

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Jennifer L. 1997. Dimensions of Brand Personality. *Journal of Marketing Research*. Vol.34 No.3. p: 347-356
- Aaker, D.A. (1997). *Ekuitas Merek*. Jakarta: penerbit Mitra Utama
- Abdul Ghofur Anshori, Perbankan Syariah Di Indonesia, Yogyakarta, Gadjah Mada University Press, 2007, hal 170
- AL-Rasikh. 2009. *Refleksi Sifat Rasulullah SAW dalam Bisnis dan Marketing*, (online), (<http://alrasikh.wordpress.com/2009/06/26/refleksi-sifat-rasulullah-saw-dalam-bisnis-dan-marketing/>), diakses 2 Maret 2013).
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Bahan Ajar)*. Surabaya: Airlangga University Press
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta:Gema Insani.
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action*. '6th Edition. Cincinnati, OH: Sout-Westeren College Publishing.
- Basu Swasta Dharmmesta dan T. Hani Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen* (Edisi Pertama, Yogyakarta, : BPFPE).
- Bozzo, Cecile, Merunka Dwight and Moulins. 2003. *Fide'lite' et comportement d'achat: ne pas se fier aux apparences*. *De'cisions Marketing*, Vol. 32 No. 4, pp.9-17.
- Danim, S. 1997. *Metode Penelitian untuk Ilmu-Ilmu Perilaku*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Departemen Agama dan Departemen Pendidikan dan kebudayaan. 2002, pedoman Transelasi Arab-latin Surat keputusan Bersama menteri. Pdf. Jakarta: Depag dan Depdikbud RI.
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gurviez, Patricia and Khorcia,Michael. 2002. *Proposition d'une e'chelle de messur multidimensionnelle de la confiance dans la marquee*. *Recherche et Applications en Marketing*, Vol. 17 No.3,pp.41-59
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syari'ah dalam Praktik*. Gema Insani: Jakarta

- Indriantoro, Nur dan Bamabang Supomo. 1991. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akutansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Prenanda Media: Jakarta.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium. Edisi 2*. Terjemahan oleh Prentice-Hall. 2002. Jakarta : Pearson Education Asia Pte. Ltd. Dan PT Prenhallindo.
- Kotler, 2003. *Marketing Management*, International Edition, New Jersey : Prentice Hall,
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis perencanaan, implementasi dan pengendalian*. Jilid 1. 2006. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 3rd edition. United states of America : Pearson – Prentice Hall
- Kotler dan Amstrong, 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh. Penerbit Salemba Empat, Jakarta. 2004
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1. Dialihbahasakan oleh Benjami Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Latief, Wasis A. 2011. Analisis Faktor Psikologis Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Indonesia, Vol.1, No.1*
- Lin, Long-Yi. 2010. *The Relationship of Consumer Personality Trait, Brand Personality and Brand Loyalty: an Empirical Study of Toys and Video Games Buyers*. Journal of product and brand management, (online), Volume 19. No.2. 4-17, (<http://www.emeraldinsight.com/1061-0421.htm>).
- Louis, Didier and Cindy Lombart. 2010. Impact of brand personality three major relational consequences (trust, attachment, and committent to the brand). Journal product and brand management, (online), volume 19. No. 2,114-130, (<http://www.emerladsight.com/1061-0421.htm>).

- Mousagholizadeh, Farzaneh. 2012. *Analysis of the Effect of Brand Personality on Customer Loyalty to the Mellat Bank Brand in the Teheran Province.*
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. *Journal of contemporary research in bussines, Vol. 3 No 9, page:791-800*
- Muhamad. 2006. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah.* Edisi Ketiga. Yogyakarta: UII Press.
- Plummer, Joseph T. 1984. *How Personality Makes a Difference.* Journal of Advertising Research, Vol. 24 No. 6, pp. 27-31.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3Ei). 2008. *Ekonomi Islam.* Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Rangkuti, 2010. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Fredy. 2002. *“Measuring Customer statisfaction”.* PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ryandono. Muhammad Nafik Hadi. 2008. *Bursa Efek & Investasi syari’ah.* Surabaya: CIEBERD
- Satria, 2009. *Pengaruh Brand Bank Mandiri Terhadap Brand Equity Bank Syariah Mandiri.* Jakarta
- Shihab. M. Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan eserasian Al-Qur’an Vol.8.* Lentera Hati: Jakarta
- Solimun. 2005. *Sructural Equation Modeling Lisrel dan Amos.* Malang: Fakultas MIPA Unibraw
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari’ah.* Edisi Kedua. Jakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D.* Cetakan ke-10. Alfabeta: Bandung.
- Tasmara, Toto. 2001. *Kecerdasan Ruhaniah (Transcedental Intellegence).* Jakarta: Gema Insani Press.
- Temporal, Paul. 2011. *Islamic Brand And Marketing.* Singapore: Toppan Security Printing Pte. Ltd.

- Temporal, Paul, 2000, *Branding In Asia : The Creation, Development and Management of Asian Brands for the Global Market*, First Edition, John Wiley and Son, Singapore.
- Tjiptono, F. 2002. *Manajemen Jasa*, Edisi II. Cetakan ketiga, penerbitan Andi Offset, Yogyakarta.
- Ulum, I. 2009. *Intellectual Capital; Konsep Kajian Empiris*. PT. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Yuanita, Ika dan Nurhayati.2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah Di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Vol. XIV, No. 2, hal 107-124*
- Webster, Kristine Kirby. 2002. *Branding The Non-Profit*, (online),(www.marketingprofs.com/Prespect/kwebster1.asp).
- Wibisono, Dermawan. 2000. *Metodologi Penelitian*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPF
- [www. Bank Muamalat.co.id](http://www.BankMuamalat.co.id)