

**“KOMITMEN PEDAGANG MUSLIM DALAM
MENGHINDARI *IHTIKAR* SEMBAKO DI PASAR
KREMBANGAN SURABAYA”**

SKRIPSI

DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM



**DIAJUKAN OLEH
MIRZHA AYUNIRRAGA**

NIM : 041014168

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2016

Surabaya, 19 January 2016.....
Skripsi telah selesai dan telah diuji

Dosen Pembimbing



Drs. RM. Qudsi Fauzi, M.M
NIP. 196412212007011001

SKRIPSI

**KOMITMEN PEDAGANG MUSLIM DALAM MENGHINDARI IHTIKAR
SEMBAKO DI PASAR KREMBANGAN SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH:

MIRZHA AYUNIRRAGA

NIM: 041014168

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Drs. RM. QUDSI FAUZI, MM

NIP. 196412212007011001

TANGGAL 19 January 2016

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



NOVEN SUPRAYOGI, S.E., M.Si, Ak,

NIP. 197711052008121001

TANGGAL 19 January 2016

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Saya, (Mirzha Ayunirraga, 041014168), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain.
2. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam kutipan untuk membantu dalam daftar kepustakaan.
3. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggilainnya, apabila terdapat kesamaan atau penjiplakan (*plagiarism*), maka saya siap mendapatkan sanksi yang berlaku oleh Universitas Airlangga.

Surabaya, 4 Januari 2016



Mirzha Ayunirraga

NIM. 041014168

DECLARATION

I'm, (MirzhaAyunirraga, 041014168), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other Universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanction accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya, January 2016

Declared by,



Mirzha Ayunirraga

NIM. 041014168

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala Puji mutlak milik-Nya, Dialah yang Maha Tinggi, tinggi dari segala bentuk yang menyerupai dan menyamai-Nya, kebesaran-Nya tersembunyi dari pandangan indra. Dengan Dzat-Nya, Dia Maha Agung, Maha Mulia, Maha Suci, dan Maha Esa, Tuhan penguasa seluruh alam semesta. Shalawat dan salam penulis sampaikan pada junjungan kita, pemimpin umat manusia Nabi besar Muhammad Rasulullah SAW, penulis sampaikan pula salam sejahtera kepada keluarga Beliau, beserta sahabat-sahabatnya. Demikian pula salam sejahtera penulis sampaikan kepada hamba-hamba Allah yang dicintai-Nya.

Skripsi ini berjudul “Komitmen Pedagang Muslim Dalam Menghindari (*Ihtikar*) Sembako di Pasar Krembangan Surabaya”, merupakan salah satu persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan moril maupun materil, serta dari berbagai pihak, terutama keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan sepenuh hati, serta doa yang selalu mengiringi setiap langkah, hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof.Dr. Muslich Anshori,SE.,M.Sc.,AK, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga periode 2010 hingga 2014.
2. Prof.Dr. Dian Agustria sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga periode 2014 hingga sekarang.

3. Drs. M. Nafik Selaku Ketua Departemen Ekonomi Syariah periode 2006 hingga 2011.
4. Drs. Ec. H. Suherman Rosyidi, M.Com, selaku ketua Departemen Ekonomi Syariah periode 2011 hingga periode 2014.
5. Noven Suprayogi, SE., M.Si., Ak. sebagai Sekretaris Pelaksana Departemen Ekonomi Syariah dan Sekretaris Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
6. Bapak Raditya Sukmana selaku Ketua Departemen Ekonomi Syariah Universitas Airlangga tahun 2015.
7. Drs., RM. Qudsi Fauzi, M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen penguji proposal skripsi yang telah memberikan banyak masukan dan kritik, agar tercapainya penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Departemen Ekonomi Syariah FEB UA yang telah memberikan ilmunya selama masa kuliah sampai dengan kelulusan.
10. Semua teman-teman Ekonomi Islam yang telah memberikan dukungan selama penulisan skripsi ini.

Penulis harapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi segenap pembaca serta mendapat ridha dari Allah SWT di dunia dan akhirat.

