

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR NO. :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : GALANG YOGA PRAWIRA

NIM : 041114172

TAHUN PENYUSUNAN : 2015

JUDUL :

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pedagang Berjualan di Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan.

ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi pedagang berjualan di Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan. Dalam membuka suatu usaha dibutuhkan banyak pertimbangan salah satunya faktor lokasi usaha, ketepatan dalam memilih lokasi usaha banyak mempengaruhi pendapatan dan masa depan usaha yang dimiliki.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis faktor dalam menganalisa data. Karakteristik populasi dalam penelitian ini adalah pedagang di kios Kawasan Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan selama minimal dua tahun. Jumlah sampel saat preliminary test dengan menggunakan wawancara sebanyak 10 pedagang dan untuk main test dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada 113 pedagang. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan ada empat faktor yang mempengaruhi pedagang memilih berjualan di Kawasan Wisata Religi Sunan Drajat Lamongan, yaitu faktor fasilitas, faktor keamanan, faktor pendapatan, faktor kenyamanan pelanggan.

Kata kunci : Pedagang, lokasi usaha, Makam Sunan Drajat Lamongan.

**MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY, AND
HIGHER EDUCATION
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS AIRLANGGA UNIVERSITY**

STUDY : ISLAMIC ECONOMICS
NO. LIST :

ABSTRACT

THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR

NAME : GALANG YOGA PRAWIRA

Student ID : 041114172

Year : 2015

TITLE :

Analysis of Factors Influenced Traders In SunanDrajat Religious Tourism Area, Lamongan.

CONTENTS:

The purpose of this studies to understand factors that influenced traders in Religious Tourism Area, SunanDrajat, Lamongan. In order to open a business, it takes several consideration. One of the factors is the business location. The selection of a business location would much affect the future and revenue of the businesses.

This study used quantitative approach by analyzing the data factors. The characters of populations in this study was traders in stalls located in SunanDrajat Religious Tourism Area, Lamongan for at least two years. The number of samples used in preliminary test was 10 traders which has been interviewed and 113 traders for main test using questioners. Sampling technique used in this study was purposive sampling.

The result shows that there are four factors that influenced traders to select SunanDrajat Religious Tourism Area Lamongan as a place to do their business. Those four factors are facility, safety, incomes, and customer convenience.

Keywords : Traders, business location, SunanDrajat Religious Tourism Area Lamongan

وزارة البحوث التكنولوجية والتعليم العالي
كلية الاقتصادية و التجارية جامعة إيرلانغا

شعبة : الإقتصاد الإسلامي
رقم التسجيل :

الملخص

بحث علمي خريج الإقتصاد الإسلامي

اسم : كالانغ يوكا براويرا
رقم القيد : 041114172
سنة الإعداد : 2015

الموضوع:

تحليل العوامل التي تأثر التاجر بالبيع في مناطق السياحة الدينية مقام سنن دراجة لامونجان

المحتويات:

الهدف لهذا البحث هو معرفة العوامل التي تأثر التاجر بالبيع في مناطق السياحة الدينية مقام سنن دراجة لامونجان. في افتتاح مشروع تجاري هناك الحاجة في النظر نظرة كثيرة منها عامل موقع العمل و الدقة في اختيار موقع العمل. لهما أثر كثير في الدخل ومستقبل العمل المملوك. استخدم البحث المنهج الكمي مع تحليل العوامل في تحليل البيانات. خصائص المجتمع لهذا البحث هو التاجر في كشك مناطق السياحة الدينية مقام سنن دراجة لامونجان على الأقل سنتين. عدد العينة عند الاختبار الأولي باستخدام المقابلة هو عشرة تجار. أما في الاختبار الرئيسي بتوزيع استبانات إلى 113 تاجر. طريقة جمع العينة باستخدام العينة الغرضية. تدلّ نتائج البحث إلى أنّ هناك خمسة العوامل التي تأثر التاجر على اختيار البيع في مناطق السياحة الدينية مقام سنن دراجة لامونجان فهي عامل المرفق وعامل الأمان وعامل الدخل وعامل راحة العملاء.

كلمات المرور: التاجر، موقع العمل، مقام سنن دراجة لامونجان

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin. Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI no. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	b	-
3	ت	t	-
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	j	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	kh	-
8	د	d	-
9	ذ	ḏ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	r	-
11	ز	z	-
12	س	s	-
13	ش	sy	-
14	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)

17	ظ	z	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	'	koma terbalik terletak di atas
19	غ	g	-
20	ف	f	-
21	ق	q	-
22	ك	k	-
23	ل	l	-
24	م	m	-
25	ن	n	-
26	و	w	-
27	ه/هـ	h	-
28	ء	'	Apostrof
29	ي	y	-

2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda syiddah () ditulis rangkap.

Contoh: انه ditulis innahu

3. *Tā'marbūtah* di akhir kata

- 3.1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: جماعة ditulis *jamā'ah*

- 3.2. Bila dihidupkan ditulis t

Contoh: مكتبة الجامعة ditulis maktabatu *'l-jāmi'ah*

4. Vokal Panjang

Fathah (baris di atas) di tulis ā, kasrah (baris di bawah) di tulis ī, serta dammah (baris di depan) ditulis dengan ū. Misalnya; الناس ditulis an-*nās*.

5. Vokal pendek yang berurutan dipisahkan dengan tanda pisah (-)

شيء قدير ditulis syai-*in qadīr*

6. Kata Sandang Alif+Lam

Bila Alif + lam diikuti oleh huruf-huruf qamariyah, yang terkumpul dalam kata (alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, ' , q, m, t) ditulis ditulis al. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

7. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat, misalnya:

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik ('), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ dibaca *bismi'l-Lāhi'r-rahmāni'r-rahīm*