

**PENERAPAN TARGET COSTING UNTUK MENENTUKAN  
TARGET PRICE DALAM PERHITUNGAN JOB ORDER  
COSTING PADA PT X DI SIDOARJO**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**ARDIAN BUDHI SANJAYA SUHARNO**

**No. Pokok : 040530981**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**2010**

## ABSTRAK

PT. X merupakan produsen penyedia pisau untuk alat industri perkayuan yang berkedudukan di Sidoarjo, yang saat ini bertujuan melakukan ekspansi pasar di Jawa Tengah. Namun tujuannya terhalang oleh karena harga jual pisau yang selama ini telah ditetapkan oleh PT. X dianggap terlalu mahal bagi calon pelanggan di Jawa Tengah. Oleh karena itu, PT. X memutuskan untuk melakukan perubahan perhitungan biaya produksinya dengan menggunakan *target costing* dimana harga jual pisau di Jawa Tengah dijadikan sebagai dasar untuk menentukan harga pokok produksi pisau.

Sebagai upaya untuk mencapai *target cost* yang telah ditetapkan, ada tiga alternatif pengelolaan biaya produksi tetap pada produk lama dan produk baru yang akan dipasarkan di Jawa Tengah. Dengan menyajikan perhitungan harga pokok produk atas ketiga alternatif tersebut, penelitian ini dapat memberikan gambaran dan manfaat penerapan *target costing* untuk menentukan *target price* dalam perhitungan *job order costing* pada PT. X di Sidoarjo

Kata kunci: *Target costing, target pricing, job order costing*