

**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA
PROGRAM STUDI: EKONOMI ISLAM
DAFTAR NO:**

**ABSTRAKSI
SKRIPSI SARJANA EKONOMI**

**NAMA : SESHA AYU
NIM : 041114167
TAHUN PENYUSUNAN : 2015**

JUDUL:

Perilaku Bisnis Muslimah Berkeluarga anggota IWAPI di kota Surabaya.

ISI:

Tujuan penulisan adalah untuk mengetahui perilaku bisnis dari muslimah berkeluarga anggota IWAPI di kota surabaya ini telah sesuai dengan ajaran Islam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus eksplanatori. Ruang lingkup penelitian adalah muslimah berkeluarga yang tergabung dalam IWAPI di Surabaya. Narasumber penelitian yang diambil sebanyak 5 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan *in-depth interview*, interview, observasi partisipan dan dokumentasi.

Pada penelitian ini perilaku bisnis muslimah ini ditinjau dari aspek motivasi, komitmen terhadap keluarga, hambatan yang dialami, tanggung jawab, dan aktivitas dan strategi bisnis yang didalamnya mengadopsi 4 sifat nabi yaitu : *siddiq, amanah, fatonah, tabligh*.

Hasil dari penelitian ini adalah berbisnis tidaklah dilarang dalam pandangan Islam asalkan tidak mengabaikan tugas utama muslimah sebagai ibu rumah tangga. Motivasi bisnis dari ibu rumah tangga adalah untuk dapat berinovasi dan mengaktualisasi ide kreatif serta mendapatkan manajemen waktu yang fleksibel sehingga dapat terjadinya keseimbangan antara kewajiban ibu rumah tangga dan berbisnis. Dengan demikian muslimah dapat membuktikan bahwa muslimah bisa sukses sebagai ibu, istri, anggota IWAPI dan pebisnis. Hal tersebut dapat mengangkat citra muslimah sekaligus beribadah. Hambatan yang sering dialami adalah tekanan perasaan saat terjadi konflik yang bersamaan antara bisnis dan rumah tangga.

Kata kunci: IWAPI , motivasi , perilaku , tanggung jawab

**RESEARCH TECHNOLOGY AND HIGHER EDUCATION MINISTRY
FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS AIRLANGGA UNIVERSITY
PROGRAM STUDI: EKONOMI ISLAM
DAFTAR NO:**

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI**

**NAMA : SESHA AYU P
NIM : 041114167
TAHUN PENYUSUNAN : 2015**

TITLE:

Business Behavior of Married Muslimah of IWAPI members in Surabaya.

CONTENT:

The purpose of this research is to know whether the business behavior of a Muslim family of IWAPI (Islamic Business Women Association) members in Surabaya in accordance with the teachings of Islam. This study used a qualitative approach explanatory case studies. The scope of the research is Muslim family joined IWAPI in Surabaya. Resource persons taken for research the study as many as 5 people. Data collection techniques using in-depth interviews, interviews, participant observation and documentation.

In this study, the behavior of the Muslim business in terms of aspects of motivation, commitment to family, barriers experienced, responsibilities and activities as well as adopting a business strategy which includes four properties of the Prophet namely: Siddiq, Trustworthy, Fatonah, Sermons.

Results of this study are doing business is not forbidden in Islam as long as it does not ignore the views of the main task of a Muslim as a housewife. Business motivation of housewives is to be able to innovate and actualize creative ideas and gain a flexible time management so as to enable a balance between the obligations of housewives and business.

Thus a Muslim is able to prove that a Muslim could succeed as a wife, IWAPI members and businesswomen. This can raise the image of Muslim women at a time of worship. Barriers that often occurs is the concurrent conflicts between businesses and households.

keyword: IWAPI , motivation, behavior , responsibility

وزارة البحوث التكنولوجية والتعليم العالي
كلية الاقتصادية و التجارية جامعة إيرلانغا

شعبة : الإقتصاد الإسلامي
رقم التسجيل :

الملخص

بحث علمي خريج الإقتصاد الإسلامي

اسم : سيشا أيو برماتاساري

رقم القيد : ٧١١١١١٤٠

سنة الإعداد : 2015

الموضوع:

سلوك عمل المسلمة لها الأسرة وهي أعضاء إ.و.أ.ب.إ. في مدينة سورابايا.

