

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI  
DAN PENDIDIKAN TINGGI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No. : .....**

**ABSTRAKSI  
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

**NAMA : ANANDEA MAULINA**

**NIM : 041114092**

**TAHUN PENYUSUNAN : 2015**

**JUDUL**

**Permintaan Gadai Emas Oleh Nasabah Non Muslim di Bank Jatim Syariah  
Cabang Surabaya**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan yang melatarbelakangi nasabah non muslim melakukan permintaan gadai emas di Bank Jatim Syariah. Obyek penelitian ini adalah nasabah Emas iB Barokah di Bank Jatim Syariah yang beragama non muslim dan juga karyawan Bank Jatim Syariah yang berkompeten dibidang gadai emas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara yang dilakukan kepada lima nasabah non muslim dan satu karyawan gadai emas Bank Jatim Syariah.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa nasabah non muslim akan meningkatkan permintaan mereka karena puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Bank Jatim Syariah dan alasan nasabah non muslim tersebut melakukan permintaan adalah biaya sewa, promosi, kualitas produk, lokasi, dan pendapatan nasabah

**Kata kunci : Permintaan, Nasabah Non Muslim, Gadai Emas, Bank Jatim  
Syariah**

**THE MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY,  
AND HIGHER EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS  
OF AIRLANGGA UNIVERSITY**

**STUDY PROGRAMS: ISLAMIC ECONOMICS  
LIST NO : .....**

**ABSTRACT  
THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS**

**NAME : ANANDEA MAULINA  
NIM : 041114092  
COMPOSED YEAR : 2015**

**TITLE:**

**Gold Pawn Demand by Non Muslim Customers in Jatim Syariah Bank Branch at Surabaya**

This research aims to determine the reason behind why Non Muslim customers make a gold pawn demand in Jatim Syariah Bank. The object of this research are Non Muslim Customers and Jatim Syariah Bank employees who are competent in the field of gold pawn. This research used qualitative descriptive approach. Data collection is done by interviewing 5 non muslim customers and the gold pawn employees.

The result of this research are non muslim customer will increase their demand because they are satisfied with Jatim Syariah Bank services and the reason why non muslim customers make a gold pawn demand are rental cost, promotion, financing quality, location, and customer income

**Keywords: Demand, Non Muslim Customers, Gold Pawn, Jatim Syariah Bank**

وزارة البحث والتكنولوجيا والتعليم العالي

جامعة إرلانغا كلية لإقتصادية والأعمال

شعبة : الإقتصاد الإسلامي

رقم التسجيل : .....

### ملخص

بحث العلمي خريج الإقتصاد الإسلامي

اسم : اندوا مولنا

رقم القيد : 041114092

سنة الإعداد : 2015

الموضوع :

الطلب على الذهب اصلي بواسطة العملاء غير المسلمين فيمصرف جاوى الشرقية فرع سورابايا

المحتويات :

وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد الأسباب الكامنة وراء غير المسلمين الذهب عملاء بيدق في مصرف جاوى الشرقية . الهدف من هذا البحث هو الزبائن غير المسلمين من المنتجات مصرف جاوى الشرقية على ذهب والموظفين بيدق الذهب في مصرف جاوى الشرقية. استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي النوعي . البيانات التي تم جمعها من خلال المقابلات التي أجريت على خمسة عملاء غير المسلمين وموظفي مصرف جاوى الشرقية نتائج هذا البحث هي جميع الزبائن غير المسلمين سوف تستمر في تعزيز الطلب على الذهب مصرف جاوى الشرقية وذلك لأن الزبائن غير المسلمين راضون عن الخدمات التي يقدمها مصرف جاوى الشرقية وأنها أيضا تعبير عن آرائهم بشأن الطلب على منتجات الذهب في مصرف جاوى الشرقية.

الألفاظ المهمة:

الطلب ، العملاء غير المسلمين ، البيدق الذهب، مصرف جاوى الشرقية الشريعة

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin. Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### 1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan
1.	ا	-	Tidak dilambangkan
2.	ب	B	-
3.	ت	T	-
4.	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5.	ج	J	-
6.	ح	ḥ	H (dengan titik di bawahnya)
7.	خ	kh	-
8.	د	D	-
9.	ذ	Ẓ	z (dengan titik di atasnya)
10.	ر	R	-
11.	ز	Z	-
12.	س	S	-
13.	ش	sy	-
14.	ص	ṣ	S (dengan titik dibawahnya)
15.	ض	ḍ	d (dengan titik dibawahnya)
16.	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
17.	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18.	ع	‘	koma terbalik letak di atas
19.	غ	G	-
20.	ف	F	-
21.	ق	Q	-
22.	ك	K	-
23.	ل	L	-
24.	م	M	-
25.	ن	N	-
26.	و	W	-
27.	ه	H	-
28.	ء	‘	Apostrof
29.	ي	Y	-

## 2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syiddah* (◌ّ) ditulis rangkap.

Contoh : *إنه* ditulis *innahu*

## 3. *Tā'marbūtah* di akhir kata

3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: 1. *جماعة* ditulis *jamā'ah*      2. *مكتبة* ditulis *maktabah*

3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh : *مكتبة الجامعة* ditulis *maktabatu 'l-jāmi'ah*

## 4. Vokal Panjang (*mad*)

*Fathah* (baris di atas) di tulis ā, *kasrah* (baris di bawah) di tulis ī, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya; *الناس* ditulis *an-nās*, *الرحيم* ditulis *ar-rahīm* *المسلمون* ditulis *al-muslimūn*.

## 5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

*شيء قد ير*, ditulis *syai-in qadīr*

## 6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata *ابغي حجك وجق عقمه* alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, ' , q, m, t) ditulis *al*, misalnya; *المسلمون* ditulis *al-muslimūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; *الرحمن* ditulis *ar-rahmān*.

## 7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya :

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik ('), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

*بسم الله الرحمن الرحيم* dibaca *bismi 'l-Lāhi 'r-rahmāni 'r-rahīm*