

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an dan terjemahannya. 2005. Syamil Al-Qur'an. Bandung : PT Syamil Cipta Media.
- Akbar, Ummu. 2009. Kisah Seru 9 Pejuang Islam : Meneladani Akhlak Mulia Para Wali. Jakarta: Mizan.
- Arikunto. 2008. Penelitian Tindakan Kelas. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ariyanto. Modal Dengkul Untung Sebakul. Jakarta: TransMediaPustaka.
- Axford, Barrie. 1995. The Global System : Economics, Politics, and Culture. UK: Sage.
- Bahar, Syaify. 2008. Sehat & Bugar Selama Berhaji. Depok: Penebar plus.
- El Gamel, Seh Sulhawi. 2008. Kebijakan dan kebijakan emha sheh Harto, presiden seribu satu masjid.: Garisi.
- Faizi, Muhammad. 2007. Wali Songo : Penyebaran Islam di Tanah Jawa. Yogyakarta: Tera Insani.
- Gujarati, N.D. 2003. Dasar-Dasar Ekonometrika jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Gumilar, Ivan. 2007. Modul Praktikum Metode Riset Untuk Bisnis dan Manajemen. Bandung: Utamalab.
- Harinaldi. 2005. Prinsip – Prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan ,Asep. 2009. Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif. Jakarta:Grasindo.
- Hery, Fitri. 2009. Manajemen Operasi. Yogyakarta: Medpress.
- Haris, Abdul. Pengaruh Penatagunaan Tanah Terhadap Keberhasilan Pembangunan Infrastruktur dan Ekonomi. BAPPENAS.
- Indarti, Nurul. 2004. Business Location and Success: The Case of Internet Café Business in Indonesia. Gajah Mada International Journal of Business vol.6, No.2, pp 171-192.
- Ismayanti. 2009. Pengantar Pariwisata. Jakarta:Grasindo.
- Jolliffe, I.T. 2002. Principal Component Analysis (Springer Series in Statistic. Aberdeen.

- Karebet, Ismail. 2002. Menggagas Bisnis Islami. Jakarta: Gema Insani Press.
- Kurniawan, Beni. 2008. Pendidikan Agama Islam untuk PT. Jakarta: Grasindo.
- Malhotra, NK. 2006. Marketing Research Prentice-Hall International, Inc. London.
- Malahayati. 2010. Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah. Yogyakarta: Galangpress.
- Mulkan, Abdul. 2003. Moral Politik Santri : Agama dan Pembelaan Kaum Tertindas. Jakarta: Erlangga.
- Pendit, S.Nyoman. 2008. Ilmu Pariwisata. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Perreault. Mc.Charty. 2009. Pemasaran Dasar 2. Jakarta: Salemba empat.
- Prastisto, Arif. 2004. Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistic dan Rancangan Percobaan Dengan SPSS 12. Jakarta: PT. Elex Media Computindo.
- Pratiwi, Azizah. 2010. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa ( Studi Pada Usaha Jasa Mikro-Kecil di Sekitar Kampus UNDIP Pleburan). Semarang: UNDIP.
- Santoso, Singgih. 2010. Statistik Multivariat. Jakarta: PT Elex media komputindo.
- Scoot, Noel; Jafari. 2011. Tourism in the Muslim World Vol.2. UK: Emerald book.
- Sholeh, Muhammad. 2008. Bertobat Sambil Berobat. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Spillane, J,James. 1987 .Wisata Indonesia : Sejarah dan Prospeknya. Jakarta: Kanisius.
- Sukanto, Soerjono. 1982. Kesadaran Hukum dan Kepatuhan Hukum Edisi Pertama. CV. Rajawali: Jakarta.
- Tjitrosudibyo, Subekti. 2004. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Sugiarto, dkk. 2007. Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif cetakan keempat. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- . 2009. Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif. Jakarta: Gramedia.
- Susilo ,Agus. 2011.“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Menempati Bahu Jalan Di Kota Bogor (Studi Kasus Pedagang Semabako Di Jalan Dewi Sartika Utara)”.
- Suhendi, Hendi. 2011. Fiqih Muammalah. Jakarta: Rajawali press.

- Syahrial, Muhammad.. *Anakku Maukah Kau Jadi Pengusaha?*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Tim pengembang ilmu pendidikan FIP. 2011. *Ilmu & Aplikasi pendidikan*: Jakarta : Grasindo.
- Ririn. 2012. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Surabaya: DES FEB UNAIR.
- Romli. 2007. *Jejak para wali dan ziarah spiritual*. Jakarta: Kompas.
- Umar, Husein. 2008. *Strategic Managemen in Action*. Jakarta: Gramedia.
- Universitas Airlangga, FEB. 2009. *Pedoman Penulisan Pembimbingan dan Ujian Skripsi*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Waluyo,dkk. 2008. *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Widjayati, Retno. 2000. *Penataan Fisik Kegiatan Pedagang Kaki Lima Pada Kawasan Komersial di Pusat Kota (Studi Kasus Simpang Lima Semarang)*. Tesis Tidak untuk diterbitkan. Semarang: Magister Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota, Institut Teknologi Bandung.
- . 2012. *Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima di Ruang Kota ( Studi Kasus: Kawasa Pendidikan Tembalang, Kota Semarang)*. Semarang: Biro penerbit planologi Undip.
- Yoeti,A. 2008. *Ekonomi Pariwisata : Introduksi,informasi, dan aplikasi*. Jakarta: Kompas.
- Yulianingsih. 2009. *Jelajah Wisata Nusantara*. Yogyakarta: Medpress.
- Wahyudi, Nur."Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha *Jasa Mikro di Kecamatan Kujang*."
- Wahyudin. 2008. *fiqih*. Bandung: Grafindo.
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: Gramedia.
- Widodo, Ahmadi. 2000. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus kota Semarang)".
- BPS.go.id. *Data Penduduk Kecamatan Paciran 2014*. Diakses pada 8 Maret 2015, 19.13 [kemenkeu.go.id](http://kemenkeu.go.id).Laporan Tim Kajian Profil Sektor Riil, Diakses pada 14 Mei 2015, 16:46.
- Google.com. Diakses pada 9 Juli 2015, 14:33.

Okezone.com. Turis ke Tanah Lot Bali Tembus Tiga Juta. Kamis, 1 Januari 2015, 06.12. Diakses pada 10 Maret 2015, 07.20.

sharia.co.id tanggal 2 januari 2015, diakses pada 12 Mei 2015,8:37.

[www.ppsdonline.com](http://www.ppsdonline.com) diakses pada 12 Mei 2015, 16:57.

