

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
Declaration.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	ix
Abstract.....	x
التصورية.....	xi
Pedoman Transliterasi Arab-Latin.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penulisan.....	9
1.5 Sistematika Skripsi.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan teori.....	11
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.2 Kebutuhan.....	12
2.1.3 Konsumsi.....	16
2.1.4 Perilaku Konsumsi dalam Islam.....	18
2.1.4.1 Penggunaan Barang-barang yang Bersih,Baik,Bermanfaat.....	18
2.1.4.2 Kewajaran dalam Membelanjakan Harta.....	18
2.1.4.3 Sikap Sederhana dan Adil.....	19
2.1.4.4 Sikap Kemurahan Hati dan Moralitas Tinggi.....	19
2.1.4.5 Mendahulukan Kebutuhan yang Lebih Prioritas.....	20
2.1.5 Batasan Konsumsi dalam Syariah.....	20
2.1.5.1 Halal.....	21
2.1.5.2 Tidak Berlebihan.....	24
2.1.6 Halal dan Haram.....	25
2.1.7 Pengaruh Halal dan Thayyib Terhadap Kesehatan.....	27
2.1.8 Religiusitas.....	31
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	33
2.3 Proposisi.....	36
2.4 Kerangka Berfikir.....	37
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	39

3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Analisis	43
3.6 Penentuan Informan	44
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	46
4.1.2 Visi Fakultas dan Bisnis Universitas Airlangga.....	48
4.1.3 Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	48
4.1.4 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	49
4.2 Batasan Konsumsi dalam Syariah.....	49
4.2.1 Halal dan Thayyib	49
4.2.2 Tidak Berlebihan	50
4.3 Tingkat Religiusitas	52
4.3.1 Keyakinan	52
4.3.2 Praktik Agama.....	53
4.3.3 Pengalaman	55
4.3.4 Pengetahuan Agama.....	56
4.3.5 Pengamalan	58
4.4 Hasil Wawancara	58
4.4.1 Hasil Wawancara dengan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam	59
4.4.2 Hasil Wawancara dengan Mahasiswa Program Studi Manajemen.....	62
4.4.3 Hasil Wawancara dengan Mahasiswa Program Studi Akuntansi	63
4.4.4 Hasil Wawancara dengan Mahasiswa Program Studi Ilmu Ekonomi	64
4.5 Pembahasan.....	65
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	69
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Peneliti Terdahulu.....	35
Tabel 4.1 Pola Perilaku Halal dan Thayyib Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.....	50
Tabel 4.2 Tindakan pada saat berkonsumsi	51
Tabel 4.3 Pemahaman Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga tentang Konsumsi Halal	57
Tabel 4.4 Bentuk Kepedulian Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga terhadap Sesama	58
Tabel 4.5 Kriteria Informan	59
Tabel 4.6 Pola Perilaku Konsumsi Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga	49



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pertanyaan dengan Mahasiswa S-1 Universitas Airlangga Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Lampiran 2 Hasil Wawancara dengan Mahasiswa S-1 Universitas Airlangga Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara dengan Mahasiswa S-1 Universitas Airlangga Fakultas Ekonomi dan Bisnis

