

**ANALISIS DAN EVALUASI STUDI KEBIJAKAN
KOMUNIKASI TERHADAP KEBIJAKAN PEMBLOKIRAN
SITUS MEDIA ONLINE DI INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Hedy Diah Syahputri

NIM : 071211531014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN: KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Semester Genap / Tahun 2015/2016

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapat gelar akademis pada bidang studi dan/atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 17 Juni 2016



Hedy Diah Syahputri

071211531014

**ANALISIS DAN EVALUASI STUDI KEBIJAKAN KOMUNIKASI TERHADAP
KEBIJAKAN PEMBLOKIRAN SITUS MEDIA ONLINE DI INDONESIA**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga**

Disusun Oleh:

Hedy Diah Syahputri

NIM : 071211531014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN: KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Semester Genap / Tahun 2016/2017

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahilahirabbilalamin, Puji Syukur tak terhingga kepada Allah SWT telah memberiku kesempatan untuk naik kelas.

Terimakasih untuk Papa dan Mama pasangan sehidup sesurga, yang selalu mengajarkanku tentang perjuangan, tentang kesabaran, tentang tanggung jawab, hingga salah satu dari sekian banyak tanggung jawabku bisa dilalui dengan baik

Terimakasih untuk Mbak Tika, Masa Galang, Mas Deni, Mbak Devi, Ghaida (princess kecilnya onty) untuk selalu ada dikala sang adik mungil ini mulai jenuh dan putus asa

Terimakasih untuk Mas Rendy, dosen pembimbing ter-kece, ter-perhatian, ter-ganteng (menurut adek-adek commers hehe), ter-baik lah. Terimakasih telah sabar dan memahami anak part time job ini untuk membimbing skripsi ke jalan yang benar

Terimakasih untuk seluruh dosen-dosen kece Komunikasi, sungguh kalian memang kece. Pak Yan, Bu Santi, Bu Moer, Mbak Kandi, Mbak Nisa, Mas Igak, Bu Ida, Bu Lies, Mbak Chus, dan semua dosen-dosen di FISIP

Terimakasih, Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, terimakasih Mas Fajar, Pak Rudiantara, Mbak Viska, Pak Teguh, Pak Ismail, dkk. Alhamdulillah tidak sia-sia sebulan magang sekaligus ambil data walaupun harus diturinin dari kereta api. But, perjuangan dan ridho Allah tidak ada yang tidak bermakna.

Terimakasih untuk Groovy, tanpa kalian masa kuliahku its nothing guys, Ajip, Inok, Indah, Eyen, Anin, Izza, Lalak hampir 4 tahun kita bersama and still counting yaa. Love You

Terimakasih untuk PIH (Pusat Informasi dan Humas) UNAIR, dari aku masih bayi (semester 2) sampai menetas diberi kesempatan suka duka kuliah sambil bekerja. Pak Bagus, Bu Monik, Pak Suko, Pak Bimo, Mbak Ari, Mbak Ragil, Mbak Thia, Pak Yitno, Pak Bes. Saudara-saudara ku yang selalu memeluk dan menusuk secara bersamaan wkwwk, Mbak Winda, Mb Rekha, Mas Dian, Mas Adit, Mas Trisna, Mas Umar, Mas Wawan, Wayan, Mas Pras. Crew Radio Unair, Crew News Unair

Aku sayang kalian.

Terimakasih untuk Gemilau Aida, Dinar, Kinan, yang tidak pernah bosan setiap kali aku ajak kalian main walaupun cuman duduk di kafe sederhana ngobrol ngalur ngidul dikala suntuk melanda.

Terimakasih, Commers 2012 kalian sungguh angkatan yang luar biasa. Keep Ngeyel!

Terakhir but not the least, Mas wkwwk selamat berjuang ya untuk masa depan yang lebih bercahaya.

