

**DAMPAK EKONOMI WISATA RELIGI MAKAM SUNAN  
DRAJAT LAMONGAN TERHADAP PENDAPATAN  
PEDAGANG KIOS**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGAI PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
DEPARTEMEN EKONOMI ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**



**DIAJUKAN OLEH  
AULIYUR ROHMAN  
NIM: 041114177**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2016**

SKRIPSI

DAMPAK EKONOMI WISATA RELIGI MAKAM SUNAN DRAJAT  
LAMONGAN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG KIOS

DIAJUKAN OLEH:

AULIYAUROHMAN

NIM: 041114177

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:  
DOSEN PEMBIMBING,

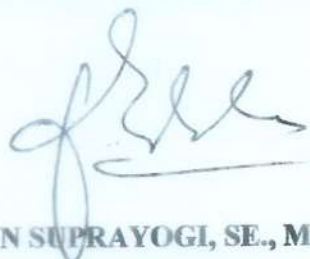


Drs. R. MOH. QUDSI FAUZY, MM.

NIP. 196412212007011001

TANGGAL... 16-02-2016

KOORDINATOR DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH,



NOVEN SUPRAYOGI, SE., Msi., AK

NIP 197711052008121001

TANGGAL... 16-02-2016

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Auliyaur Rohman, 041114177), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya,

METERAI  
TEMPEL  
9734FADF797958036  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
Auliyaur Rohman  
NIM. 041114177

## DECLARATION

I, (Auliyaur Rohman, 041114177), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other universities/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya,

Declared by,



Auliyaur Rohman  
NIM. 041114177

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Segala puji syukurkehadirat kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga memberikan kesempatan, kemudahan serta kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan dengan baik skripsi. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan keluarganya serta seluruh pengikutnya hingga hari kiamat nanti.

Skripsi ini berjudul **“Dampak Ekonomi Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan Terhadap Pendapatan Pedagang Kios”**, merupakan salah satu persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Terima kasih juga buat Ibu (Khoiroh) dan Bapak (Supari) penulis yang telah memberikan do'a, restu, kepercayaan, semangat, bimbingan, motivasi serta dukungan disetiap langkah kehidupan semoga selalu dalam Rahmat dan Hidayah-nya. Serta terima kasih juga kepada semua saudara dan keluarga penulis yang telah memberikan segala dukungan maupun do'a.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Muslich Anshori, SE., M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga periode 2010-2015.
2. Prof.Dr. Dian Agustia,SE.,M.Si.,Ak, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Raditya Sukmana, SE, M.A, selaku Ketua Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

4. Noven Suprayogi S.E., M.Si,Ak. Selaku kordinator Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Drs. R. Moh. Qudsi Fauzi, MM selaku dosen pembimbing skripsi dan dosen wali yang senantiasa memberikan masukan, pengetahuan dan bimbingannya dengan sabar kepada penulis.
6. Bapak-Ibu penguji proposal Meri Indri Hapsari, SE., M.Si., Eko Fajar Cahyono, SE., ME., Sylva Alif Rusmita, SE., CIFP terima kasih atas pertanyaan, masukan dan saran selama siding proposal.
7. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya staf pengajar Departemen Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya dan bimbingannya.
8. Ibu Nur Aini dan Bapak Gitadi selaku Pembina UKM Wanala yang telah memotivasi, membimbing dan memberikan nasehat kepada penulis.
9. Semua informan dalam penelitian ini. Terima kasih telah menyempatkan diri dan memberikan informasi yang penulis butuhkan.
10. Teman berjuang, ngopi dan sharing penulis, Arif Cila, Ary, Hildani semoga selalu dalam Rahmat dan Lindungan-Nya, sukses ya. Jangan lupa bersyukur.
11. Teman-teman seperjuangan skripsi yang lain Al Amiri, rendri, riza, arif cila, rahmat, acik, zia, kacong dll. Semangat juga buat teman-teman yang lainnya.
12. Seluruh teman-teman EKIS 2011 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas ilmu dan kebersamaannya semoga selalu dalam Rahmat dan Hidayah-Nya, senang menjadi bagian dari kalian.

