

**PENGARUH PROSES KOMUNIKASI
ORGANISASIONAL TERHADAP PRESTASI KERJA
KARYAWAN PT PAL INDONESIA BAGIAN DIVISI
KAPAL PERANG DEPARTEMEN KONSTRUKSI**

KAPAL

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI JURUSAN**

MANAJEMEN



DIAJUKAN OLEH

EKA NOVITA SARI

No. Pokok : 040214616

KEPADA

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2009

ABSTRAKSI

Penelitian ini berawal dari Pentingnya proses komunikasi bagi manusia dengan Prestasi kerja Karyawan PT. PAL Indonesia. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara proses komunikasi dengan prestasi kerja karyawan.

Populasi penelitian ini adalah karyawan PT. PAL Indonesia dengan menggunakan *Systematic Random Sampling*, dengan menyebarkan kuisioner sebanyak 77 lembar.

Analisa yang diperoleh dari Regresi Linier Berganda, dapat diketahui bahwa nilai F hitung yaitu 9,111 lebih besar dari F tabel 81,673 pada taraf kepercayaan 95%, sehingga H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa proses komunikasi berpengaruh signifikan terhadap perubahan prestasi kerja karyawan PT. PAL Indonesia. Nilai koefisien determinasi R Square (R^2) yang diperoleh sebesar 0,875 yang berarti bahwa proses komunikasi berpengaruh sebesar 87,5% terhadap prestasi kerja karyawan. Sedangkan hasil analisis uji t menunjukkan bahwa variabel penyusunan gagasan, media penyampaian, penerima pesan dan penggunaan memiliki t hitung lebih besar dari t tabel 1,994 pada taraf kepercayaan 95% yang berarti secara parsial proses komunikasi dari segi penyusunan gagasan, media penyampaian, penerima pesan dan penggunaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap prestasi kerja karyawan. Sedangkan variabel penyandian dan pengolahan sandi memiliki t hitung yang lebih kecil dari t tabel 1,994 pada taraf kepercayaan 95% yang berarti secara parsial penyandian dan pengolahan sandi tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap prestasi kerja karyawan.

Berdasarkan simpulan di atas maka disarankan kepada perusahaan untuk memperhatikan Proses komunikasi dari segi penyusunan gagasan, media penyampaian, penerima pesan dan penggunaan karena dari hasil penelitian menyebutkan bahwa keempat proses komunikasi di atas mempunyai pengaruh terhadap prestasi kerja karyawan.