Terimakasih kepada seluruh pihak yang luput dari ingatan, percayalah segala kebaikan kalian Insyallah di balas dengan kebaikan pula. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi, melancarkan segala mimpi-mimpi, dan mempertemukan kita sehidup sesurga. Yang pasti semoga penelitian dalam skripsi ini bermanfaat bagi mereka yang sedang dilanda kegalauan akan kebijakan komunikasi.

Amiin Ya Rabbal Allamin

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS DAN EVALUASI STUDI KEBIJAKAN KOMUNIKASI TERHADAP
KEBIJAKAN PEMBLOKIRAN SITUS MEDIA ONLINE DI INDONESIA**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diajukan.

Dosen Pembimbing

(Rendy Pahrun Wadipalapa, S.Ikom, MA)

NIP.1988080120150431001



HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi
Departemen Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada hari : Rabu

Tanggal : 22 Juni 2016

Pukul : 08.00

Komisi Penguji Terdiri Dari :

Ketua Penguji



(Dr.Santi Isanaini,S.Sos.,MM)
NIP.197709202005012001

Anggota Penguji 1



(Dr.Yayan Sakti Suryandaru,S.Sos.,M.Si)
NIP.197010021998021001

Anggota Penguji 2



(Rendy Pahrun Wadipalapa, S.Ikom, MA.)
NIP.1988080120150431001

ABSTRAK

Kebijakan komunikasi pemblokiran situs media online dengan studi kasus pemblokiran situs-situs Islam yang dianggap memiliki konten radikalisme berdasarkan Peraturan Menteri Nomor 19 Tahun 2014 ini sempat ramai diperbincangkan. Pemblokiran yang dilakukan pada akhir bulan Maret 2015 ini berdasarkan laporan BNPT (Badan Nasional Penanggulangan Terorisme) dimana dalam penerapannya mengundang pro dan kontra. Penelitian ini bertujuan memberikan gambaran analisis dan evaluasi proses kebijakan Kemkominfo. Kebijakan Pemerintah yang bertujuan melindungi warga negara dari paham-paham radikalisme yang kian menyebar yang diikuti dengan aktivitas terorisme ini menjadi dilematis. Cara baru dalam penyebaran paham radikalisme melalui media online kian meningkat. Selain itu, dalam studi kasus ini Kemkominfo tidak melibatkan publik seperti pemilik situs, pihak-pihak yang berkompeten untuk melakukan diskusi, penyaringan sampai keputusan kebijakan. Publik terlibat ketika kecamatan masyarakat berdatangan hingga meramaikan media sosial dengan penolakan-penolakan atas pemblokiran sejumlah situs media Islam. Proses kebijakan yang tak runtut dan tidak sesuai dengan Peraturan Menteri Nomor 19 Tahun 2014 dan Alur kebijakan yang dibuat oleh Kemkominfo ini menjadi pembahasan menarik untuk kemudian dikaji lebih dalam. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan tipe penelitian evaluatif yang didukung dengan studi dokumen, studi kasus dan hasil wawancara mendalam dengan pihak Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Kata kunci : Kebijakan komunikasi, radikalisme dalam media online, keterlibatan publik

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS DAN EVALUASI STUDI KEBIJAKAN KOMUNIKASI TERHADAP KEBIJAKAN PEMBLOKIRAN SITUS MEDIA ONLINE DI INDONESIA”. Skripsi ini sebagai syarat kelulusan sebagai mahasiswa Departemen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya.

Terima kasih tak lupa penulis tujukan kepada semua pihak yang telah membantu dan berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 17 Juni 2016

