

**PERBANDINGAN LUAS PENGUNGKAPAN SOSIAL PADA  
LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN LOKAL DAN  
PERUSAHAAN ASING DI INDONESIA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN  
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
EKONOMI  
DEPARTEMEN AKUNTANSI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH  
HALINDA ETIKAPUTRI  
NIM : 040610185**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
AIRLANGGA  
SURABAYA  
2010**

**PERBANDINGAN LUAS PENGUNGKAPAN SOSIAL PADA LAPORAN  
TAHUNAN PERUSAHAAN LOKAL DAN PERUSAHAAN ASING DI  
INDONESIA**

Oleh

**HALINDA ETIKAPUTRI**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. WIDI HIDAYAT, SE.,M.Si.,Ak.**

**Abstraksi**

Pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan suatu cara bagi perusahaan untuk mengkomunikasikan tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sosial. Pengungkapan sosial bertujuan untuk memperlihatkan aktivitas sosial yang dilakukan oleh perusahaan dan pengaruhnya terhadap masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris apakah terdapat perbedaan signifikan dalam luas pengungkapan sosial pada laporan tahunan antara perusahaan lokal dan perusahaan asing di Indonesia pada masing-masing tema dan keseluruhan pengungkapan sosial. Indeks pengungkapan digunakan untuk mengukur luas pengungkapan sosial. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan high profile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008. Alat uji dalam penelitian ini menggunakan *Mann-Whitney Test* yang digunakan pada masing-masing tema dan *Independent-Samples T Test* yang digunakan dalam keseluruhan pengungkapan sosial.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan perbedaan signifikan dalam luas pengungkapan sosial antara perusahaan lokal dan perusahaan asing dalam tema lingkungan, umum dan keseluruhan pengungkapan sosial. Tetapi untuk pengungkapan dalam tema energi, kesehatan dan keselamatan kerja, lain-lain tenaga kerja, produk dan keterlibatan masyarakat, tidak ada perbedaan signifikan antara dua grup ini.

Kata Kunci : luas pengungkapan sosial, perusahaan lokal, perusahaan asing.

**COMPARISON OF EXTENT OF SOCIAL DISCLOSURE IN ANNUAL  
REPORT BETWEEN LOCAL COMPANY AND FOREIGN COMPANY IN  
INDONESIA**

**By**

**HALINDA ETIKAPUTRI**

**Advisor Lecturer**

**Dr. WIDI HIDAYAT, SE.,M.Si.,Ak.**

**Abstract**

*Social responsibility disclosure is an important way for companies to show their responsibilities to the social environment. The objective of social disclosure in corporate is to show the social activity that did by firm and its influence to society.*

*The purpose of this research is to investigate wheter there is a significant difference of the extent of sosial disclosure in annual report between two groups of local and foreign companies in Indonesia on each themes and total social disclosure. Disclosure index is used to measure the extent of social disclosure. The object of this research is high profile companies that listed on the Jakarta Stock Exchange in 2008. The analytic tools in this reseacrh are Mann-Whitney Test that is used to each themes disclosure and Independent-Samples T Test that is used to total social disclosure.*

*The result of this research shows a significant difference of the extent of social disclosure between local companies and foreign companies in the theme of environment, generically, and total social disclosure. But for energy, health and working safety, others labour, product, society involvement, the difference between these two groups is not statistically significant.*

*Keywords: extent of social disclosure, local company, foreign company*