

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
DECLARATION .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAKSI .....	viii
ABSTRACT .....	ix
ملخص .....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xi
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix

**BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Sistematika Skripsi .....	8

**BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1. Pengertian Bisnis .....	10
2.1.2. Hakikat Bisnis dalam Islam .....	11
2.1.3. Definisi Entrepreneur .....	12
2.1.4. Definisi Etika dalam Islam .....	15
2.1.5. Konsep Etika Bisnis Islam .....	18
2.1.6. Hubungan Etika dan Perilaku .....	24
2.1.7. Sifat Rasulullah dalam Berdagang .....	27
2.1.8. Pengertian Implementasi .....	30
2.2. Proposisi .....	31
2.3. Penelitian Terdahulu .....	31
2.4. Kerangka Berfikir .....	33

**BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Pendekatan Penelitian .....	35
3.2. Desain Penelitian .....	35
3.3. Ruang Lingkup Penelitian .....	37
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	37
3.5. Teknik Penentuan Informan .....	38

3.6.	Teknik Pengumpulan data .....	38
3.5.	Teknik Keabsahan Data .....	40
3.6.	Teknis Analisis Data .....	41

#### BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	43
4.1.1.	Profil Restoran Mie Akhirat .....	43
4.2.	Hasil Analisis Penelitian dan Interpretasi .....	50
4.2.1.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Aktivitas Bisnis Restoran Mie Akhirat .....	50
4.2.1.1.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Aktivitas Bisnis Restoran Mie Akhirat dari Sudut Pandang Penjual .....	57
4.2.1.1.1.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Kesatuan .....	58
4.2.1.1.2.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Keseimbangan (Keadilan) .....	60
4.2.1.1.3.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Kehendak Bebas .....	61
4.2.1.1.4.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Tanggung Jawab .....	63
4.2.1.1.5.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Kebenaran (Kebajikan dan Kejujuran) .....	64
4.2.1.2.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Aktivitas Bisnis Restoran Mie Akhirat dari Sudut Pandang Pembeli .....	65
4.2.1.2.1.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Kesatuan .....	66
4.2.1.2.2.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Keseimbangan (Keadilan) .....	67
4.2.1.2.3.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Kehendak .....	68
4.2.1.2.4.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Tanggung Jawab .....	69
4.2.1.2.5.	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Kebenaran (Kebajikan dan Kejujuran) .....	70
4.3.	Pembahasan .....	71
4.3.1.	Implementasi Etika Bisnis Islam pada Aktivitas Restoran Mie Akhirat .....	71
4.3.2.	Hasil Temuan Penelitian .....	79
4.4.	Keterbatasan Penelitian .....	81

#### BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan .....	83
5.2	Saran .....	85

DAFTAR PUSTAKA .....	87
----------------------	----

LAMPIRAN ..... 90



## DAFTAR TABEL

		Halaman
2.1	Penelitian terdahulu .....	32
2.2	Penelitian Terdahulu .....	33
4.1	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Kesatuan .....	59
4.2	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Keseimbangan (Keadilan) .....	61
4.3	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Kehendak Bebas .....	62
4.4	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Tanggung Jawab .....	64
4.5	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Kebenaran (Kebajikan dan Kejujuran)) .....	65
4.6	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Kesatuan .....	66
4.7	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Keseimbangan (Keadilan) .....	67
4.8	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Kehendak Bebas .....	68
4.9	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Tanggung Jawab) .....	69
4.10	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Berdasarkan Prinsip Kebenaran (Kebajikan dan Kejujuran) .....	70
4.11	Implementasi Etika Bisnis Islam .....	76

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir .....	34
4.1. Gambar Logo Restoran Mie Akhirat .....	43
4.2 Gambar Struktur Organisasi Bagian Operasional .....	45
4.3 Gambar Struktur Organisasi Bagian Marketing .....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Panduan Wawancara
- Lampiran 2: Hasil Wawancara
- Lampiran 3: Foto Dokumentasi