المحتويات:

الهدف لهذا البحث هو معرفة سلوك عمل المسلمة لها الأسرة وهي أعضاء إ.و.أ.ب.إ. في مدينة سورابايا قد تناسب مع التربية الدينية أم لا. استخدم البحث المنهج النوعي مع دراسة الحالة التفسيرية. مجال لهذا البحث هو المسلمة لها الأسرة وهي من أعضاء إ.و.أ.ب.إ. (جمعية سيدات الأعمال الإسلامي) في مدينة سورابايا. وستخذ مورد البحث من ستة أشخاص بالمعايير منها المسلمة ولها الأسرة وسيدة الأعمال مدة خمسة سنوات وهي من أعضاء إ.و.أ.ب.إ. مدة سنة ومستعدة للمقابلة. طريقة جمع البيانات باستخدام المقابلات المتعمقة، والمقابلات، والملاحظة بالمشاركة والوثائق.

ونتائج البحث أن ربة البيت وهي سيدة الأعمال جائزة في الإسلام ما دام أنها لا تنسى مسؤوليتها كالزوجة وربة البيت. دافع الأعمال من ربة البيت في الأعمال هو أن تكون قادرة على تفعيل أفكار إبداعية وابتكارية وفقا مع تربية إسلامية والمزيد من المرونة في إدارة الوقت لتحقيق التوازن بين مسؤولية ربة البيت وسيدة الأعمال وتأكدت المسلمة أنها المسلمة الناجحة كالأُم والزوجة وسيدة الأعمال والجمعيات في المجتمع وتلك الحالة تستطيع المسلمة أن ترفع درجاتها وعبادتها ودعوتها. اتخذ سلوك سيدة الأعمال من أربعة صفات النبي وهي الصدق والأمانة والفظانة والتبليغ. وكثيرا من العوائق الرئيسية هي شعور الضغط في حالة وجود التعارض بين الأعمال والأسرة.

كلمات المرور: إ.و.أ.ب.إ.، الدافع، السلوك، المسؤولية.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri Pdan K Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543/b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	tidak dilambangkan
ب	ba<'	b	-
ت	ta<'	t	-
ث	s a<'	s	s (dengan titik di atasnya)
ج	ja<'	j	-
ح	h{a<'	h{	h (dengan titik dibawahnya)
خ	kha<'	kh	-
د	Dal	d	-
ذ	z al	z	z (dengan titik di atasnya)
ر	ra<'	r	-
ز	za<'	z	-
س	si<n	s	-
ش	syi<<n	sy	-
ص	s{a<d	s{	s (dengan titik dibawahnya)
ض	da<d	d{	d (dengan titik dibawahnya)

ط	t{a<'	t{	t (dengan titik dibawahnya)
ظ	za<'	z{	z (dengan titik dibawahnya)
ع	'ai<n	'	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	g	-
ف	fa<'	f	-
ق	qa<f	q	-
ك	ka<f	k	-
ل	la<m	l	-
م	mi<m	m	-
ن	nu<n	n	-
و	wa<wu	w	-
ه	ha<'	h	-
ء	hamzah	'	Apostrof, tetapi lambang ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
ي	ya<'	y	-

II. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tandah *syaddah*, ditulis rangkap.

Contoh: حمدية: |ditulis *Ahmadiyyah*

III. Ta'marbu<tah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis *h*, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti *salat*, *zakat*, dan sebagainya.

Contoh : ditulis *jama<'ah*

2. Bila dihidupkan ditulis *t*

Contoh : كرامة الأولياء ditulis *kara<matul-auliya<'*

IV. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i*, dan dammah ditulis *u*

V. Vokal Panjang

A panjang ditulis *a<*, i panjang ditulis *i<*, dan u panjang ditulis *u<*, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

VI. Vokal Rangkap

Fathah + ya<' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai*, ditulis dan fathah + wa<wu mati ditulis *au*.

VII. Vokal-Vokal Pendek yang Berurutan dalam satu kata Dipisahkan dengan apostrof (')

Contoh : أنتم ditulis *a'antum*

مؤمنث ditulis *mu'annas|*

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis *al-*

Contoh : القرآن ditulis *Al-Qura'a<n*

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf 1 diganti dengan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.

Contoh : الشيعة ditulis *asy-Syi<'ah*

IX. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

X. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat

1. Ditulis kara per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut.

Contoh: شيخ الاسلام ditulis *Syaikh al-Islam* atau *Syaukhul-Islam*.

