

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Declaration.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	xii
Abstract.....	xiii
اللمخص.....	xiv
Panduan Literasi Arab.....	xv
Daftar Isi.....	xix
Lampiran Tabel	xxii
Lampiran Gambar.....	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Hakikat Wanita Dalam Islam.....	13
2.1.1 Hakikat Penciptaan Wanita	13
2.1.2 Kedudukan dan Peran Wanita	16
2.1.3 Macam-Macam Jati Diri Wanita	21
2.1.4 Hak-Hak Wanita	24
2.2 Pandangan Islam Terhadap Wanita Karir.....	27
2.2.1 Kedudukan Wanita Karir dalam Islam.....	27
2.2.2 Syarat-Syarat dan Etika Menjadi Wanita Karir.....	30
2.3 Sejarah Wanita dalam Peradaban Ekonomi Islam.....	31
2.4 Perempuan dan Perdagangan	40

2.5	Perilaku Bisnis.....	45
2.6	Perilaku Pengusaha Wanita Muslimah	45
2.6.1	Perspektif Wanita Pengusaha dalam Hukum Islam ...	45
2.6.2	Motivasi Bisnis.....	50
2.6.3	Hambatan Yang Dialami	52
2.6.4	Pembentukan Karakter Berdasarkan 4 Sifat Nabi.....	57
2.7	Penelitian Sebelumnya.....	59
2.8	Proposisi.....	71
2.9	Kerangka Berpikir	71
BAB 3	METODE PENELITIAN	
3.1	Pendekatan Penelitian	73
3.2	Ruang Lingkup Penelitian	73
3.3	Obyek dan Subyek Penelitian.....	73
3.4	Narasumber	74
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	75
3.6	Teknik Pengumpulan Data	76
3.7	Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	77
3.8	Teknik Analisis Data	78
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	81
4.1.1.	Sejarah Singkat IWAPI.....	81
4.1.2.	Visi dan Misi IWAPI.....	83
4.1.3.	Struktur Organisasi IWAPI.....	83
4.2	Motivasi Bisnis dalam Islam.....	88
4.3	Motivasi Bisnis anggota IWAPI Kota Surabaya.....	92
4.4	Perilaku Bisnis.....	94
4.5	Tanggung Jawab.....	112
4.6	Motivasi Bisnis Muslimah anggota IWAPI Surabaya.....	117
4.7	Perilaku Bisnis Muslimah anggota IWAPI Surabaya.....	121
4.8	Tanggung Jawab Muslimah anggota IWAPI Surabaya.....	129
4.9	Keterbatasan Penelitian.....	132

BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan.....	134
5.2	Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	140



LAMPIRAN TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	67
Tabel 4.1 Ringkasan Hasil Penelitian Mengenai Motivasi Bisnis	120
Tabel 4.2 Perilaku Bisnsi Anggota IWAPI	126
Tabel 4.3 Hambatan Bisnis Anggota IWAPI	128
Tabel 4.4 Tanggung Jawab Anggota IWAPI.....	131
Tabel 5.1 Kesimpulan.....	135



LAMPIRAN GAMBAR

Kerangka Berpikir 2.1 72

