

التجزئة الحديثة ، وتجارة التجزئة استمرارية الأعمال التقليدية المزيج التسويقي الإسلامي

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRACK	xvi
ABSTRAK DALAM BAHASA ARAB.....	xvii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Definisi Ritel	9
2.1.2 Definisi Ritel Modern.....	11
2.1.3 Definisi Ritel Tradisional.....	11
2.1.4 Jenis-jenis Ritel Modern.....	12
2.1.5 Jenis-jenis Ritel Tradisional.....	14
2.1.6 Karakteristik Ritel Modern dan Ritel Tradisional.....	14
2.2 Bauran Pemasaran	16
2.2.1 Bauran Pemasaran Dalam Berbagai Perspektif.....	16
2.2.2 Bauran Pemasaran Perspektif Islam.....	17
2.3 Mekanisme Pasar.....	21
2.3.1 Mekanisme Pasar dalam Berbagai Perspektif.....	21
2.3.2 Mekanisme Pasar dalam Perspektif Islam.....	26
2.3.3 Karakteristik Pemasaran Islami.....	34
2.4 Keberlangsungan Usaha dalam Berbagai Perspektif	37
2.4.1 Keberlangsungan Usaha dalam Perspektif Islam	38
2.5 Penelitian Sebelumnya	40
2.6 Hipotesis dan Model Analisis	43
2.6.1 Kerangka Berpikir	43
2.6.2 Hipotesis.....	45

2.7	Model Analisis	46
BAB III	METODE PENELITIAN	47
3.1	Pendekatan Penelitian	47
3.2	Identifikasi Variabel	47
3.2.1	Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	47
3.2.2	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	48
3.3	Definisi Operasional Variabel	48
3.3.1	Pengaruh Keberadaan Ritel Modern	48
3.3.2	Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional	50
3.4	Jenis Sumber Data	51
3.5	Populasi dan Sampel	52
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	53
3.7	Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	53
3.7.1	Uji Validitas	53
3.7.2	Uji Reliabilitas	54
3.8	Uji Asumsi Klasik	54
3.8.1	Uji Normalitas	54
3.8.2	Uji Multikolinearitas	55
3.8.3	Uji Heteroskedasitas	55
3.9	Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.10	Pengujian Secara Simultan (Uji Statistik F)	56
3.11	Pengujian Parsial (Uji t)	57
3.12	Menghitung Koefisien Determinasi	57
BAB IV	PEMBAHASAN	58
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	58
4.1.1	Ritel Tradisional	58
4.1.2	Perkembangan Ritel Modern di Kabupaten Gresik	59
4.2	Karakteristik Responden Penelitian	60
4.3	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	64
4.3.1	Uji Validitas Data	64
4.3.2	Uji Reliabilitas Data	67
4.4	Deskripsi Variabel	68
4.4.1	Deskripsi Variabel Produk (X1)	69
4.4.2	Deskripsi Variabel Harga (X2)	70
4.4.3	Deskripsi Variabel Tempat (X3)	71
4.4.4	Deskripsi Variabel Promosi (X4)	73
4.4.5	Deskripsi Variabel Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional (Y) ...	74
4.5	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	76
4.5.1	Regresi Linier Berganda	76
4.5.2	Koefisien Determinasi Berganda	78
4.5.3	Koefisien Korelasi Berganda	79
4.5.4	Hasil Pengujian Asumsi Klasik Atas Model	79
4.5.5	Pengujian Gejala Normalitas	79
4.5.6	Pengujian Gejala Heteroskedasitas	81
4.5.7	Uji Gejala Multikolinieritas	82
4.5.8	Pengujian Hipotesis	83

4.6	Pembahasan.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		95
5.1	Simpulan.....	95
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		102



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Ritel Modern di Kabupaten Gresik 2013-2014	5
Tabel 2.1	Pembagian Ritel Modern dan Ritel Tradisional.....	14
Tabel 2.2	Karakteristik Ritel Berdasar Jenis Pasar	15
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu	42
Tabel 4.1	Jumlah Ritel Modern di Kabupaten Gresik 2013-2014	59
Tabel 4.2	Karakteristik Usia Responden.....	60
Tabel 4.3	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4.4	Karakteristik Sejak Kapan Toko Berdiri Responden.....	61
Tabel 4.5	Karakteristik Ritel Modern yang Berada disekitar Toko Responden ..	62
Tabel 4.6	Karakteristik Penghasilan Responden Sebelum Berdirinya Ritel Modern	63
Tabel 4.7	Karakteristik Penghasilan Responden Setelah Berdirinya Ritel Modern	63
Tabel 4.8	Uji Validitas Variabel Produk, Harga, Tempat, Promosi	65
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional	66
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Variabel Produk, Harga, Tempat, Promosi.....	67
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Variabel Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional..	68
Tabel 4.12	Kategori Penilaian Variabel	69
Tabel 4.13	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Produk (X1).....	69
Tabel 4.14	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga (X2).....	70
Tabel 4.15	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Tempat (X3)	72
Tabel 4.16	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi (X4).....	73
Tabel 4.17	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional (Y)	74
Tabel 4.18	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.19	Uji Gejala Multikolinieritas Variabel Bebas.....	82
Tabel 4.20	Pengambilan Keputusan dari Hasil Pegujian t Hitung.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	44
Gambar 2.2 Model Analisis	46
Gambar 4.1 Grafik Normalitas P-Plot.....	80
Gambar 4.2 Histogram	80
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastitas.....	81



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Karakteristik dan Jawaban Responden
- Lampiran 3 : Tabel Jawaban Responden
- Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas Data
- Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik dan Hasil Analisis Regresi