Surabaya, Januari 2016

Mirzha Ayunirraga

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No. :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : MIRZHA AYUNIRRAGA
NIM : 041014168
TAHUN PENYUSUNAN : 2015

JUDUL :

KOMITMEN PEDAGANG MUSLIM DALAM MENGHINDARI *IHTIKAR*
SEMBAKO DI PASAR KREMBANGAN SURABAYA

ISI :

Anjuran melakukan transaksi jual-beli secara syariat Islam adalah tuntunan bagi setiap muslim sebagai tindakan *muammalah* (Ibadah). Komitmen berdagang adalah niat dari dasar suatu pembentukan etika dan perilaku seorang pedagang muslim yang sesuai dengan tuntunan Rasulullah SAW untuk menghindari larangan transaksi jual beli yang diajarkan dalam Islam. Salah satu bentuk larangan dalam transaksi jual-beli adalah *ihtikar* (penimbunan).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman komitmen berperilaku pada pedagang muslim Pasar Krembangan Surabaya untuk menghindari salah satu bentuk larangan jual-beli yang diajarkan dalam Islam, yaitu adalah *ihtikar* (penimbunan). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus deskriptif. penentuan informan menggunakan *purposive sampling*. pengumpulan data dilakukan dengan wawancara semi terstruktur.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa pedagang muslim di pasar krembangan telah memahami komitmen dalam tindakan berperilaku berdasarkan prinsip niat ikhlas, kerja keras, kebenaran, kesatuan, dan *khair* dalam menghindari menghindari *ihtikar*.

Kata Kunci: Komitmen, *Ihtikar*, Pasar Tradisional Krembangan Surabaya

MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY, AND HIGHER EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, AIRLANGGA UNIVERSITY

PROGRAM : ISLAMIC ECONOMY
ID NO :

ABSTRACT

UNDERGRADUATE THESIS OF B.A. IN ISLAMIC ECONOMY

NAME : MIRZHA AYUNIRRAGA
ID : 041014168
YEAR : 2015

TITLE :
THE COMMITMENT OF MUSLIM TRADERS TO AVOID
FOODSTUFFS *IHTIKAR* IN KREMBANGAN TRADITIONAL MARKET
SURABAYA

CONTENT :
Dealing transaction in sharia Islam is main purpose to every muslims as *muammalah* (worship) behavior acted. The merchants commintment is basic point to establish ethics and muslim merchants behavior according to Rasulullah SAW taught to avoid prohibited dealing transactions in sharia Islam. One of the forbidden form in Islamic dealing transaction is *ihtikar* (accumulated foodsupplies).

The main point of these research to knows understanding behavior commitment of muslim merchants in Krembangan traditional market Surabaya to avoid the forbidden one in Islam, which is *Ihtikar* (accumulated foodsupplies). The research method used qualitative within descriptive study case. The informant determine by purposive sampling. Data samples are collected by semi-structured interview.

The results of this research shown that was in generally, muslim merchants has understood commitment behavior acts within sincerity intention, hard work, truth, unity, and *khair* (determination) principles to avoid *ihtikar*.

Keywords: Commitment, Ihtikar, Krembangan Traditional Market Surabaya

وزارین شحی شکی فی وچیح ریک هی من غنی
لهیح قیلص یایح و الاتجریح جلمح ایر.وغا

شرفح : الإقتصاد الإسلامی

سقیات غچیم :.....

لدهخص

تجیح عهومی خرقج الإقتصاد الإسلامی

اعی شریح أبوین شریکا

سرقی رقیذ : ٠٤١٠١٤١٦٨

عُح الإعداد : ٢٠١٥

ان بضع:

انتضراوت اجشان غی فی ایأب اختیار "عیثک" فی سد وک شریثا آج ا عین ابایا

ان حیات:

ان حث فی عاملح اتبع شریعة اسلامی ح ان طهه علیک می غی لکن عاملح ان عباله (تضراوتلج اسج
ان یچی اعطت اء أخلاقت اجشان ان غهی عهک ی ایح بطلب رسول الله صو. فی ایأب اهی
یعلیح لیب لزی عه الإعلو. ی اهی عاملح اتبع هو الخکاس.

ان فن زالنح ن شیعضف یقضو عه ایثت اجشان غی فی سد وک شریثا آج ا عین ابایا فی
ایأب ایدی اهی اتبع ان ذی عه الإسلوف ی الخکاس ان آج ان غت خذو ان آج ان عی یغ
طشرفح س ارح ل لرح ان صیف یح بعیید ان خت شریث ایخناوان عی ان عشو یح. ای ا ج غن بیا اخت ایخناوان اتح
شث ان طح.

تذل شکی لئح حث عمی ا علی حق فی لئحش ل غوفی ع بق لشریثا آج ا قض لیا عه کیک اء عمی
یثادی یح الإخلاص و اجت اد ان صدق ان حذج الخیار فی ایأب الخکاس.

کله آخان شس : الخکاس، الانتراو

2. *Tā'marbūtah* di akhir kata

3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: *جماعة* ditulis *jamā'ah*

مكتبة ditulis *maktabah*

3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh: *مكتبة جامعنا* ditulis *maktabatu 'l-jāmi'ah*

4. Vokal Panjang

Fathah (baris di atas) di tulis ā, *kasrah* (baris di bawah) di tulis ī, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya; *الناس* ditulis *an-nās*, *محرلا* ditulis *ar-rahīm*, *نوملسملا* ditulis *al-muslimūn*.