13. Keluarga Himpunan Mahasiswa Islam. Terima kasih telah memberikan banyak pelajaran dan inspirasi bagi penulis. Yakin Usaha Sampai.
14. Keluarga Mahasiswa Pencinta Alam Wanala Universitas Airlangga yang telah memberikan pengalaman, kesempatan dan pelajaran bagi penulis khususnya Diklatsar 35 Wanala Universitas Airlangga.
15. Pengurus dan anggota Lembaga Pers Mahasiswa Mercusuar Universitas Airlangga 2014.
16. Keluarga Kontrakan Jojoran 1 65 D Faid, Madha, Uyun, Azmi, Fais, Ari, Beny, Bagus, Dol, Hasan dan rohim serta keluarga MSDT Foundation terima kasih yang telah menemani penulis selama kurang lebih 4 tahun. Semoga Barokah dan sukses selalu.
17. Teman-teman KKN-BBM Ke-50 Desa Pohsangit Ngisor Kecamatan Wonomerto Probolinggo, Terima kasih atas kebersamaan dan pembelajaran bersama walaupun hanya beberapa saat. Sukses dan sehat buat semuanya.
18. Terimakasih juga kepada mbak himma yang telah memberikan saran dan bimbingan dlm penulisan skripsi. Serta uting yang telah membantu penulis dalam mencari informan saat wawancara.
19. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis sangamenyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca. Akhir kata, dengan segala keterbatasan, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta pihak lain yang membutuhkannya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surabaya, 30 Januari 2016

Auliyaur Rohman





**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No. : .....**

**ABSTRAK  
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

**NAMA : AULIYAUROHMAN  
NIM : 041114177  
TAHUN PENYUSUNAN : 2016**

**JUDUL :**  
Dampak Ekonomi Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan Terhadap Pendapatan Pedagang Kios.

**ISI :**  
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dampak ekonomi wisata religi makam Sunan Drajat Lamongan terhadap pendapatan pedagang kios. Dampak ekonomi wisata yang ditimbulkan dari kegiatan ekonomi suatu wilayah berupa dampak ekonomi langsung, dampak ekonomi tidak langsung dan dampak ekonomi lanjutan.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Dimana pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi. Informan dalam penelitian ini adalah pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan pariwisata, yaitu wisatawan, pedagang dan tenaga kerja di kawasan wisata religi makam Sunan Drajat Lamongan. Teknis analisis data yang digunakan adalah teknis analisis lapangan model Miles dan Huberman yaitu dengan reduksi data, penyajian data, kesimpulan dan verifikasi.

Dari hasil yang didapatkan bahwa adanya objek wisata religi makam Sunan Drajat Lamongan memberikan dampak ekonomi bagi masyarakat sekitar. Dampak ekonomi langsung berupa pendapatan pemilik usaha yang berasal dari pengeluaran wisatawan di lokasi wisata tersebut yaitu sebesar 16%. Dampak ekonomi tidak langsung berupa pendapatan yang diterima tenaga kerja sebesar 1.86%, sedangkan dampak ekonomi lanjutan yaitu pengeluaran tenaga kerja yang sebagian besar dipakai untuk kebutuhan sehari-hari dan konsumsi.

**Kata kunci: dampak ekonomi, wisata syariah, pendapatan**

**MINISTRY OF RESEARCH , TECHNOLOGY AND HIGHER  
EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**STUDY PROGRAM : ISLAMIC ECONOMICS  
Registration Number : .....**

**ABSTRACT**

**THESIS BACHELOR OF ISLAMIC ECONOMIC**

**NAME : Auliyaur Rohman  
NIM : 041114177  
ARRANGEMENT YEAR : 2016**

**TITLE:**

Economic Impact of Religious Tourism tomb of Sunan Drajat in Lamongan to the street hawkers revenue.

