

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENGEMBANGAN ONLINE
SYSTEM BERDASARKAN BIAYA RELEVAN
(STUDI KASUS PADA PT KAHA TOURS & TRAVEL DI SURABAYA)**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH:

ALI MUHAMAD

NIM: 040214613

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2010

ABSTRAK

Persaingan bisnis yang ketat juga dihadapi oleh PT Kaha Tours & Travel. Saat ini bidang usaha Kaha T&T meliputi jasa transportasi, *ticketing* yang melayani kapal laut dan pesawat udara, pemesanan *voucher* hotel dengan *online system*, *wholesaler*, *property*, *inbound & outbound tour* juga *event management*. Manajemen Kaha T&T lebih memilih alternatif *insourcing* dalam pembuatan *online system* keputusan ini telah dijalankan sejak tahun 2007. Keputusan ini diambil karena menganggap alternatif *insourcing* dinilai mampu menghasilkan *lower cost*, karena biaya aplikasi melalui perusahaan *software house*, *maintenance fee* dan biaya tambahan menu mampu direduksi. Sampai dengan saat ini evaluasi terhadap keputusan manajemen Kaha T&T yang telah memilih alternatif *insourcing* belum pernah dilakukan. Untuk itu rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana pengambilan keputusan pengembangan *online system* berdasarkan biaya relevan pada PT Kaha T&T?”

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengambilan keputusan pengembangan *online system* berdasarkan biaya relevan pada PT Kaha T&T. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, yaitu suatu pendekatan penelitian yang menggunakan data berupa kalimat tertulis atau lisan, perilaku, fenomena, peristiwa-peristiwa, pengetahuan atau obyek studi. Teknik analisis yang digunakan adalah *interpretive analysis*. Analisis dilakukan berdasarkan pengamatan terhadap data yang diajukan perusahaan untuk diteliti dengan menggunakan biaya relevan. Selanjutnya dari hasil analisis perbandingan biaya relevan tersebut kemudian ditarik kesimpulan dan sebagai langkah perbaikan diberikan beberapa saran yang sekiranya dapat dilakukan dan bermanfaat bagi perusahaan.

Secara keseluruhan, dalam jangka panjang pemilihan metode *insourcing* lebih menghemat biaya dibandingkan dengan metode *outsourcing*. Untuk itu dapat disampaikan bahwa keputusan pengembangan *online system* dengan opsi *insourcing* sudah tepat, karena lebih efektif dalam menekan biaya.

Keywords: *outsourcing*, *insourcing* dan biaya relevan