5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

شيءنقدير ditulis *syai-in qadīr*

6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata *همقء* silutid (t, m, q, f, hk, w, k, j, h, y, g, b, fila) *كجد يغبأ* ditulis *al*, misalnya; *نوملسملا* ditulis *al-muslimūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; *نمحرلا* ditulis *ar-rahmān*.

7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya:

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik ('), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

سم الله الرحمن الرحيم dibaca *bismi 'l-Lāhi 'r-rahmāni 'r-rahīm*.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi Untuk Diuji	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Declaration	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Abstract	ix
التلخيص	x
Transliterasi Pedoman Arab-Latin	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Komitmen Pedagang Muslim	14
2.1.1.1 Pengertian Komitmen Seorang Pedagang Muslim	14
2.1.1.2 Peran Komitmen dalam Perilaku Pedagang Muslim	17
2.1.1.3 Komitmen yang Harus Dimiliki Pedagang	20
2.1.1.3.1 Niat Ikhlas	20
2.1.1.3.2 Kerja Keras	21
2.1.1.3.3 Kesatuan	22
2.1.1.3.4 Kebenaran	23
2.1.1.3.5 Kebebasan Berkehendak (<i>Khيار</i>)	24
2.1.2 Transaksi dalam Pandangan Islam	27
2.1.2.1 Pengertian Jual Beli	27
2.1.2.2 Bentuk Jual Beli yang Dilarang	28
2.1.2.3 Rukun dan Syarat Jual Beli dalam Pandangan Islam	31
2.1.3 Karakter Rasulullah dalam Berdagang	32
2.1.3.1 <i>Amanah</i>	33
2.1.3.2 <i>Fathanah</i>	35
2.1.3.3 <i>Istiqamah</i>	36
2.1.3.4 <i>Siddiq</i>	37
2.1.3.5 <i>Tabligh</i>	39
2.1.4 Penyebab Pasangnya Komitmen Seorang Pedagang	40
2.1.5 Penyebab Surutnya Komitmen Seorang Pedagang	46

2.1.6	<i>Ihtikar</i> dalam Pandangan Islam	50
2.1.6.1	<i>Ihtikar</i> dalam Pandangan Para Ulama Fiqih	50
2.1.6.2	Pengertian <i>Ihtikar</i> Barang Konsumtif	60
2.1.6.3	<i>Ihtikar</i> dalam Kegiatan Ekonomi menurut Islam	63
2.2	Penelitian Sebelumnya	67
2.3	Kerangka Berpikir	69
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN.....	71
3.1	Pendekatan Penelitian.....	71
3.2	Ruang Lingkup Penelitian	74
3.3	Jenis dan Sumber Data	75
3.4	Prosedur Pengumpulan Data	76
3.5	Teknik Analisi Data.....	77
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	79
4.1.1	Gambaran Umum Geografis Kota Surabaya.....	79
4.1.2	Definisi dan Ruang Lingkup Pasar Tradisional	80
4.1.3	Gambaran Lokasi Pedagang di Pasar Krembangan.....	82
4.2	Deskripsi Hasil Wawancara	84
4.2.1	Informan 1	84
4.2.2	Informan 2	86
4.2.3	Informan 3	88
4.2.4	Informan 4	89
4.2.5	Informan 5	91
4.2.6	Informan 6	92
4.2.7	Informan 7	93
4.2.8	Informan 8	95
4.3	Pembahasan Pemahaman Komitmen Pedagang Muslim Menghindari <i>Ikhtikar</i> Berdasarkan Konsep Bisnis Islami Anwar	101
4.4	Keterbatasan Penelitian	106
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1	Simpulan.....	107
5.2	Saran	109
	DAFTAR PUSTAKA	111
	LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sebelumnya	67
Tabel 4.2	Rangkuman Wawancara Pedagang Pasar Krembangan Tentang Komitmen dalam Islam (Informan 1, 2, dan 3)	96
Tabel 4.2	Rangkuman Wawancara Pedagang Pasar Krembangan Tentang Komitmen dalam Islam (Informan 4, 5, dan 6)	97
Tabel 4.2	Rangkuman Wawancara Pedagang Pasar Krembangan Tentang Komitmen dalam Islam (Informan 7, 8, dan Simpulan)	98
Tabel 4.3	Rangkuman Pembahasan Pemahaman Komitmen dalam Berdagang Informan Berdasarkan Konsep Komitmen Bisnis Islami	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	69
------------	-------------------------	----