**CONTENTS:**

This study aims to determine how the economic impact of religious tourism tomb of Sunan Drajat Lamongan on revenues stall traders. The economic impact of tourism generated economic activity of a region in the form of direct economic impact, indirect economic impact, and continued economic impact.

The method used is descriptive qualitative approach. The data in this study is collected by interview and observation. Informants in this study are the parties involved in tourism activities, namely tourists, merchants and workers in the area of religious tourism tomb of Sunan Drajat Lamongan. Technical analysis of the data used is the data reduction, data presentation, and verification conclusion.

The result of the study seems to show that the religious tomb of Sunan Drajat Lamongan economic brings impact to the surrounding community. The direct economic impact of business owners in the form of revenue derived from tourist spending in the tourist locations, namely by 16%. Indirect economic impacts in the form of labor income received by 1.86%, while the continued economic impact is the expenditure of labor which is mostly used for daily needs and consumption.

**Keywords: economic impact, sharia tourism, revenue.**

وزارة البحث والتكنولوجيا والتعليم العالي

كلية الاقتصادية والإتجارية

جامعة إرنجا

الدراسة : قسم الاقتصاد الإسلام

رقم القائمة : .....

الملخص

بحث العلمي خريج الاقتصاد الإسلامي

الإسم : أولياء الرحمن

نمرة القيد : 041114177

سنة الإعداد : 2016

الموضوع:

الأثر الاقتصادي من سنن الدرجات للسياحة الدينية لامونجان من دخل التاجر كشك.

المحتويات :

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد مدى التأثير الاقتصادي للقبير السياحة الدينية من سنن الدرجات لامونجان على عائدات المماطلة التاجر. الأثر الاقتصادي للسياحة تتولد بالنشاط الاقتصادية منطقة في شكل الأثر الاقتصادي مباشرة والتأثير الاقتصادي غير مباشر واصل.

الطريقة المستخدمة هي نهج نوعي وصفي. حيث جمع البيانات عن طريق المقابلة والملاحظة. المخبرين في هذه الدراسة هي الأطراف المشاركة في الأنشطة السياحية، وهي السياح والتجار والعاملين في مجال قبر السياحة الدينية من سنن الدرجات لامونجان. التحليل الفني للبيانات المستخدم هو اختزال البيانات، وعرض البيانات، والاستنتاج التحقق.

من النتائج المتحصل عليها أن جذب قبر الديني ل سنن الدرجات لامونجان توفر الأثر الاقتصادي للمجتمع المحيطة بها. الأثر الاقتصادي المباشر لأصحاب الأعمال في شكل إيرادات المتأتية من إنفاق السياح في المواقع السياحية، وهي بنسبة 16%. الأثار الاقتصادية غير المباشرة في شكل دخل العمل تلقى بنسبة 1.86٪، في حين أن الأثر الاقتصادي هو إنفاق العمل مستمر، تستخدم في الغالب لتلبية الاحتياجات والاستهلاك اليومية.

كلمات البحث: الأثر الاقتصادي والشريعة السياحة، والإيرادات

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin. Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### 1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan	No.	Arab	Latin	Keterangan
1.	ا	-	Tidak dilambangkan	16.	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
2.	ب	B	-	17.	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
3.	ت	T	-	18.	ع	‘	koma terbalik letak di atas
4.	ث	ṯ	s (dengan titik di atasnya)	19.	غ	g	-
5.	ج	J	-	20.	ف	f	-
6.	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)	21.	ق	q	-
7.	خ	Kh	-	22.	ك	k	-
8.	د	D	-	23.	ل	l	-
9.	ذ	Ẓ	z (dengan titik di atasnya)	24.	م	m	-
10.	ر	R	-	25.	ن	n	-
11.	ز	Z	-	26.	و	w	-
12.	س	S	-	27.	ه/هـ	h	-
13.	ش	Sy	-	28.	ء	'	Apostrof
14.	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)	29.	ي	y	-
15.	ض	ḍ	de (dengan titik dibawah)				