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM I	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM II	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1: PENDAHULUAN	I-1
I.1. Latar Belakang Masalah	I-1
I.2. Rumusan Masalah	I-16
I.3. Tujuan Penelitian	I-17
I.4. Manfaat Penelitian	I-17
I.5. Tinjauan Pustaka	I-17
I.5.1. Konsep Komunikasi dan Kebijakan Publik	I-17
1.5.1.1. Analisis Kebijakan Publik	I-21
1.5.1.2. Analisis Kebijakan Deliberatif	I-25
I.5.2. <i>New Media</i> dan Terorisme	I-30
1.5.2.1. Teknik <i>Cencorship</i>	I-36
1.5.2.2. Radikalisme Agama Dalam Media Online	I-39
I.6. Metodologi Penelitian	I-42
I.6.1 Tipe Penelitian	I-42
I.6.2. Fokus Penelitian	I-42
I.6.3. Metode Penelitian	I-42
I.6.4. Subjek Penelitian	I-43
I.6.5. Unit Analisis	I-43
I.6.6. Teknik Pengumpulan Data	I-43
I.6.7. Teknik Analisis Data	I-44
BAB II: GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	II-1
2.1 Profil Kementerian Komunikasi dan Informatika	II-1
2.1.1. Trust+ Positif Kementerian Komunikasi dan Informatika	II-5

2.2 Pemberitaan di Media Massa	II-8
2.3 Cybercrime.....	II-16
BAB III: ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	III-1
3.1 Kronologi Awal Studi Kasus Pemblokiran Situs Radikal	III-1
3.1.1 Respon Publik Terhadap Kebijakan Pemblokiran	III-6
3.1.2 Kebijakan Pemblokiran Situs Media Online Berdasarkan Peraturan Menteri Nomor 19 Tahun 2014	III-13
3.2 Peran& Kewenangan Kemkominfo Sebagai Aktor Kebijakan Publik	III-28
3.3 Perkembangan New Media dan Cybercrime	III-53
3.4 Analisis Proses Kebijakan Komunikasi Deliberatif.....	III-59
3.4.1 Keterlibatan Publik Dalam Kebijakan	III-73
BAB IV: PENUTUP	IV-1
4.1 Kesimpulan Penelitian	IV-1
4.2 Rekomendasi.....	IV-7
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xix

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Gambaran Pemberitaan Pemblokiran.....	II-9
Tabel III.1. Jenis Situs Yang Dilarang.....	III-14
Tabel III.2. Daftar Situs Yang Diblokir.....	III-41
Tabel III.3. Daftar Situs Yang Dinormalisasi.....	III-42
Tabel III.4. Daftar Situs Yang Masih Diblokir.....	III-45
Tabel III.5. Daftar Nama TimPelaksana Kegiatan Fasilitas Konten Legal di Internet.....	III-62
Tabel III.6. Aktor Pendukung Kebijakan Pemblokiran.....	III-69



DAFTAR BAGAN

Bagan I.1. Tahapan Proses Kebijakan	I-19
Bagan I.2 Proses Analisis Kebijakan	I-22
Bagan I.3. Proses Kebijakan Deliberatif.....	I-29
Bagan II.1. Struktur Organisasi Kemkominfo	II-3
Bagan III.1. Alur Penetapan Kebijakan Pemblokiran.....	III-61



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Pemberitaan di Primetime News (Metro TV)	II-11
Gambar II.2. Pemberitaan di Kabar Petang (TV One)	II-16
Gambar III.1. Respon Publik di Media Sosial	III-7
Gambar III.2. Respon Publik di Media Sosial (2)	III-8
Gambar III.3. Gambaran Bentuk-bentuk Kritikan Pemblokiran (Google)	III-9
Gambar III.4. Email Permohonan Normalisasi.....	III-11
Gambar III.5. Email Permohonan Normalisasi (2).....	III-12
Gambar III.6. Potongan Gambar Situs Arrahmah.com.....	III-25
Gambar III.7. Potongan Gambar Situs Panjimas.com	III-26
Gambar III.8. Potongan Gambar Situs Daulahislam.com	III-28
Gambar III.9. Potongan Gambar Situs Daulahislamiyyah.com.....	III-47
Gambar III.10.Potongan Gambar Situs Daulahislamiyyah.com(2)	III-48
Gambar III.11.Potongan Gambar Situs Daulahislamiyyah.com(3)	III-49
Gambar III.12.Potongan Gambar Situs Daulahislamiyyah.com(4)	III-50
Gambar III.13.Twitter Kembalikan Media Islam	III-65
Gambar III.14.Twitter Kembalikan Media Islam (2).....	III-65