang baik serta tidak terdapat perbedaan antara mahasiswa setiap program studi. Saran untuk peneliti selanjutnya hendaknya memperdalam perilaku konsumsi Islami dari berbagai Fakultas di Universitas Airlangga.

Kata kunci : Pola Perilaku, Konsumsi Islami, Makanan Halal dan Thayyib, Tingkat Religiusitas.

**MINISTRY OF EDUCATION AND CULTURE FACULTY OF  
ECONOMIC AND BUSINESS AIRLANGGA UNIVERSITY**

STUDY PROGRAM : ISLAMIC ECONOMICS

REGISTRATION No : .....

**ABSTRACT**  
**THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR**

**NAME : YOLANDA HANI PUTRIANI**  
**STUDENT ID : 040810167**  
**YEAR : 2015**

TITLE :

Islamic Pattern Behavior Consumption of Students Faculty Economics and Business University Airlangga in Choosing Halal Food and Thayyib reviewed by level of religiosity

CONTENT :

This research aims to know how Islamic Pattern Behavior Consumption of Students Faculty Economics and Business University Airlangga in in Choosing Halal Food and Thayyib reviewed by level of religiosity

The method that used is qualitative approach with a case study strategy. Data was collected by interviews and direct observation of the object research. The analysis technique that used is descriptive qualitative analysis that is narrating the results of interviews and direct observation.

Based on the results of the study concluded that the Faculty of Economics and Business University Press Islamic behavior patterns of consumption good and there is no difference between students of each program of study. Suggestions for further research should deepen the Islamic consumption behavior of various faculties at the University of Airlangga.

Keyword : pattern of behavior, Islamic consumption, halal food and thayyib, level of religiosity