## 2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syiddah* (◌ْ◌ْ) ditulis rangkap.

Contoh:  $\text{انته}$  ditulis *innahu*

## 3. Tā'marbūtah di akhir kata

3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:  $\text{جماعة}$  ditulis *jamā'ah*

$\text{مكتبة}$  ditulis *maktabah*

3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh:  $\text{مكتبة الجامعة}$  ditulis *maktabatu'l-jāmi'ah*

## 4. Vokal Panjang (*mad*)

*Fathah* (baris di atas) di tulis ā, *kasrah* (baris di bawah) di tulis ī, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya;  $\text{الناس}$  ditulis *an-nās*,  $\text{الرحيم}$  ditulis *ar-rahīm*,  $\text{المسلمون}$  ditulis *al-muslimūn*.

## 5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

$\text{شيء عظيم}$ , ditulis *syai'in qadīr*

## 6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata  $\text{ابغي حجك وخف عقمه}$  (alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, ' , q, m, t) ditulis *al*, misalnya ;  $\text{المسلمون}$  ditulis *al-muslimūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya;  $\text{الرحمن}$  ditulis *ar-rahmān*.

## 7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya :

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik ('), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

$\text{بسم الله الرحمن الرحيم}$  dibaca *bismi'l-Lāhi'r-rahmāni'r-rahīm*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
DECLARATION .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
ABSTRAK BAHASA ARAB .....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.5. Sistematika Proposal Skripsi.....	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Wisata .....	15
2.1.2. Hukum Ziarah Kubur.....	17
2.1.2.1 Membolehkan Ziarah Kubur.....	17
2.1.2.2 Melarang Ziarah Kubur.....	18
2.1.3. Wisata Religi.....	18
2.1.4. Pariwisata Syariah.....	20
2.1.4.1. Perbedaan Pariwisata Syariah dengan konvensional .....	24
2.1.4.2. Kriteria Umum Pariwisata Syariah .....	27
2.1.5. Pengertian Bisnis .....	30
2.1.5.1. Perdagangan dalam Islam .....	31
2.1.6. Pengertian Ekonomi Islam.....	33
2.1.7. Pendapatan dalam Islam .....	34
2.1.8. Dampak Ekonomi Kegiatan Wisata.....	35
2.1.8.1. Macam-Macam Dampak Ekonomi .....	37
2.9. Pedagang .....	39
2.2. Penelitian Terdahulu .....	40
2.3. Proposisi .....	40
2.4. Kerangka Berpikir.....	42

