

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah sebuah usaha ekonomi produktif yang menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab permasalahan penelitian mengenai kemitraan dalam pengembangan UMKM yang dilaksanakan oleh salah satu perusahaan BUMN yaitu PT PJB Unit Gresik bekerja sama dengan *stakeholder* lain yaitu BP4K dan masyarakat setempat. Hal ini merujuk pada pembahasan mengenai bagaimana bentuk kemitraan program CSR ini dan apa sajakah faktor pendukung dan penghambat selama pelaksanaan program. Lokasi yang diambil untuk melakukan penelitian adalah di Kantor PT PJB Unit Gresik, Gresik.

Kemitraan yang dilakukan oleh PT PJB Unit Gresik ini melalui program berbasis *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah diatur oleh peraturan pemerintah yang berlaku sehingga merupakan kewajiban suatu perusahaan BUMN untuk melakukan program CSR tersebut dengan tujuan mengurangi kemiskinan, mengurangi pengangguran, serta UMKM daerah sekitar perusahaan menjadi mandiri dan profesional.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Pemilihan informan penelitian dengan cara purposive. Sementara pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik triangulasi sumber data yaitu dengan mereduksi data, penyajian dan terakhir kesimpulan. Di samping itu, penelitian ini juga menguji keabsahan data yang diperoleh dengan membandingkan informasi dengan data sekunder serta membandingkan informasi dengan data yang relevan.

Dari hasil analisa diperoleh kesimpulan bahwa pelaksanaan kemitraan program CSR oleh PT PJB Unit Gresik dalam pengembangan UMKM di Kabupaten Gresik belum berjalan dengan baik.

Kata kunci: Kemitraan, CSR, Pengembangan UMKM

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises is an economically productive activities that became the backbone of Indonesian economy. This study aims to answer the problem of research on partnership in the development of SMEs is carried out by one state-owned companies namely PT PJB Gresik Unit in collaboration with other stakeholders, namely BP4K and local communities. This refers to the discussion of how to form this partnership CSR program and what are the supporting factors and obstacles for the implementation of the program. The location was taken to conduct research is at the office of PT PJB Unit Gresik, Gresik.

Partnerships undertaken by PT PJB Gresik unit through program-based Corporate Social Responsibility (CSR), which has been governed by the applicable government regulations so that an obligation of a state-owned company to conduct CSR program with the aim of reducing poverty, reducing unemployment, as well as local SMEs about the company be independent and professional.

This study uses a qualitative method with descriptive type. Selection of research informant by purposive. While the data collection was done by interview and documentation study. Data analysis was done using data sources triangulation technique is to reduce the data presentation and final conclusions. In addition, this study also tested the validity of the data obtained by comparing the information with secondary data and compares the information with the relevant data.

From the analysis, we concluded that the implementation of CSR program partnerships by PT PJB Gresik Unit on the development of SMEs at Gresik has not gone well.

Keywords: Partnership, CSR, MSME Development