

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Quran dan Terjemahnya (Revisi Terbaru) Departemen Agama RI dengan Transliterasi Arab-Latin. 2001. Semarang: CV. Asy-Syifa'
- Almath, Muhammad Faiz. 1991. *1100 Hadist Terpilih: Sinar Ajaran Muhammad*. Jakarta: Gema Insani Press
- Ancok, Djamaludin dan Fuad Nashori Suroso. 2001. *Psikologi Islam: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Anshari, Endang Saifuddin. 1980. *Kuliah al-Islam: Pendidikan Agama Islam di Perguruan Tinggi*. Bandung : Pustaka
- Dewasastra. 2012. Konsep dan Pengertian Perilaku, (Online), *kkjdx* (<http://dewasastra.wordpress.com/2012/03/11/konsep-dan-pengertian-perilaku/>), diakses 11 Juli 2012)
- Hosen, M.Nadrattuzaman, AM.Hasan Ali, Nur Wachid. 2008. *Gerakan 3H Ekonomi Syariah*. Jakarta: Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah (pkes publishing)
- <http://ft.borneo.ac.id/quranweb/?&>
- <http://www.feb.unair.ac.id/tentang-fe-unair>, diakses 13 Mei 2013)
- Glock, C.Y. dan Stark, R. 1966. Christian Beliefs and Anti-semitism. Dalam Ancok, Djamaludin dan Fuad Nashori Suroso. *Psikologi Islam: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- , 1988. Dimensi-dimensi Keberagaman. Dalam Robertson, Roland (ed.), Agama: Dalam Analisa dan Interpretasi Sosiologis. Jakarta: CV Rajawali
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Khamidah, Nur. 2012. Kunci Sukses Pengelolaan *Baitul Maal Wat Tamwil* (Studi Kasus Pada BMT Nurul Jannah Gresik). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga
- Kotler, Philip dan Kevin L Keller. 2009. *Marketing Management. 13 th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Lada, Suddin, Geoffrey Harvey Tanakinjal dan Hanudin Amin. 2009. Predicting Intention to Choose Halal Products Using theory of Reasoned Action. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*. Vol. 2 (1): 1
- LMI. Juli 2010. *OASE: Penyegar Naluri Kepedulian*. Hlm. 23
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama
- Moediarso, Hisnarilla Century. 2012. *Pengaruh Pengamalan Karakter Amanah Amil terhadap Niat memilih menjadi Donatur Tetap Pada Dompot Dhuafa Jawa Timur*. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair

- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Ed. 5. Jakarta: Erlangga
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE
- Paul, Peter J dan Jerry C Olson. 1999. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Cetakan 1. Jakarta: Erlangga
- Purwanto, Yadi. 2007. *Psikologi Kepribadian*. Bandung: PT Refika Aditama
- Qardhawi, Syekh Muhammad Yusuf. 1993. *Halal dan Haram dalam Islam*. Bina Ilmu
- . 2000. *Halal dan Haram*. Jakarta: Robbani Press
- Robbins, Anthony. 1988. *Unlimited Power*. Simon & Schuster Ltd
- Said, Syihabudin & Ma'zumi, M. 2008. *Falsafah dan Perilaku Ekonomi Islam*. Jakarta: Diadit Media
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behavior. International Edition. Eighth Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir al-Misbah vol. 7 dan 8*. Jakarta: Lentera Hati
- Sholahuddin, M. 2007. *Asas-asas Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Soesilowati, Endang S. 2009. *Peluang Usaha Produk Halal di Psar Global: Perilaku Konsumen Muslim dalam Konsumsi Makanan Halal*. Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia

- , 2010. *Business Opportunities for Halal Products in the Global Market: Muslim Consumer Behaviour and Halal Food Consumption. Journal of Indonesian Social Sciences and Humanities Vol. 3, pp. 151–160*
- Sukadi, Hananda Dwi. 2011. *Pemahaman Perilaku Konsumsi Islam Sumber Daya Insani Departemen Ekonomi Syariah Universitas Airlangga*. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tasmara, Toto. 2002. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani
- Yin, Robert. K. 2005. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Yunus, Anas bin Mohd, dkk. 2010. *The Concept of Halalan Tayyiba and Its Application in Products Marketing : a Case Study at Sabasun HyperRuncit Kuala Terengganu, Malaysia. International Journal of Business and Social Science Vol. 1 No. 3*