

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Hakim. 2001. *Statistika Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Adnan, M.A. 2000. *Analisis Tingkat Kesehatan Perusahaan untuk Memprediksi Potensi Kebangkrutan dengan Pendekatan Metode Altman (Kasus Pada Sepuluh Perusahaan di Indonesia)*. Disertasi tidak diterbitkan. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Al-Ghazali, Abdul Hamid. 2001. *Meretas Jalan Kebangkitan Islam – Peta Pemikiran Hasan Al Banna*. Solo: Era Intermedia
- Al-Qur'an dan Terjemahanya. 2005. *Syamil Al Qur'an*. Bandung: PT. Syaamil Cipta Media.
- Anshory, M. dan S. Iswati. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Anwar, M. 2001. *Pedoman Pembinaan Pasar Tradisional*. Jakarta. Dirjen Departemen Perindustrian dan Perdagangan.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Djazuli, A. 2003. *Fiqh Siyasah: Implementasi Kemaslahatan Umat dalam Rambu-rambu Syari'ah*. Jakarta: Prenada Media.
- Fukuyama, Francis. 1992. *The End of History and The Last Man*. Yogyakarta: Qalam.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis MultiVariate dengan Program SPSS IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management*. Second Edition. London: Prentice Hall.
- Hadi, Syamsul. 2008. *Pemilihan Prediktor Delisting Terbaik (Perbandingan antara The Zmijewski Model, The Altman Model, dan The Springate Model)*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Harmawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. 2008. *Syariah marketing*. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis: untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Islabi. 1997. *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah*. Surabaya: PT Bina Ilmu Offset.
- Karim, Adiwarmanto A. 2001. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*, Jakarta: Gema Insani.
- Kotler, Philip dan A. B. Susanto. 2008. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat dan Pearson Education Asia Pte.Ltd.
- Kusmayadi. 2000. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumo, Putro Adhi 2007. *Pengaruh Efektifitas Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pasar Modern Terhadap Tingkat Transaksi Bisnis di Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Klewer)*. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Levy, Michael & Barton A Weitz. 2007. *Retailing Management, 6th Edition*. New York: McGraw-Hill .
- Malhotra, Naresh. K. 2002. *Basic Marketing Research: Application to Contemporary Issues*. International Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

- Marx, Karl & Frederick Engels. 1995. *Manifesto of the Communist Party, dalam Karl Marx and Frederick Engels Selected Works*. Moscow: Progress Publishers.
- Mukbar, Deni. 2007. Denyut Usaha Kecil di Pasar Tradisional dalam Himpitan Hipermarket. *Jurnal Analisis Sosial, (Online)*, <http://books.google.co.id/books?id=9jeBKQycgB8C&pg=PA118&dq=ketahanan+dan+kerentanan+usaha+kecil&hl=id&sa=X&ei=U65RT46TIYnprQe3jrnWDQ&ved=0CDoQ6AEwAA#v=onepage&q=ketahanan%20dan%20kerentanan%20usaha%20kecil&f=false> diakses pada tanggal 28 Juni 2014.
- Pandin, M. L. 2009. *Potret Bisnis Ritel di Indonesia: Pasar Modern*, (Online), <http://www.bni.co.id/portals/0/document/2009Marchritel%20business.pdf> diakses pada 16 Juni 2014.
- Paul, Omerold. 1997. *Matinya Ilmu Ekonomi (Menuju Ekonomi Baru)*. Jakarta: KPG Gramedia.
- Republik Indonesia. 2007. *Peraturan Presiden No 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Reza, Safitri Ahmad. 2010. *Pengaruh Ritel Modern Terhadap Kesejahteraan Pasar Tradisional di Surabaya*. Surabaya. Universitas Negeri Surabaya: Skripsi tidak diterbitkan.
- Ricardo, D. 1998. *The Principles of Political Economy and Taxation*. London: J. M. Dent and Son.
- Smith, Adam. 2000. *The Wealth of Nation*. London: Modern Library.
- Solimun. 2000. *Kaidah dan Metode Analisis Data*. Malang: Gramedia.

Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Edisi I. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Suprpto, J. 2002. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suryani, Desi. 2010. *Analisis Dampak Kehadiran Minimarket Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Peterongan Kabupaten Jombang*. Malang. Universitas Brawijaya : Skripsi tidak diterbitkan.

Tambunan, Tulus TH, dkk. 2004. *Kajian Persaingan dalam Industri Retail*. Jakarta: Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU).

[www.gresikkab.go.id](http://www.gresikkab.go.id) diakses pada tanggal 22 April 2015 pukul 09.30

Yusanto M dan M. K. Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.