

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	x
ABSTRAKSI BAHASA ARAB.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori Perspektif Konvensional.....	12
2.1.1 Teori Agensi.....	12

2.1.2 Teori Signaling.....	13
2.1.3 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).....	14
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure)</i>	15
2.2 Landasan Teori Perspektif Syariah.....	17
2.2.1 Akuntabilitas Sosial.....	17
2.2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure)</i> Perspektif Syariah	18
2.2.3 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	21
2.3 Aktivitas yang Dilarang dalam Pasar Modal.....	40
2.4 <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	42
2.5 Penelitian Terdahulu.....	43
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	50
2.6.1 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	50
2.6.2 Hubungan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	51
2.6.3 Hubungan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	53
2.7 Model Analisis.....	55
2.8 Kerangka Berpikir.....	56
BAB 3 METODE PENELITIAN	59
3.1 Rancangan Penelitian.....	59
3.2 Identifikasi Variabel.....	60

3.3 Definisi Operasional.....	61
3.3.1 Ukuran Perusahaan.....	61
3.3.2 Profitabilitas.....	62
3.3.3 Ukuran Dewan Direksi.....	62
3.3.4 <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	63
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	65
3.5 Populasi dan Sampel.....	65
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	68
3.7 Teknik Analisis.....	68
3.8 Statistik Deskriptif.....	70
3.9 Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	70
3.9.1 Membandingkan Fixed Effect Model dengan Random Effect Model.....	72
3.9.2 Uji Hausmen.....	74
3.10 Uji Normalitas Data.....	74
3.11 Uji Asumsi Klasik Penggunaan Regresi.....	75
3.11.1 Uji Multikolinearitas.....	75
3.11.2 Uji Heteroskedastisitas.....	75
3.11.3 Uji Autokolerasi.....	76
3.12 Pengujian Statistik.....	76
3.12.1 Uji Parsial (t-test).....	76
3.12.2 Uji Simultan (F-test).....	78
3.12.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	79
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80

4.1 Analisis Hasil Konten Analisis.....	80
4.2 Analisis Hasil Penelitian dan Pembuktian Hipotesis.....	100
4.2.1 Uji Hausmen.....	100
4.2.2 Hasil Regresi.....	101
4.2.3 Uji Normalitas.....	102
4.2.4 Uji Multikolinearitas.....	103
4.2.5 Uji Heteroskedastisitas dan Uji Autokolerasi.....	103
4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	104
4.2.6 Uji F.....	105
4.2.7 Uji t.....	105
4.3 Pembahasan.....	107
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Indeks Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	107
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Indeks Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	111
4.3.3 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Secara Parsial Terhadap Indeks Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	115
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Simpulan.....	119
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	119
5.3 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Nilai-nilai Al Quran dalam <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	48
Tabel 3.1 Tabel Penyeleksian Populasi.....	67
Tabel 4.1 Total Skor Masing-Masing Tema Tahun 2011-2013.....	82
Tabel 4.2 Skor Indeks Tema ISR Tertinggi.....	84
Tabel 4.3 Uji Hausmen.....	100
Tabel 4.4 Hasil Estimasi REM.....	101
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas.....	103
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	104
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	106
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif X_1	108
Tabel 4.9 Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Tertinggi dan Terendah.....	109
Tabel 4.10 Skor ISR Astra International Tbk dan Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	110
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif X_2	111
Tabel 4.12 Perusahaan dengan Profitabilitas Tertinggi dan Terendah.....	113
Tabel 4.13 Skor ISR Indocement Tunggal Prakarsa Tbk dan Sentul City Tbk.....	114
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif X_3	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perusahaan yang Pernah Terdaftar dalam <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII)	2
Gambar 2.1 Model Analisis.....	55
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	56
Gambar 4.1 Skor Indeks Pengungkapan ISR Tahun 2011-2013.....	80
Gambar 4.2 Nilai ISR pada Ukuran Dewan Direksi Diatas 7	116
Gambar 4.3 Nilai ISR pada Ukuran Dewan Direksi Dibawah 7.....	116



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indeks Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	127
Lampiran 2 Daftar Perusahaan JII Periode 2011-2013 yang menjadi sampel penelitian	132
Lampiran 3 Total Skor Indeks ISR Tahun 2011	133
Lampiran 4 Total Skor Indeks ISR Tahun 2012	134
Lampiran 5 Total Skor Indeks ISR Tahun 2013	135
Lampiran 6 Tabulasi Data	136
Lampiran 7 Output Eviews dan Ms. Excel	138
Lampiran 8 Jumlah dan Rata-rata Tingkat Pengungkapan ISR Setiap Tahun	141