

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalurrahman. 2000. Muhammad Sebagai Seorang Pedagang (Muhammad as a Trader). Yayasan Swarba Bhummy
- Aji, Gunawan dan Arifin Sabeni 2003. "Pengaruh Etika Kerja Islam Terhadap Komitmen Organisasi Dengan Komitmen Profesi Sebagai Variabel Intervening". Simposium Nasional Akuntansi VI. Oktober 2003
- Ajzen, I. 2005. Attitudes, personality, and behavior, 2nd . Edition. Milton-Keynes, England: Open University Press / McGraw-hill
- Alma, Bukhori. 1993. Pengantar Bisnis: Bandung: Alfa Beta.
- Arifin, Johan. 2009. Etika Bisnis Islami. Semarang: Walisongo Press.
- Azizaturrohman, Siti Nur.2014. Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Pasar Wonokromo Surabaya (Studi Kasus Pedagang Buah). Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Airlangga.
- Beekun, Rafiq Issa. 1997. *Islamic Business Ethict*, Virginia: *International Institute of Islamic Thought*
- Boone, Louis E. (2007). Pengantar Bisnis Kontemporer. Jakarta: Salemba Empat
- Brehm, S.s & Kassin, S.M. 1990. *Social Psychologi*. Boston: Houghton Mifflin
- Chaplin, J. P. 1999. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Departemen Agama RI. 2009. *Syamil Al-Qur'an (Al-Qur'an Terjemahan Perkata)*. Bandung: CV Haikal Centre
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1996. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Balai Pustaka.
- fai.uika-bogor.ac.id (diakses pada 29 Oktober 2014)
- Fakhri, Madjid. 1996. *Etika dalam Islam*. Zakiyuddin B. Yogyakarta: Pustaka Belajar dan Pusat Studi Islam-UMS
- Gitosudarmo, Indriyo. 1999. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Hardjanto, Amirullah I. 2005. Pengantar Bisnis. Bandung: Graha Ilmu
- www.kolom.pacific.net.id/ind/setyanto_p._santosa/artikel_setyanto_p._santosa/membangun_dan_mengembangkan_etika_bisnis_dalam_perusahaan.html
(di akses pada 29 januari 2015)

- John, Mc. Leish. 1986. *Behaviorisme sebagai Psikologi Perilaku Modern*. Terjemahan A. Latief Zachru. Bandung: Tarsito
- Mariampolski. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenhallindo
- Maryani dan Ludigdo. (2001). Survey atas Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap dan Perilaku Etis Akuntan. *Jurnal TEMA2* (1):49-62.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muhammad dan Lukman Fauroni. 2002. *Visi Alquran Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN: Yogyakarta
- Munawwir, Ahmad Warson. 1984. *Kamus Al-Munawwir*. Yogyakarta: PP Krapyak.
- Muslich, M.M. 2004. *Etika Bisnis Islami: Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Jakarta: Ekonisia
- Nawatmi, Sri. 2010. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Fokus Ekonomi (FE) Vol.9, No.1.
- Naqvi, Syed NAWab. 1993. *Ethict and Economics: An Islamic Syntesis*, diterjemahkan oleh Husin Anis: *Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintesis Islami*. Bandung: Mizan
- Nasuka, Moh. T.t. *Etika Penjualan dalam Perspektif Islam*. Artikel. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Qardhawi, Yusuf. 1997, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta.
- Kwick, Robert. 1974. *Measurement of Malows Need Hirarchy*. *Journal of Organizational Behaviour and Human Performance* 16
- Shihab, Quraish. 2013. *Wawasan Al-Quran: Tafsir Tematik Atas Berbagai Persoalan Umat*. Jakarta: Mizan.
- Sihombing, Sabrina Oktorina. 2004. *Hubungan Sikap dan Perilaku Memilih Satu Merek: Komparas Antara Theory of Planned Behavior dan Theory of Trying*. Disertasi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Skinner. 1938. Dalam : Notoatmodjo S., 2003. *Ilmu Kesehatan Masyarakat. Bab V, Pendidikan dan Prilaku*. Halaman 118.

- Sudaryono. 2012. *Dasar-Dasar Evaluasi Pembelajaran*. Tangerang: Graha Ilmu
- Sudjana, Nana. 2010. *Evaluasi Proses dan Hasil Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Tasmara, Toto. 2001. *Kecerdasan Ruhaniah (Transcendental Intelligence)*. Depok
- Umar, Husein. 2000. *Business An Introduction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Tama.
- UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- Wahab, Solichin Abdul. 2004. *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.
- www.linggarjati.dosen.narotama.ac.id (diakses pada 29 Oktober 2014)
- Yin, Robert. 2012. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Press.