

### ABSTRAK

Studi ini bertujuan menjelaskan research gap dalam hubungan kausal orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan. Studi fokus pada peran variable moderator lingkungan bisnis yaitu strategi bersaing perusahaan dan kewirausahaan korporasi dalam menjelaskan *gap research* tersebut. Unit analisis dalam studi ini adalah perusahaan yang masuk industry kecil (UMKM) di Jawa Timur, Adapun untuk menguji hipotesis digunakan MRA analysis dan sub groups analysis. Hasil studi adalah strategy bersaing dan kewirausahaan korporasi memoderasi pengaruh market orientation terhadap kinerja perusahaan

**Keywords** : orientasi pasar, kinerja perusahaan, strategi bersaing, kewirausahaan korporasi