BAB 3 METODE PENELITIAN .....	44
3.1. Pendekatan Penelitian .....	44
3.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	45
3.3. Teknik Pengumpulan Informan .....	49
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	51
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	51
3.6. Teknis Analisis.....	53
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....	56
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	56
4.1.1. Sejarah Perdagangan di Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan .....	58
4.2. Potensi Wisata .....	60
4.2.1. Jenis Kelamin Wisatawan .....	61
4.2.2. Tingkat Usia Wisatawan .....	62
4.2.3. Asal Daerah Wisatawan .....	63
4.2.4. Tingkat Pendidikan Terakhir Wisatawan .....	64
4.2.5. Jenis Pekerjaan Wisatawan .....	65
4.2.6. Tingkat Pendapatan Wisatawan .....	66
4.2.7. Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan .....	67
4.2.8. Jangka Waktu Kunjungan Wisatawan ke Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan .....	68
4.3. Gambaran Umum Pedagang .....	69
4.3.1. Tingkat Pendapatan dan Pengeluaran Pedagang .....	72
4.4. Gambaran Umum Tenaga Kerja .....	74
4.4.1. Tingkat Pendapatan dan Pengeluaran Tenaga Kerja .....	78
4.5. Dampak Ekonomi Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan Terhadap Pendapatan Pedagang Kios .....	80
4.5.1. Dampak Ekonomi Langsung ( <i>Direct Impact</i> ) .....	83
4.5.2. Dampak ekonomi Tidak Langsung ( <i>Indirect Impact</i> ) .....	86
4.5.3. Dampak Ekonomi Lanjutan ( <i>Induced Impact</i> ) .....	88
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN .....	90
5.1. Simpulan .....	90
5.2. Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	42
Gambar 4.1	Peta Lokasi Wisata .....	56
Gambar 4.2	Persentase Jenis Kelamin Wisatawan .....	61
Gambar 4.3	Persentase Tingkat Usia Wisatawan .....	62
Gambar 4.4	Persentase Daerah Asal Wisatawan .....	63
Gambar 4.5	Persentase Tingkat Pendidikan Wisatawan .....	64
Gambar 4.6	Persentase Jenis Pekerjaan Wisatawan .....	65
Gambar 4.7	Persentase Tingkat Pendapatan Wisatawan .....	67
Gambar 4.8	Persentase Jumlah Kunjungan Wisatawan .....	68
Gambar 4.9	Persentase Jumlah Waktu Kunjungan Wisatawan .....	69
Gambar 4.10	Dampak Ekonomi Langsung, Tidak Langsung dan Lanjutan	81





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Target, Realisasi, dan Capaian Indikator Persentase Peningkatan Kunjungan Wisatawan.....	3
Tabel 1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Jawa Timur.....	4
Tabel 1.3	Tabel Jumlah Pengunjung Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan dan Museum Drajat.....	8
Tabel 1.4	Tabel Jumlah Pedagang Kios di Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan.....	9
Tabel 2.1	Perbedaan Pariwisata Syariah dengan Pariwisata Konvensional .....	25
Tabel 2.2	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 4.1	Jumlah dan Jenis Usaha di Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan .....	70
Tabel 4.2	Rata-rata Pendapatan Bersih Pedagang .....	71
Tabel 4.3	Pendapatan dan Pengeluaran Pedagang Makanan dan Minuman .....	72
Tabel 4.4	Pendapatan dan Pengeluaran Pedagang <i>Souvenir/Oleh-oleh</i> ..	73
Tabel 4.5	Tenaga Kerja .....	74
Tabel 4.6	Pendapatan dan Pengeluaran Tenaga Kerja Makanan dan Minuman .....	78
Tabel 4.7	Pendapatan dan Pengeluaran Tenaga Kerja <i>Souvenir/Oleh-oleh</i> .....	79
Tabel 4.8	Dampak Ekonomi Langsung, Tidak Langsung dan Lanjutan ..	82
Tabel 4.9	Persentase Pengeluaran Wisatawan .....	84
Tabel 4.10	Jumlah Pendapatan dan Pengeluaran Pedagang .....	85
Tabel 4.11	Persentase Pengeluaran Pedagang .....	87
Tabel 4.12	Jenis dan Jumlah Pengeluaran Tenaga Kerja .....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Wisatawan
- Lampiran 2 : Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Pedagang
- Lampiran 3 : Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Tenaga Kerja
- Lampiran 4 : Hasil Wawancara dengan Wisatawan Bagian 1
- Lampiran 5 : Hasil Wawancara dengan Wisatawan Bagian 2
- Lampiran 6 : Hasil Wawancara dengan Wisatawan Bagian 3
- Lampiran 7 : Hasil Wawancara dengan Pedagang
- Lampiran 8 : Jumlah Pengeluaran Pedagang
- Lampiran 9 : Hasil Wawancara dengan Tenaga Kerja
- Lampiran 10 : Jumlah Pengeluaran Tenaga Kerja
- Lampiran 11 : Dokumentasi
- Lampiran 12 : Daftar Kunjungan Wisatawan Bulan Januari 2016

